

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023



Mensaje del presidente	3		
1. Descubriendo AIMPLAS	4		
¿Qué es AIMPLAS?	5		
Una historia de éxito	6		
AIMPLAS en los medios	8		
Innovación con propósito	9		
Identidad Corporativa	11		
Compromiso de AIMPLAS con los ODS	12		
Contribución de AIMPLAS a los ODS	14		
Modelo de Excelencia	18		
Tu socio tecnológico	19		
Instalaciones	20		
2. AIMPLAS en 2023	22		
Facturación internacional	24		
Generación de valor	25		
Proyectos de I+D+i	26		
Formación y eventos	27		
Análisis y ensayos	28		
3. Gobernanza	29		
Hitos en Gobernanza	30		
Plan Director de Sostenibilidad	45		
		4. Social	47
		Talento	48
		Estrategia de talento	51
		Employer branding	54
		Bienestar y seguridad	59
		Compromiso social	65
		Contribución al entorno	68
		Impulso a la industria	69
		Proveedores socialmente responsables	70
		Experiencia y Atención al cliente	71
		5. Medio Ambiente	72
		Estrategia y gestión ambiental en AIMPLAS	73
		Interiorización del modelo de economía circular	74
		Gestión ambiental responsable	75
		La huella de Carbono de AIMPLAS	76
		Eficiencia y consumo responsable	77
		Gestión de residuos	78
		Cambio climático	79
		Casos de éxito	80
		Impulso a la economía circular	82
		6. Acerca de este informe	84
		7. Anexos	88
		Anexo I: Carta pacto mundial	89
		Anexo II: Tabla de equivalencias GRI	90

Mensaje del presidente



José Luis Yusá Irlés
President, AIMPLAS

El año 2023 ha sido un año de crecimiento para AIMPLAS en todos los sentidos. Tanto en su volumen de negocio, que ha aumentado un 11% hasta superar los 21 millones de euros, como en instalaciones, con la construcción de una nueva nave y por supuesto en plantilla, ya que el año ha acabado superando la barrera de las 250 personas. Este crecimiento permitió aumentar el impacto generado en las 3339 empresas clientes y en los más de 840 asociados que tenía a cierre del año.

Pero lo más reseñable es que ha sido un crecimiento sostenible tal y como pretendemos mostrar por quinto año consecutivo con este reporte de sostenibilidad. Un reporte que desde 2019 venimos elaborando según los estándares GRI, por ser los que tienen mayor reconocimiento a nivel internacional para informar de nuestro impacto económico, ambiental y social.

Algunos de los reconocimientos recibidos el año pasado ya ponen de manifiesto la excelencia en la gestión como el sello EFQM 500+, que por primera vez se ha obtenido según el modelo de 2020 o la entrada por segunda ocasión en el ranking GPTW que distingue a las empresas consideradas un excelente lugar para trabajar. En materia de sostenibilidad medioambiental, el compromiso con la lucha contra el cambio climático se ha materializado con la obtención por primera vez del sello CALCULO-REDUZCO del Ministerio gracias a la reducción de nuestra huella de carbono.

Le invito a que descubra todo ello con más detalle en estas páginas, porque 2023 ha sido un año cargado de premios y reconocimientos. Esperamos que los próximos años nos permitan avanzar en la misma senda de crecimiento con impacto positivo. Para ello ya estamos trabajando en nuestro plan estratégico hasta 2030 para cuya elaboración se ha tenido en cuenta a todos y cada uno de nuestros grupos de interés a través de un proceso participativo.



1 Descubriendo
AIMPLAS

¿Qué es AIMPLAS?

AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico, es el centro tecnológico líder en el sector de los plásticos y tecnologías afines. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro con forma jurídica de asociación de ámbito estatal. Fundada en 1990, su principal objetivo es fomentar la investigación científica y el desarrollo tecnológico en el ámbito de los materiales plásticos. Sus instalaciones están localizadas en el Parc Tecnològic - Paterna (Valencia), España y cuenta con una amplia presencia internacional, con actividad en cerca de 60 países, siendo España, Portugal, Alemania, Holanda, Austria, Bélgica, Italia, Reino Unido, Suiza, Francia, México, Colombia y Estados Unidos, sus principales mercados. Gracias a su especialización y compromiso con la innovación, se ha consolidado como el centro tecnológico de referencia en su sector, ofreciendo servicios de asesoramiento técnico, formación y desarrollo de proyectos de I+D+i en una amplia variedad de sectores industriales.



Una historia de ÉXITO



2022

Conseguimos las siguientes certificaciones:

- Sistema Integrado de Gestión: UNE 166002, ISO 9001, 14001 y 45001.
- Ensayos de desintegración de productos compostables (TUV).

Organizamos la I edición del Seminario de Biotecnología.

Inauguración de la nave 4 y de la reforma de la nave 2 por parte del Conseller de Economía e Industria Rafael Climent.

Primer hosting de un congreso internacional (Roll to Roll de AIMCAL).

Acreditación de la UNE 15343 de contenido en reciclado junto con IVAC.

Creación de nuevos cursos:

- Experto universitario en Reciclado.
- Título profesional de Packaging.
- Título profesional de Economía Circular.

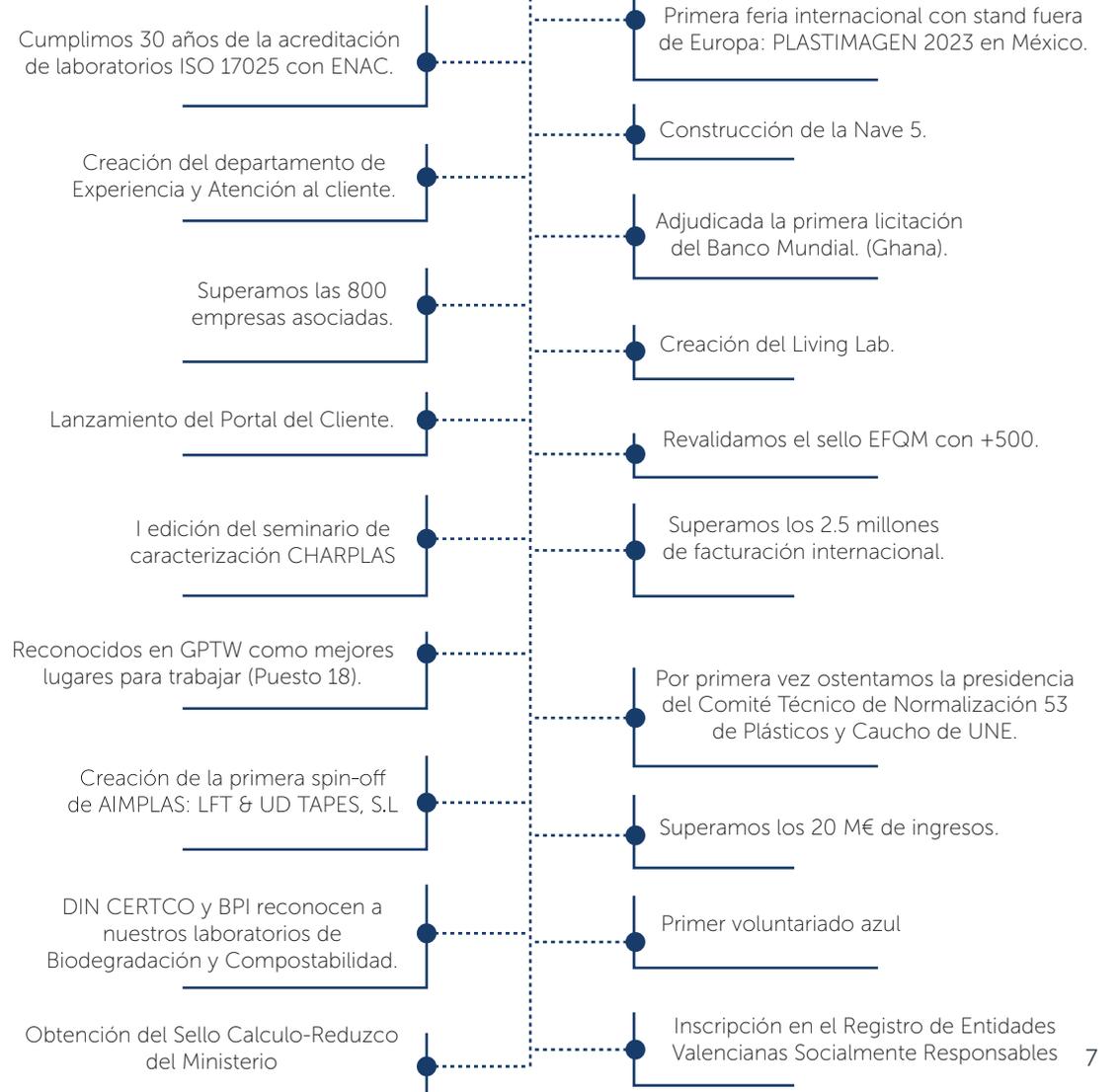
Alcanzamos las 1000 pruebas registradas en Compounding.

Comercialización del filamento 3D conductor FILI como caso de éxito de transferencia a mercado.

Lanzamiento de la Marca Designed to Be Reusable.

Internacionalización: Superamos los 2 millones de facturación directa con empresas.

HITOS de 2023



AIMPLAS en los medios

Recognition from DINCERTCO and BPI makes AIMPLAS the most comprehensive laboratory for biodegradation and compostability testing



AIMPLAS siguió apostando por la economía circular en 2022



665 millones de euros, el impacto social de AIMPLAS en 2022



Plastics Pretreatments Boost Biodegradability



AIMPLAS incrementa sus ingresos un 10% hasta superar los 19 millones de euros



El proyecto Efficientheating de AIMPLAS gana el premio "Retina ECO" de Prisa



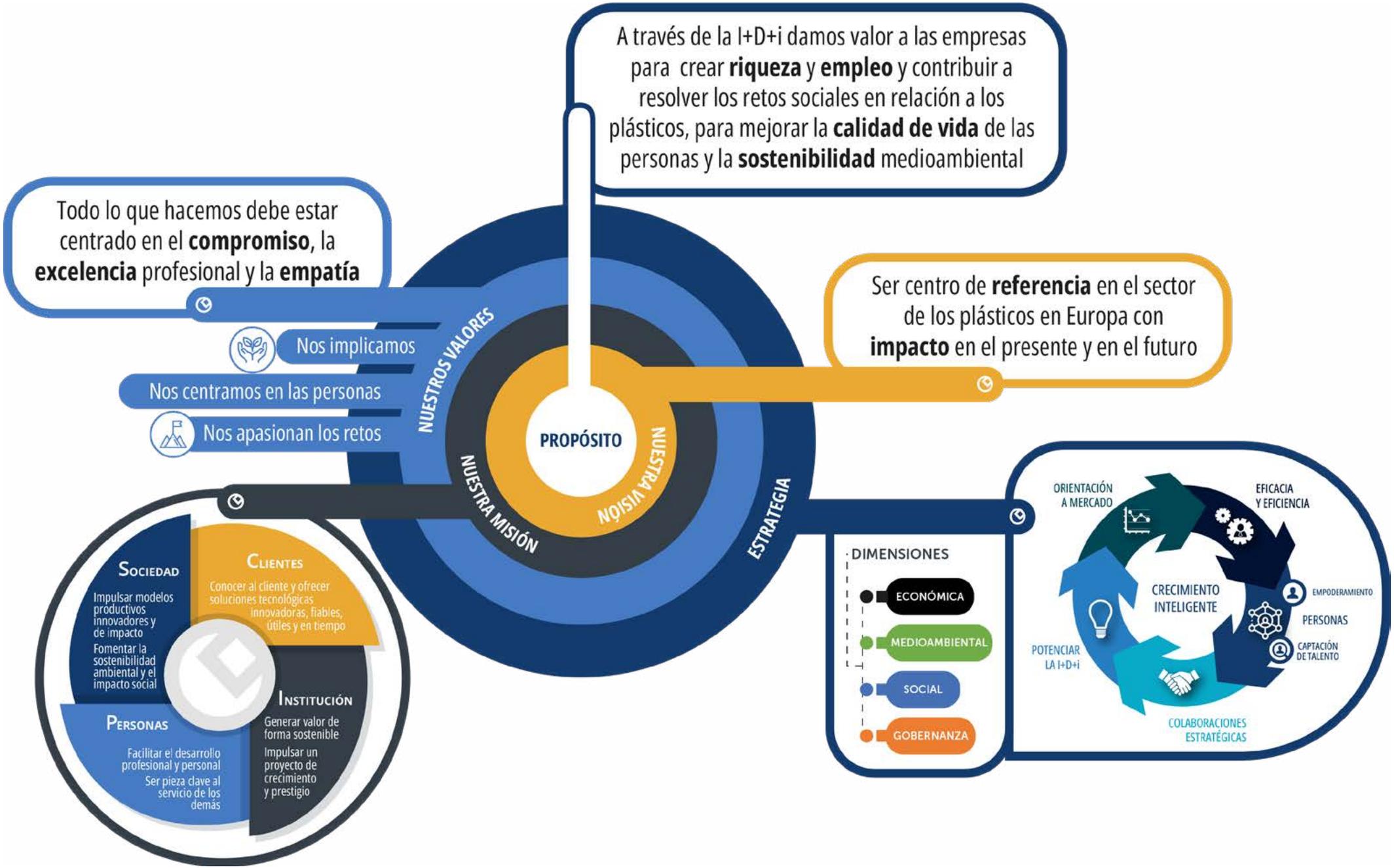
Innovación con propósito

AIMPLAS siempre se ha comprometido a crear valor a largo plazo en el sector de los plásticos. Cree firmemente que la sostenibilidad es clave para el éxito de las empresas.

El propósito de AIMPLAS es doble:

- Aportar valor a las empresas para que estas sean capaces de crear riqueza y así generar empleo.
- A través de la I+D+i, contribuir a resolver los retos que se plantea la sociedad en relación con los plásticos, para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad medioambiental.





Identidad Corporativa

La identidad corporativa de AIMPLAS es un valor diferencial de su modelo de negocio que guía a la organización y al equipo sobre los comportamientos, actuaciones y criterios que deben predominar en sus decisiones.

Su marco de integridad define sus principales compromisos de gestión y tiene un doble objetivo, documentar e informar a sus grupos de interés de dichos compromisos para estar bajo su escrutinio, y guiar en su desempeño a las personas que lo integran.

Valores Corporativos



Nos implicamos

Nos apasionan
los retos

Nos centramos
en las personas



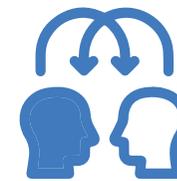
Compromiso

Cumplimos los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés; tenemos una actitud proactiva en la propuesta de soluciones; nos importa el resultado del trabajo y vivimos con sentido de urgencia lograr impacto con nuestras contribuciones.



Excelencia profesional

Aportamos capacidad resolutive ante los desafíos; estamos a la vanguardia del conocimiento tecnológico; asumimos riesgos sin miedo a equivocarnos y tenemos ilusión por el presente y desafiamos el futuro.



Empatía

Promovemos la escucha activa y colaboramos como equipo, favorecemos el ambiente de trabajo positivo y la empatía, Las personas son pieza clave y tenemos vocación de servicio.

Compromiso de AIMPLAS con los ODS

Alineación agenda 2030

En el ejercicio de 2023 se amplía la revisión que se llevó a cabo en 2021 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS") y se adopta como estratégico también el ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres.

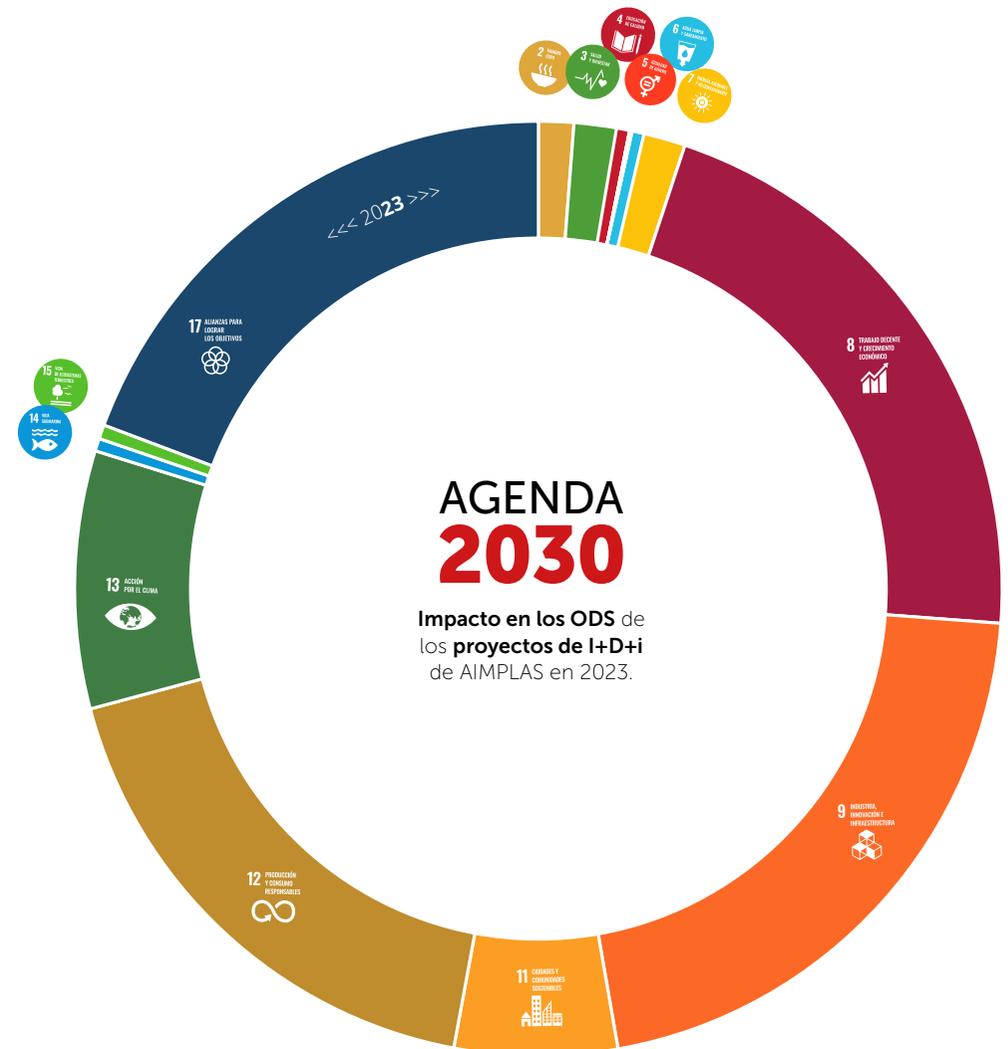
Esta reflexión responde a la firme convicción que los ODS son una excelente guía para alinear los impactos de las organizaciones con los retos globales, por ello, en AIMPLAS se ha llevado a cabo una adopción de ODS con el compromiso de contribuir a la construcción de una sociedad más justa y sostenible

Metodología para la identificación de ODS a los que contribuye:

- Análisis de impactos producidos en la cadena de valor de manera directa o inducida.
- Identificación de los ODS relacionados con los impactos producidos.
- Análisis de metas específicas a las que se contribuye de acuerdo con los impactos y ODS identificados previamente.
- Análisis de los sistemas de gestión para identificar la alineación de los mismos con los ODS.

Enfoque de adopción de los ODS:

- Integrar transversalmente los ODS a través de la estrategia y gestión.
- Orientar el desarrollo de la actividad empresarial y desarrollo de soluciones a los ODS.
- Diseñar y desarrollar acciones acordes con los ODS y metas adoptadas.
- Medir su contribución a los ODS.
- Informar de su contribución a los ODS de manera veraz y transparente.



De acuerdo con la metodología empleada, AIMPLAS ha identificado los ODS y metas a los que se contribuye de forma directa a través de la propia actividad, a estos se les ha denominado ODS estratégicos. También ha identificado los ODS y metas a los que no se realiza una contribución directa pero que son adoptados para alinear la gestión con los retos globales, a estos se ha denominado ODS de gestión.

ODS Estratégicos



ODS de gestión



ODS en proyectos puntuales



Contribución de AIMPLAS a los ODS

ODS	Metas	Contribución de AIMPLAS
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes.</p>	<p>AIMPLAS desarrolla proyectos que permiten aumentar la productividad agrícola de forma compatible con la sostenibilidad medioambiental como nuevas soluciones fertilizantes o productos de plasticultura que garantizan su inocuidad para los suelos al tiempo que contribuyen a mejorar el rendimiento del suelo.</p>
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Poner fin a las enfermedades transmisibles. Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud mental.</p> <p>Reducción de muertes por contaminación química y polución.</p>	<p>Algunas de las líneas de investigación de AIMPLAS en materia de salud tienen que ver con soluciones como los recubrimientos que permitan evitar la transmisión de bacterias en los hospitales, una de las principales preocupaciones de la OMS.</p> <p>Además, se llevan a cabo nuevos desarrollos para mejorar la calidad de vida de las personas como dispositivos ortopédicos, epis, modelos 3D para ensayar cirugías, biomarcadores para tratar enfermedades oncológicas o proyectos que analizan el impacto en la salud humana de los microplásticos o las NIAS.</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Asegurar el acceso igualitario a la formación superior.</p> <p>Aumento de las competencias para acceder al empleo.</p> <p>Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.</p>	<p>Realiza una firme apuesta por las personas como el valor esencial, que desde siempre han sido su principal eje estratégico sobre el que se apoya para cumplir su propósito, generando a través de ellas conocimiento para aportar valor a las empresas y contribuir a resolver los retos de la sociedad en relación con los plásticos.</p> <p>Además, se llevan a cabo proyectos europeos relacionados con la capacitación de estudiantes, investigadores o doctorandos para impulsar talentos científicos.</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Poner fin a la discriminación.</p> <p>Eliminar todas las formas de violencia de género.</p> <p>Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades.</p>	<p>AIMPLAS cree en la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, estableciendo la igualdad de oportunidades como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Personas, sin discriminar directa o indirectamente por razón de género.</p>

ODS	Metas	Contribución de AIMPLAS
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.</p> <p>Protección de los ecosistemas relacionados con agua.</p>	<p>AIMPLAS lleva a cabo proyectos relacionados con la identificación, eliminación y prevención de los microplásticos en el agua para consumo humano, así como de los cursos y cauces de agua naturales para minimizar su impacto en los ecosistemas.</p>
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>Aumento de las energías renovables.</p> <p>Duplicar la tasa de eficiencia energética.</p>	<p>Para lograr estas metas AIMPLAS desarrolla proyectos para mejorar el almacenamiento energético, investiga en combustibles alternativos, en mejoras para las instalaciones de energías renovables como la fotovoltaica o la eólica y también en proyectos de valorización energética.</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.</p> <p>Fomento de pequeña y mediana empresa. Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.</p> <p>Lograr el pleno empleo y trabajo decente. Erradicación la esclavitud, trata y trabajo infantil.</p> <p>Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.</p>	<p>AIMPLAS trabaja cada día para aportar valor a las empresas y para ello ofrece ventajas a sus empresas asociadas y desarrolla la mayor parte de sus proyectos de la mano de pymes, facilitando su acceso a fondos para el desarrollo de la I+D+i. Además, realiza proyectos directos para mejorar la productividad y la eficiencia de las empresas del sector de los plásticos.</p> <p>La organización está comprometida con el respeto de los Derechos Humanos, tal y como se refleja en su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en su Código Ético.</p>
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>Desarrollo de Infraestructura sostenible.</p> <p>Promoción de industria inclusiva y sostenible. Modernización de la infraestructura, tecnología limpia.</p> <p>Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.</p>	<p>AIMPLAS da respuesta a este objetivo a través de su doble propósito: Aportar valor a las empresas para que estas sean capaces de crear riqueza y así generar empleo. Y, a través de la I+D+i, contribuir a resolver los retos que se plantea la sociedad en relación con los plásticos, para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad medioambiental.</p>

ODS	Metas	Contribución de AIMPLAS
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Garantizar la igualdad de oportunidades.</p>	<p>La organización está firmemente comprometida con la igualdad, se apoya en la meritocracia y en políticas de equidad y no discriminación, amparadas en su Plan de Igualdad, en el que destacan acciones relacionadas con la prevención del acoso sexual y por razón de sexo, así como un protocolo de actuación que se activa si aparece algún caso.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Reducción del impacto ambiental en ciudades.</p>	<p>Algunas de las líneas de investigación de AIMPLAS que dan respuesta a este reto son las relacionadas con el reciclaje, concretamente con la valorización de residuos complejos para incrementar paulatinamente la cantidad de materiales y productos que pueden ser reciclados o que cuentan con un circuito adaptado a ellos. También se llevan a cabo proyectos para mejorar la eficiencia energética de los edificios, para lograr un transporte urbano más sostenible e incluso para capturar el CO₂ del ambiente.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Lograr el uso eficiente de recursos naturales.</p> <p>Reducción del desperdicio de alimentos.</p> <p>Gestión de desechos y productos químicos.</p> <p>Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.</p> <p>Adopción de prácticas sostenibles en empresas.</p> <p>Adquisiciones públicas sostenibles.</p> <p>Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible.</p>	<p>La mayor parte de proyectos desarrollados por AIMPLAS están alineados con estas metas del ODS 12, ya que tienen que ver con la economía circular, la gestión eficiente de los recursos y la reducción del impacto de la industria sobre el medio ambiente. También ha desarrollado proyectos directamente relacionados con el desarrollo de herramientas para impulsar la compra pública verde. Además, servicios como los de ACV y huella de carbono permiten a las empresas reducir su impacto en el medio y sus laboratorios las ayudan a poner en el mercado productos alineados con el modelo de economía circular.</p> <p>En 2023, AIMPLAS siguió apostando por la economía circular con nuevos proyectos y servicios y un aumento de la actividad de formación y jornadas. Concretamente, el balance fue de 206 proyectos presentados relacionados con la economía circular, más de 1100 de servicios tecnológicos y un total de 76 acciones formativas y jornadas.</p> <p>También lleva a cabo acciones en centros formativos, recibe visitas de estudiantes y desarrolla una labor de concienciación a la ciudadanía a través de la plataforma EsPlásticos.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación. Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.</p>	<p>Organiza anualmente más de 200 cursos y jornadas relacionadas con materiales, procesos, tecnologías y sectores de aplicación diferentes. Cada año asisten miles de personas a los eventos organizados por AIMPLAS que se ha posicionado en el sector como el centro de referencia a nivel nacional en programas de formación y divulgación en el sector de los plásticos. Durante 2023, 4842 personas y más de 1000 empresas han asistido a los eventos organizados por el instituto.</p>

ODS	Metas	Contribución de AIMPLAS
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>Prevención y reducción de la contaminación marina.</p> <p>Minimización de la acidificación de océanos.</p>	<p>Participa en iniciativas que fomentan la responsabilidad ambiental, como la Asociación Española de Basuras Marinas (AEBAM) o la Circular Plastics Alliance. Además, para reforzar su compromiso, AIMPLAS es firmante de los Principios para un océano sostenible.</p>
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Uso sostenible y conservación de bosques.</p> <p>Lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.</p>	<p>AIMPLAS trabaja en el desarrollo de proyectos para luchar contra plagas que afectan a algunas especies arbóreas presentes en nuestros bosques como polillas y procesionaria. Además, se llevan a cabo proyectos para la valorización de residuos forestales procedentes de la poda.</p> <p>Proyectos Para evitar el deterioro y empobrecimiento de suelos y desarrollo de productos de plasticultura incorporando probióticos ambientales para su uso como bioestimulantes.</p>
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Reducción de todas las formas de violencia.</p> <p>Erradicación del maltrato, trata y explotación infantil.</p> <p>Reducción de la corrupción y soborno.</p> <p>Creación de instituciones eficaces y transparentes.</p> <p>Fomento de la participación ciudadana.</p>	<p>Vela por este Objetivo de Desarrollo Sostenible y sus metas gracias a las medidas que ha incorporado para su supervisión: el Manual de Compliance, el Procedimiento de Prevención de Delitos, el Código Ético y la adhesión al Pacto Mundial. Además, cuenta con un Comité de Ética y Compliance que vigila por el cumplimiento de estos principios y que resuelve las consultas o controversias que puedan surgir al respecto.</p> <p>Durante 2023 no ha habido casos de corrupción y soborno o de vulneración de los Derechos Humanos.</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Mejora del traspaso de tecnología.</p> <p>Promoción de tecnologías ecológicamente racionales.</p>	<p>AIMPLAS lleva a cabo proyectos para investigar nuevos métodos de captura y uso de CO₂ y nuevos materiales para sistemas de almacenamiento de energía, entre otros. El objetivo es desarrollar sistemas de captura y separación eficientes para posteriormente emplear el CO₂ recuperado como un recurso en la producción de nuevos plásticos y en el caso de la energía almacenarla y usarla de modo eficiente.</p> <p>Desde sus servicios, colaboraciones y proyectos, contribuye a la mejora del traspaso de tecnología en el sector del plástico, además de promocionar tecnologías ecológicas.</p>

Modelo de Excelencia

Desde su primera certificación en 2020 EFQM 500+, AIMPLAS trabaja bajo el Modelo de Excelencia EFQM como enlace entre el propósito y la estrategia para continuar creando valor sostenible para sus grupos de interés clave y en la generación de resultados sobresalientes. Se trata de un reconocimiento que avala la puesta en marcha del Modelo EFQM en la organización como muestra de su compromiso con una gestión excelente, innovadora y sostenible.

Los principios de su modelo organizativo son los siguientes:

- » Vocación de servicio.
- » Centrarse en los grupos de interés con una perspectiva de largo plazo.
- » Comprender las relaciones causa-efecto de lo que AIMPLAS hace, cómo lo hace y qué logra.

En 2023, AIMPLAS revalida la certificación EFQM 500+ con una especial mención a su crecimiento constante, la solidez de su cultura propia, su acción comercial, la integración de la innovación en su ADN y la vigilancia del entorno. Este hito es especialmente relevante, dado que permite aprender y compartir buenas prácticas con otras organizaciones, lo que contribuye a evolucionar su modelo hacia la excelencia, la innovación y la sostenibilidad.

Además, el Sistema Integrado de Gestión de AIMPLAS, que ayuda a mejorar la eficiencia y aprovechar la sinergia de procesos y operaciones, está certificado desde 2022 bajo las normas ISO 9001 (gestión de calidad), ISO 14001 (gestión medioambiental), ISO 45001 (gestión de la seguridad y salud en el trabajo) y UNE 166002 (gestión de la I+D+i), y revalidada en 2023, y es un punto de base de la mejora continua mediante control de los procesos y excelencia en la gestión.



“Mejores organizaciones hacen una sociedad mejor”

Tu socio tecnológico

AIMPLAS cuenta con una amplia oferta tecnológica para dar respuesta a las necesidades del sector plástico en todas sus fases, desde la fabricación de materias primas hasta la transformación y reciclaje de los plásticos.

A través de sus capacidades y conocimientos, AIMPLAS ofrece soluciones innovadoras y personalizadas a las empresas:

OFERTA TECNOLÓGICA



Instalaciones

AIMPLAS cuenta con unas instalaciones altamente equipadas que le permiten ofrecer soluciones integrales en el campo de los materiales plásticos y tecnologías afines. Dispone de más de 12 000 m² de superficie construida, distribuida en varios edificios dedicados a la investigación, desarrollo, innovación, formación y servicios técnicos, todos ellos equipados con los últimos avances tecnológicos.



Sus instalaciones incluyen más de 35 plantas piloto, que cubren todos los procesos de transformación de los plásticos, tanto termoplásticos, como termoestables o composites. Se trata de unas plantas piloto personalizables y adaptables a las necesidades específicas de cada proyecto. Además, dispone de laboratorios dotados de las últimas tecnologías permitiéndole así trabajar en colaboración con sus clientes en el desarrollo de soluciones a medida.

Para seguir dando respuesta a la creciente demanda de las empresas y la sociedad en busca de soluciones innovadoras para impulsar la economía circular a través de la investigación, el desarrollo y la innovación, AIMPLAS ha iniciado en 2023 la construcción de una nueva nave que acogerá instalaciones de planta piloto y laboratorios dedicadas a la síntesis de polímeros y aditivos, la mecanoquímica, la fabricación aditiva y la impresión 3D y a la robótica.

Por otro lado, los laboratorios de AIMPLAS cuentan con el mayor número de ensayos acreditados para materiales plásticos a nivel nacional según la norma UNE- EN ISO/ IEC 17025, lo que le permite garantizar la calidad y precisión de todos los análisis y ensayos que realiza en sus instalaciones.



Los laboratorios de AIMPLAS cuentan con el **mayor número de acreditaciones según la norma**

UNE-EN ISO/IEC 17025

para plásticos a nivel nacional

A man with short dark hair and glasses, wearing a white lab coat over a light green t-shirt, is shown in a laboratory. He is wearing blue nitrile gloves on both hands and is holding a pink rectangular object up to his face, looking at it intently. He is also wearing a black watch on his left wrist. The background shows a white wall with some papers and a whiteboard.

2 AIMPLAS
en 2023

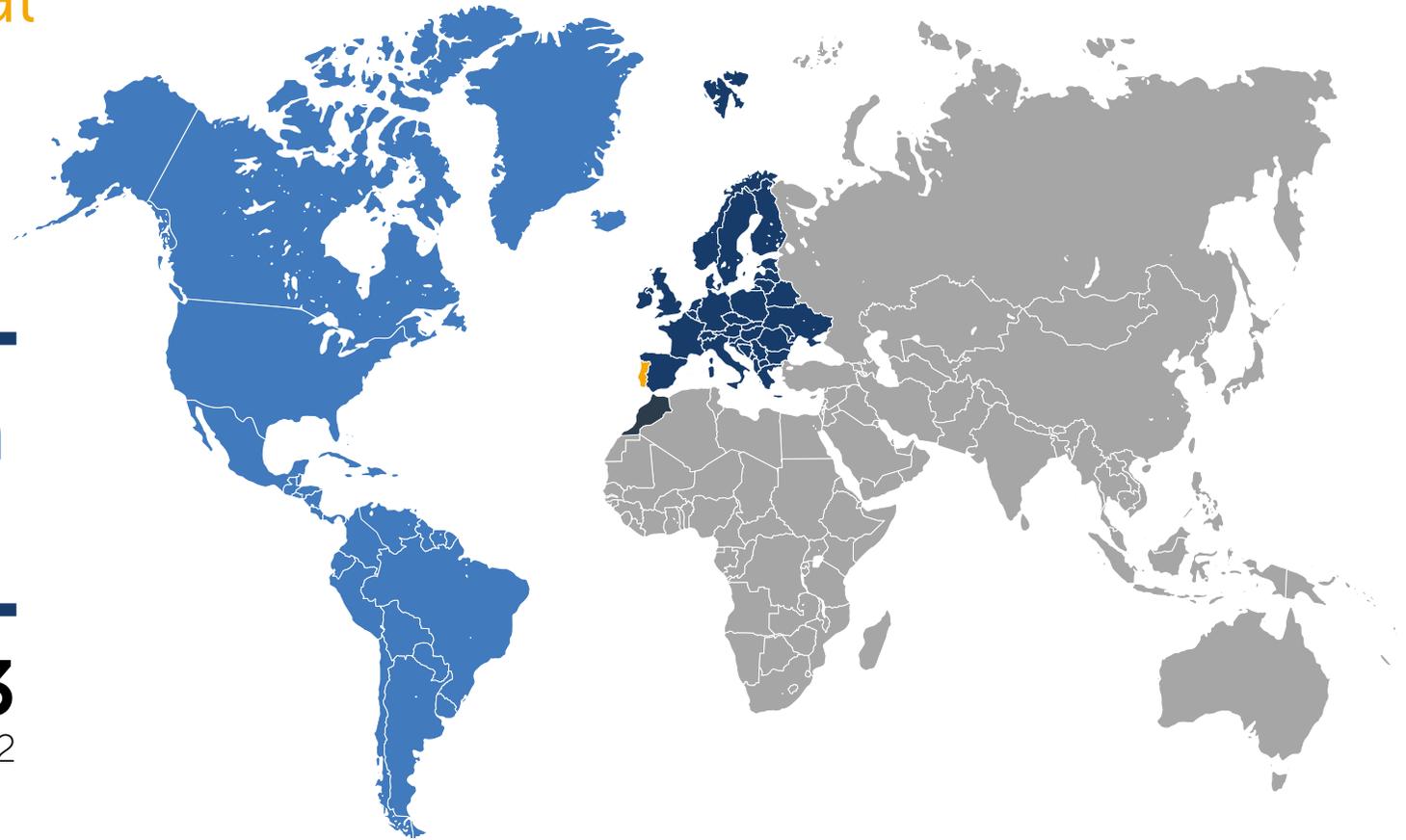
AIMPLAS en 2023



Facturación internacional por zonas

Actividad en 61 países

2023
2022



6.5%
12.5%
LATINOAMÉRICA

15.8%
12.3%
PORTUGAL

68.1%
63.6%
EUROPA

1.2%
1.0%
NORTE ÁFRICA

8.4%
10.7%
RESTO

Generación de valor

AIMPLAS ha logrado crecer en ingresos y resultados alcanzando de nuevo una cifra de ingresos récord desde su constitución. La evolución de la actividad muestra un aumento de los ingresos del 11% respecto al ejercicio 2022, pasando de unos ingresos en 2022 de 19,2 M de euros a 21,3 M de euros en 2023.

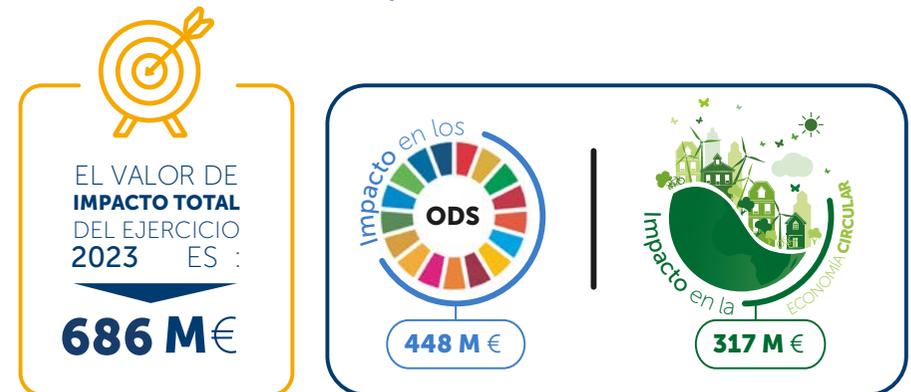
La misión de la gestión financiera es alcanzar un equilibrio entre la financiación basal, pública y privada, creciendo de forma orgánica y sostenible con la reinversión de todos los fondos generados por la organización



Distribución de ingresos por actividad



Impacto social



Por quinto año consecutivo se ha calculado el retorno social de la inversión (SROI) de AIMPLAS, dando como resultado una generación de 686 millones de euros de impacto en la sociedad. También se ha calculado el impacto en los ODS y en la economía circular.

Proyectos de I+D+i

AIMPLAS es un centro tecnológico experto en el desarrollo de nuevos productos relacionados con la industria de los plásticos. Su apoyo tecnológico es estratégico para llevar a cabo los proyectos más ambiciosos, mejorando las propiedades de los materiales y optimizando los procesos de transformación. Por eso muchas empresas le confían la puesta en marcha de sus proyectos de I+D+i.



532 empresas han confiado en AIMPLAS durante 2023.

73,6 M€ en ayudas directas para sus actividades I+D+i.

Líneas de investigación:

- » Nanotecnología
- » Biotecnología
- » Materiales avanzados
- » Desarrollo sostenible
- » Desarrollo de producto plástico

Retos sociales:

- » Salud y bienestar
- » Industria 4.0
- » Economía circular
- » Energía Sostenible
- » Descarbonización
- » Reducción del desperdicio alimentario
- » Agricultura y medio acuático
- » Movilidad sostenible

Formación y eventos

 CÁTEDRA
AIMPLAS

AIMPLAS organiza anualmente más de 220 cursos y jornadas relacionadas con materiales, procesos, tecnologías y sectores de aplicación diferentes. Cada año asisten miles de personas a los eventos organizados por AIMPLAS que se ha posicionado en el sector como el centro de referencia a nivel nacional en programas de formación y divulgación en el sector de los plásticos. Durante 2023, más de 4800 personas y más de 1000 empresas asistieron a acciones formativas o jornadas organizadas por AIMPLAS.

Proveer al sector con el mejor talento para potenciar la competitividad de las empresas es parte de la misión de AIMPLAS, para esto es clave la colaboración con las universidades.

Por ese motivo, AIMPLAS promovió la creación de la Cátedra AIMPLAS-UPV en abril de 2010 en colaboración con el Instituto de Tecnología de Materiales (ITM) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Su objetivo es promover y desarrollar acciones de formación, divulgación y fomento de la investigación centradas en el ámbito de los materiales plásticos.

En el curso 2022-23, la Cátedra AIMPLAS impartió la novena edición de su Máster sobre Materiales Poliméricos y Composites, una formación de postgrado que cuenta con un elevado índice de empleabilidad ya que más del 70% del alumnado se integra en el mercado laboral en empresas del sector de los plásticos.



Equipo Docente. Especialistas con un alto nivel técnico.



Formación prácticas. Apuesta por un aprendizaje práctico.



Preocupación por la inserción laboral del alumnado.

Bolsa de Trabajo especializada para el sector plástico y posibilidad de realizar prácticas en AIMPLAS o en empresas del sector.



Bonificación. Gestión de la bonificación de la formación ante FUNDAE sin coste adicional.



Centro homologado por SEPE. Para impartir Certificados de Profesionalidad



AIMPLAS
PLASTICS ACADEMY

Análisis y ensayos

AIMPLAS es el primer centro español en oferta de ensayos acreditados según la norma UNE-EN ISO/IEC 17025 para la industria de los plásticos y está reconocido para ayudar a las empresas a obtener distintas certificaciones y ecoetiquetas relacionadas con la sostenibilidad.

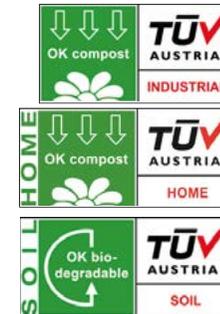
Durante 2023, cuando se cumplieron 30 años de su primera acreditación, AIMPLAS realizó más de 7400 servicios de análisis, ensayos y asesoramientos técnicos, aportando soluciones con el valor añadido de la cercanía en el trato, el asesoramiento en la interpretación de resultados y la elaboración de informes claros y comprensibles.

- » Realización de análisis y ensayos tanto sobre materias primas como sobre productos intermedios, productos finales y residuos plásticos.
- » Determinación de las propiedades del producto plástico o de los materiales poliméricos.
- » Asesoramiento en materia de cumplimiento legislativo.



+7400
Servicios realizados

+1000
Clientes 



RecyClass



EuCertPlast



3 GOVERNANZA



Hitos en Gobernanza



Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno de AIMPLAS constituyen un elemento clave en materia de gobierno corporativo, contribuyendo de manera efectiva al desarrollo sostenible, así como al logro de los objetivos estatutarios y al cumplimiento de su propósito.

El gobierno y la administración de AIMPLAS están encomendados a la Asamblea General y al Consejo Rector.

Asamblea General

La Asamblea General es el máximo órgano de la asociación con facultad decisoria. Está encabezada por la Presidencia de AIMPLAS, las Vicepresidencias primera y segunda, asistida por la Secretaría del Consejo Rector y compuesta por todas las empresas asociadas.

Consejo rector

Compuesto por **25 miembros** (una Presidencia, una Secretaría, una Vicepresidencia 1ª, una Vicepresidencia 2ª y 21 vocales). En 2023, el Consejo Rector celebró **3 reuniones**.

El Consejo Rector desempeña su actividad de acuerdo con las reglas de organización y funcionamiento recogidas en los Estatutos Sociales.



Tanto en la Asamblea General como en el Consejo Rector, la **Administración Pública** tiene representación, siendo miembros permanentes de ambos órganos de gobierno.

Comisión permanente

La Comisión Permanente está integrada por la Presidencia, las Vicepresidencias, la Secretaría, dos miembros designados por el Consejo Rector y el Director Gerente.

Su responsabilidad principal es resolver temas de carácter administrativo que no requieran la convocatoria del Pleno del Consejo Rector, y también aquellos asuntos que hayan sido delegados por el Consejo Rector.

Comité de Dirección

En AIMPLAS, el Comité de Dirección cuenta con ocho miembros y está formado por siete direcciones: Laboratorios, Tecnologías, Proyectos, I+D+i, Negocio, Personas y Formación, y Servicios de Gestión, junto con el Director Gerente.



Normas internas de Gobierno

- » Código ético
- » Estatutos Sociales
- » Política de conflictos de interés
- » Manual de Cumplimiento



Gobierno Corporativo

En 2023, AIMPLAS ha elaborado un **Informe de Gobierno Corporativo** como herramienta clave de transparencia y de reporting, que proporciona información detallada sobre la estructura de Gobierno de la Asociación, los principios y las buenas prácticas que se han implementado durante el período.

Además, este informe se ha presentado al Consejo Rector de la compañía, alineando el compromiso de AIMPLAS con las mejores prácticas en el ámbito de transparencia.



Modelo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento

El Objetivo del Modelo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC) es crear valor y sentar las bases para garantizar la sostenibilidad de AIMPLAS a largo plazo y proteger a sus grupos de interés, basándose en criterios de ESG. El Modelo de GRC de AIMPLAS está compuesto por cuatro ámbitos clave de gestión:

- Gestión de Riesgos
- Cumplimiento
- Control Interno
- Auditoría Interna



AIMPLAS diseñó este Modelo GRC en 2022 con la creación del Departamento de Gestión de Riesgos y con la elaboración y desarrollo de una serie de Manuales y Políticas que sientan las bases documentales del Modelo y que definen el marco en el que se desarrollan los procesos de aseguramiento dentro de la organización:

- La Política de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC)
- El Manual de Gestión de Riesgos y Oportunidades
- El Manual de Cumplimiento
- El Manual de Auditoría Interna
- El Manual de Control Interno

Durante 2023, AIMPLAS ha implantado el Modelo GRC mediante la coordinación de auditorías internas, controles y planes de acción. Este modelo integrado y coordinado permite identificar y gestionar los riesgos que pueden comprometer la consecución de los objetivos de AIMPLAS, así como facilitar la toma de decisiones en un entorno de seguridad, adoptando las mejoras prácticas éticas.

Las principales ventajas del modelo GRC son las siguientes:

- » Garantizar la sostenibilidad de AIMPLAS a largo de plazo
- » Facilitar el logro del propósito y los objetivos de AIMPLAS
- » Garantizar la transparencia
- » Obtención de información de calidad
- » Optimización de procesos

Ética y Cumplimiento

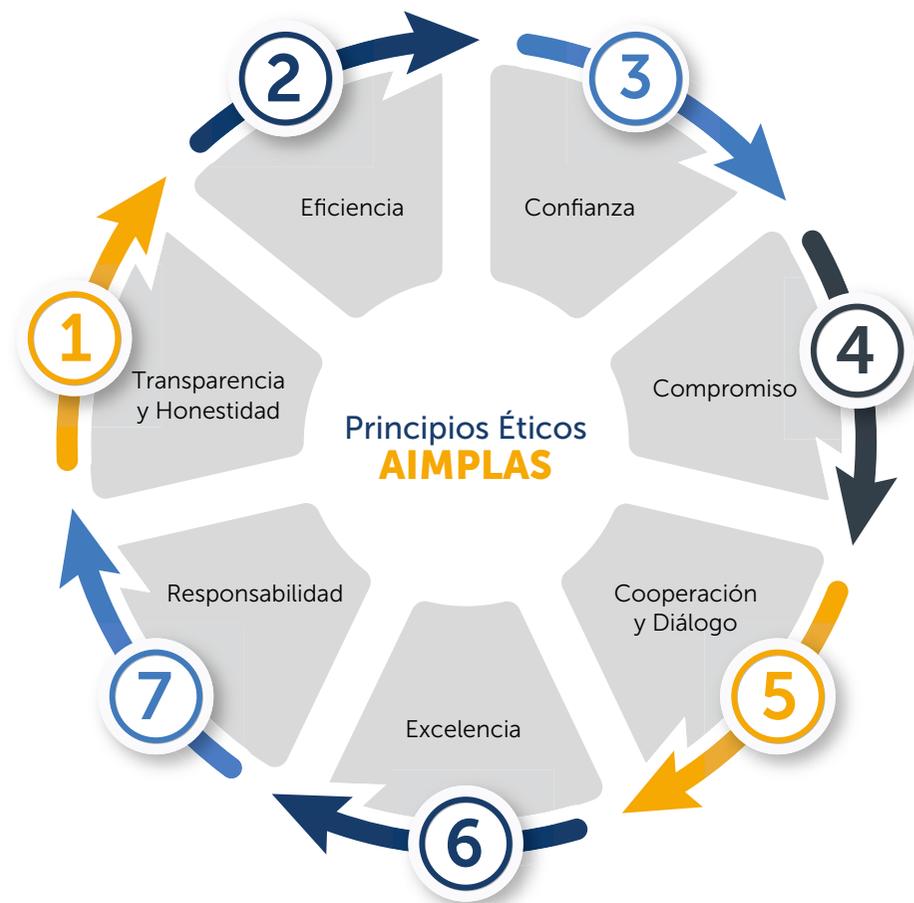
Para AIMPLAS la ética y el cumplimiento son valores fundamentales que deben guiar todas sus acciones y decisiones. Por eso, ha elaborado un Código ético propio basado en el Propósito, Misión y Valores de la Asociación que recoge el compromiso de AIMPLAS de garantizar el buen gobierno de la organización, así como un comportamiento ético y transparente en los ámbitos medioambiental, social y de buena gobernanza (criterios ESG).

El **Código ético de AIMPLAS** contempla el absoluto respeto a la legalidad vigente, las Políticas, las Normas y Procedimientos internos, así como adhesiones a Protocolos nacionales e internacionales de marcado ámbito social y medio ambiental, como parte de los valores de AIMPLAS a la Sociedad y favoreciendo el impacto positivo en sus grupos de interés.

Por último, el **Comité de Ética y Compliance** es el órgano designado por el Comité de Dirección como responsable de ejercer una función supervisora de las áreas de ética y cumplimiento dentro de AIMPLAS. Entre sus funciones, está la de promover la comunicación de los controles, políticas y protocolos implementados dentro de la Asociación para asegurar el cumplimiento normativo, así como gestionar y asegurar el funcionamiento de los canales de comunicación y/o denuncia establecidos.

Pilares de la ética y cumplimiento

Los principios éticos en los cuales basa AIMPLAS su actividad:



Modelo de cumplimiento

El Modelo de Cumplimiento implementado en AIMPLAS establece los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de cumplimiento a los que se enfrenta AIMPLAS. Además, formaliza el compromiso de la Asociación respecto de la gestión proactiva del cumplimiento normativo.

Los objetivos del Modelo de Cumplimiento de AIMPLAS son:

- » Favorecer la consecución de los objetivos estratégicos y de cumplimiento de AIMPLAS.
- » Proteger a AIMPLAS de posibles incumplimientos de la legislación aplicable en todos los ámbitos.
- » Alinear a la Asociación con las mejores prácticas en materia de cumplimiento.
- » Conocer los principales riesgos de cumplimiento y mitigar su probabilidad de ocurrencia e impacto.
- » Preservar la imagen y reputación de AIMPLAS y de su marca.
- » Tener una continuidad en el análisis y la detección de posibles cambios regulatorios y riesgos de cumplimiento emergentes para el análisis del impacto de los mismos.



En cumplimiento con la Ley 2/2023 de 20 de febrero, de protección a las personas informantes de infracciones, AIMPLAS cuenta con un Canal ético accesible a través de su página web corporativa, que permite comunicar de forma anónima las infracciones, actos contrarios a la legalidad o a las normas internas.

Elementos esenciales del Modelo del Cumplimiento

Los principios que guían a AIMPLAS en relación con la prevención, detección y respuesta ante cualquier conducta contraria a las obligaciones legales y a los compromisos voluntarios asumidos por la compañía, se reflejan en las Políticas y giran en torno al **Manual de Cumplimiento** de AIMPLAS, como pieza angular que guía a su buen gobierno corporativo.

AIMPLAS se encuentra en consonancia con la cultura ética y de cumplimiento delineada por el **Código Ético**, el **Manual de Compliance** y la **Política GRC** de AIMPLAS, que conforman junto con las mejores prácticas, algunos de los elementos esenciales de cumplimiento:



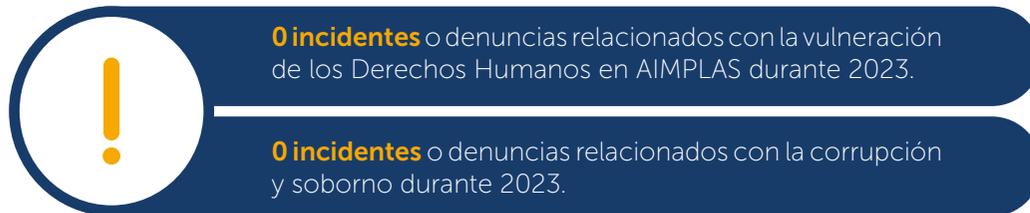
Modelo de cumplimiento

AIMPLAS es una organización comprometida con el respeto de los Derechos Humanos, la responsabilidad social y la lucha contra la corrupción y soborno en todas sus formas. Como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, AIMPLAS promueve la adopción de los principios universales en materia de derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción.

Durante el año 2023, no se ha registrado ningún incidente ni denuncia relacionados con la vulneración de los Derechos Humanos de las personas, clientes, entidades proveedoras o grupos de interés. AIMPLAS también ha logrado mantener un nivel cero de incidencias o denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno durante este período, lo que demuestra su firme voluntad de actuar con integridad, transparencia y responsabilidad.

AIMPLAS ha llevado a cabo diversas acciones para fomentar la sensibilización y la formación en esta materia entre su personal. En total, 85 miembros del equipo han recibido formación interna sobre impacto social, abordando temas como los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernabilidad), el SROI (retorno social de la inversión), los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), los Derechos Humanos, el buen gobierno, la integridad y la prevención de la corrupción.

Además, AIMPLAS ha desarrollado una **Política de Conflictos de Interés** con el objetivo de fortalecer la conducta ética en sus operaciones comerciales y prevenir posibles prácticas corruptas.



Protección de Datos y Seguridad de la Información

AIMPLAS reconoce que la Protección de datos y la Seguridad de la Información son aspectos críticos que demandan una gestión proactiva y responsable. En consonancia con esta premisa, cuenta con diversas políticas de Protección de Datos diseñadas para garantizar la confidencialidad y la integridad de la información personal, así como con Políticas de Seguridad de la Información que establecen un marco robusto para proteger los datos sensibles contra amenazas cibernéticas y accesos no autorizados:

- Política de Seguridad de la Información
- Política de Control de Acceso y Clasificación de la Información
- Política de Contraseñas
- Política de Privacidad
- Política de Cookies
- Política de Redes Sociales
- Política de Formación
- Política de Solicitudes de empleo

Además, durante 2023, AIMPLAS ha llevado a cabo **la primera sesión informativa sobre Seguridad de la Información y Protección de Datos** para toda la plantilla, con el objetivo de crear una mayor concienciación en estos temas y proporcionar a su personal las herramientas necesarias para identificar y mitigar proactivamente los riesgos asociados a la ciberseguridad y a la privacidad de los datos.

Como resultado de estas acciones, no se ha recibido por parte del Delegado de Protección de Datos de AIMPLAS ninguna reclamación sobre incumplimientos relacionados con la protección de datos personales. Por otra parte, en relación con la seguridad de la información, el 100% de los ataques cibernéticos detectados durante este año se contuvieron a tiempo y no llegaron a tener impacto en la compañía.



Estos resultados reafirman el compromiso de AIMPLAS con la seguridad y el mantenimiento de un entorno seguro.

Modelo de Gestión de Riesgos y Oportunidades

El entorno en el que opera AIMPLAS es dinámico y cambiante, es por ello por lo que la Asociación debe estar preparada para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades presentes.

Para conseguirlo, AIMPLAS ha desarrollado un **Manual de Gestión de Riesgos y Oportunidades** que define las líneas de actuación y los mecanismos de gestión de los riesgos y oportunidades de su negocio y cuenta con un **Departamento de Gestión de Riesgos** que es el encargado de favorecer la implantación de la Función de Gestión de Riesgos y Oportunidades dentro de la organización.

El Modelo de Gestión de Riesgos y Oportunidades de AIMPLAS está basado en los siguientes **principios**:

1. **Estrategia:** está integrado en la planificación estratégica, en la gestión de proyectos y en el día a día de AIMPLAS.
2. **Horizonte temporal y anticipación:** debe considerar los eventos relevantes para AIMPLAS en el corto, medio y largo plazo, con el fin de facilitar la anticipación a la materialización de los mismos y mejorar la capacidad de respuesta.
3. **Gobierno:** alineado con las buenas prácticas en gobierno corporativo, respondiendo así a sus características y necesidades.
4. **Cultura:** como elemento clave para preservar los valores de AIMPLAS y sus mecanismos de respuesta ante eventos que puedan suponer un riesgo.
5. **Transparencia:** mediante el establecimiento de un flujo de información transparente a lo largo de todas las fases.

Objetivos del Modelo de Gestión de Riesgos y Oportunidades

Por otra parte, los objetivos principales del Modelo de Gestión de Riesgos y Oportunidades de AIMPLAS son:

- Favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos de AIMPLAS.
- Conocer las principales oportunidades y maximizar, en la medida de lo posible, los efectos de su materialización.
- Formalizar el compromiso de AIMPLAS con la gestión proactiva de los riesgos y las oportunidades.
- Preservar la imagen y reputación de AIMPLAS y de su marca.
- Conocer los principales riesgos y mitigar, en la medida de lo posible, los efectos de su materialización.
- Garantizar la sostenibilidad de AIMPLAS.
- Alinear la gestión de riesgos y oportunidades en AIMPLAS con la metodología COSO ERM 2017, como práctica más habitual a nivel internacional en materia de gestión de riesgos.
- Tener continuidad en el análisis y la detección de posibles amenazas y nuevos riesgos para analizar su gravedad y probabilidad.

Modelo de Gestión de Riesgos y Oportunidades

Para cumplir con estos principios y objetivos AIMPLAS ha desarrollado una **Metodología de Gestión de Riesgos y Oportunidades** homogénea y sistemática que le permite identificar, analizar, evaluar y priorizar los riesgos, así como poder monitorizarlos y detectar las oportunidades que pueda haber presentes.

Esta metodología se basa en la elaboración de un **Catálogo de Riesgos y Oportunidades** y de unas **Fichas de Riesgo**, mediante el análisis del entorno interno y externo en el que AIMPLAS opera.

Por último, también se realiza un seguimiento continuo para poder asegurar que las acciones que se llevan a cabo sobre los riesgos y oportunidades identificados son eficaces y, si no lo son, poder implementar acciones adicionales.

Metodología de Gestión de Riesgos y Oportunidades



Modelo de Gestión Sostenible

AIMPLAS ha logrado en 2023 su inscripción en el Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables (Registro SIR), adscrito a la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública que reconoce su compromiso con la responsabilidad social y su gestión excelente también desde el punto de vista de la sostenibilidad.

De acuerdo con el compromiso fundacional de desarrollar un modelo de negocio sostenible, capaz de generar valor a sus grupos de interés y la sociedad en general, en AIMPLAS se ha implementado un modelo de gestión basado en el estándar internacional que ayuda a las organizaciones a establecer un modelo de gestión estratégico de la sostenibilidad, así como estructurar un modelo de reporting ESG.

Los riesgos ESG son particularmente relevantes en el contexto en el que AIMPLAS desarrolla su actividad y por ello cuenta con un sistema robusto de gobernanza que permite la detección y gestión de los riesgos ESG, que, junto con la visión estratégica en el largo plazo, garantiza a AIMPLAS trascender al presente y contribuir a la sostenibilidad de la organización en su conjunto, a medio y largo plazo.

El Grupo Operativo ESG, es el órgano ejecutivo encargado de desarrollar e implementar la estrategia de sostenibilidad y garantizar la integración de los aspectos sociales, ambientales, éticos y de gobernanza en los procesos de toma de decisiones.



Diligencia debida

Con el objetivo de ir más allá del cumplimiento de la legalidad y adoptar las mejores prácticas de gestión en ámbitos estratégicos, AIMPLAS ha integrado en su estrategia la diligencia debida, implantando una Política integrada de gestión y adoptando diferentes **sistemas de gestión certificados** basados en estándares internacionalmente reconocidos.

Objetivos de la implantación de diligencia debida:

- » Determinar efectos potenciales o reales en el medio ambiente, así como en el ámbito de los derechos humanos.
- » Supervisar la eficacia de la estrategia.
- » Facilitar la comunicación y comprensión de compromisos de gestión a sus grupos de interés.
- » Garantizar la aplicación de las mejores prácticas de gestión.
- » Revisión periódica del sistema por un tercero independiente para garantizar su eficacia y mejora continua.
- » Obtención de distintivos que evidencien frente a terceras partes la aplicación de los estándares más exigentes y reconocidos por su eficacia.
- » Mejora de la productividad y competitividad de AIMPLAS.
- » Incrementar la eficiencia de la gestión al facilitar la integración de los sistemas bajo un único modelo de gestión más eficaz.
- » Potenciar el desarrollo del modelo de negocio sostenible de AIMPLAS.
- » Facilitar la gestión basada en el cumplimiento de la legalidad.



ISO 14001
Gestión ambiental



ISO 9001
Gestión de la calidad



ISO 45001
Gestión de la seguridad y salud en el trabajo



UNE 166002
Gestión de I+D+i



Sello Calculo y reduzco
Huella de Carbono



EFQM +500
Gestión de la excelencia



Fent Empresa
Gestión de la igualdad



Inscripción en el **Registro de Entidades Valencianas Socialmente Responsables**

Gestión SOSTENIBLE



Diálogo con grupos de interés

Con el objetivo de establecer un diálogo con los grupos de interés de manera estructurada y sistemática, se ha implementado un modelo de interacción que tiene como objetivos prioritarios:

- » Definir un marco de diálogo permanente con los grupos de interés estratégicos.
- » Integrar las opiniones, preferencias y demandas de los grupos de interés en la estrategia.
- » Potenciar las relaciones con los grupos de interés para incrementar su compromiso.
- » Identificar cambios de valoraciones o necesidades de los grupos de interés que pueden suponer una amenaza estratégica.
- » Implementar canales adecuados para realizar una dialogo eficiente con los grupos de interés.

Diálogo con los Grupos de Interés

(Grupos de interés, canales y periodicidad de la interacción)

	Memoria	Web/Blog	Observatorio del Plástico	Boletines	Mailings	RRSS	Encuestas	Formación y Jornadas	Eventos	Reuniones Grupos de Trabajo	Visitas guiadas
Personal AIMPLAS (Plantilla)	A	C	C	M	C	C	A	SP	SP	C	SP
Consejo Rector	A	C	C	M	C	C		C	SP	CM	SP
Asociados y Clientes	A	C	C	M	C	C	C	C	SP	C	C
Proveedores		C	C			C			SP	C	SP
Administración Pública	A	C	C	BM		C			SP	C	SP
Plataformas, Redes y Asociaciones		C	C	M		C		C	SP	C	SP
Colaboradores Estratégicos (CCTT, Universidades)		C	C		SP	C	SP	C	SP	C	SP
Ciudadanía		C	C			C		SP			
Estudiantes		C	C			C	C	SP	SP		M
ONG y Fundaciones		C	C			C			SP	SP	
Medios de Comunicación	A	C	C		C	C		SP	SP	SP	SP

A Anual
 C Constante
 M Mensual
 BM Bimestral
 SP Sin Periodicidad
 CM Cuatrimestral

Estudio de materialidad

AIMPLAS revisa periódicamente su matriz de materialidad mediante una metodología que se comenta en el apartado “Acerca de este informe”. El objetivo de su revisión ha sido adaptar la materialidad a la gestión y control de Riesgos ESG y los requerimientos de la norma de referencia del modelo.

Aspecto	Alcance	Impacto	Implicación
Digitalización y ciberseguridad	Potenciar la digitalización y uso de nuevas tecnologías, para incrementar la eficiencia y seguridad de los sistemas de información y su utilidad.	Ambos	Ambos
Experiencia de cliente	Mantener unos elevados estándares de satisfacción y motivación de nuestros clientes, por los productos y servicios desarrollados, así como por nuestra atención y gestión.	Ambos	Ambos
Innovación sostenible	Potenciar el desarrollo de nuevos productos y servicios, más inteligentes y que maximicen la generación de valor social y ambiental a nuestros grupos de interés.	Ambos	Ambos
Ética y buen gobierno	Dirigir y gestionar AIMPLAS de manera ejemplar, yendo más allá del cumplimiento normativo y basada en cuatro pilares: la ética, la transparencia, la integridad y la seguridad jurídica.	Ambos	Ambos
Cadena de suministro responsable	Potenciar las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores (aliados estratégicos), para disponer de una cadena de suministro eficiente y sostenible (impactos sociales y ambientales).	Ambos	Ambos
Protección de los Derechos Humanos y Laborales	Garantizar la generación de trabajo digno en el que se respetan los derechos fundamentales de las personas empleadas en la propia organización, así como en nuestros socios comerciales.	Ambos	Ambos
Contribución a la comunidad	Maximizar la capacidad de generación de valor compartido entre nuestros grupos de interés, en especial en las comunidades en las que operamos, tratando de fomentar su desarrollo económico, social y ambiental.	Externo	Ambos
Crecimiento sostenible y sostenido	Desarrollar un modelo de negocio sostenible, que garantice un crecimiento sostenido en el tiempo.	Interno	Ambos
Circularidad	Desarrollar nuestras actividades empresariales, así como el diseño y desarrollo de servicios y productos basados en la circularidad: minimización y revalorización de residuos, uso de materiales sostenibles, etc.	Ambos	Ambos
Adaptación al cambio climático	Mitigar o eliminar la eliminación de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por nuestras actividades, productos y servicios, con el objetivo de ser una organización neutra en carbono.	Ambos	Ambos
Gestión del Talento	Implementar políticas de gestión de personal, que mantengan unos elevados estándares satisfacción y motivación de nuestro equipo, que potencie la atracción, fidelización y desarrollo del talento.	Interno	Ambos
Igualdad, diversidad e inclusión	Realizar una gestión del talento basada en los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación, potenciando la creación de un equipo de trabajo diverso e inclusivo.	Ambos	Ambos
Bienestar y salud	Desarrollar un ambiente de trabajo basado en la seguridad y salud de las personas, tratando de potenciar su bienestar mediante acciones que fomenten hábitos de trabajo y vida saludables.	Interno	Ambos

Plan Director de Sostenibilidad

A lo largo de 2023, AIMPLAS ha trabajado en la elaboración de un Plan Director de Sostenibilidad estructurado en tres pilares:

Pilar **AMBIENTAL**

- Enfocado en la gestión y reducción del impacto ambiental.
- Incluye objetivos como la difusión del compromiso ambiental, la gestión del consumo energético, y la reducción de residuos.

Pilar **SOCIAL**

- Centrado en mejorar el bienestar y la sostenibilidad social de los empleados y la comunidad.
- Los objetivos incluyen la formación y eventos de concienciación, la mejora de la salud y seguridad, y la comunicación hacia la sociedad.

Pilar de **GOBERNANZA**

- Dirigido a garantizar una gestión ética y responsable.
- Comprender la obtención de certificaciones, el establecimiento de un comité de sostenibilidad, y la consolidación del código ético.

METODOLOGÍA

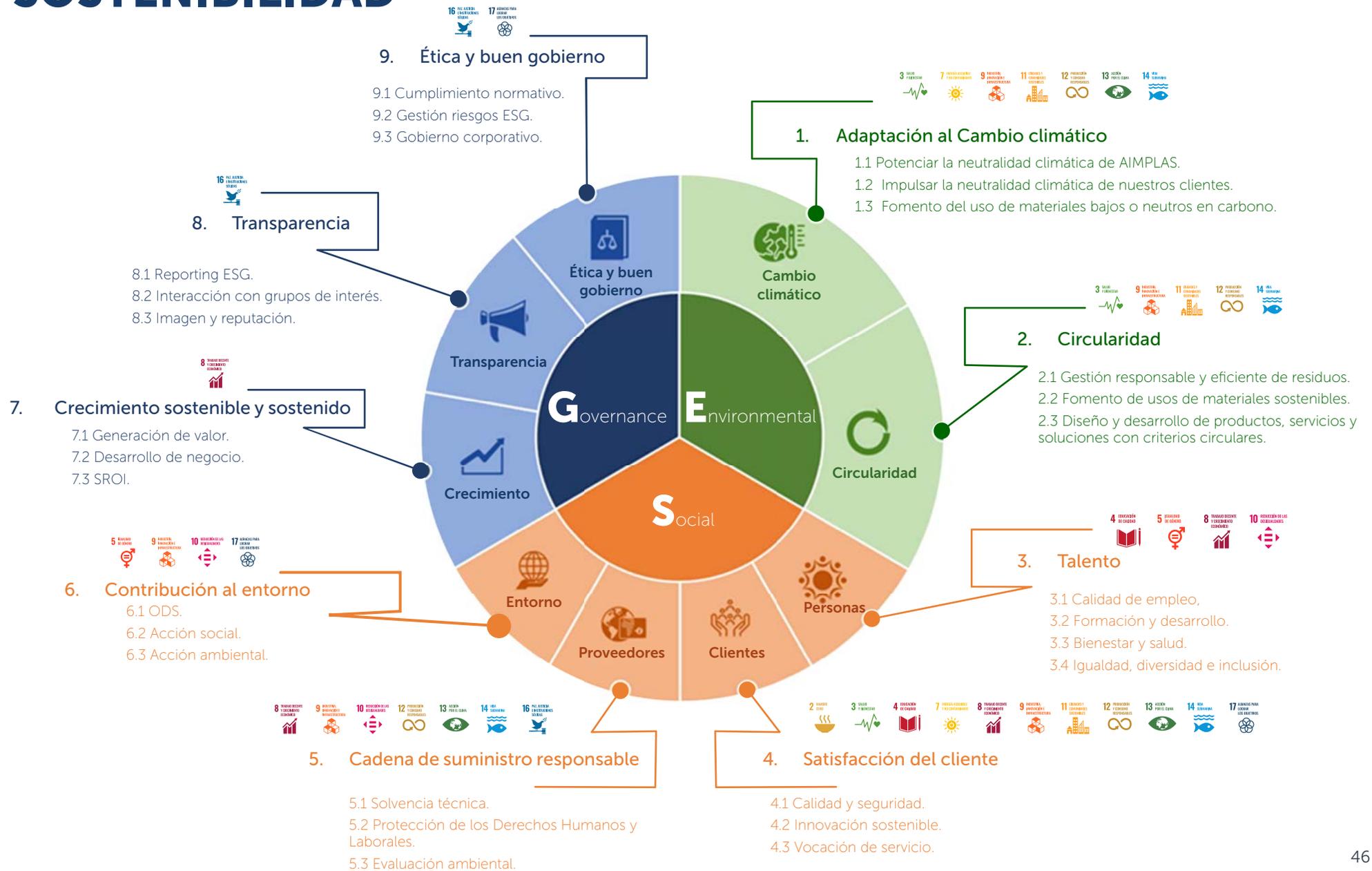
Para la elaboración del Plan Director, se han establecido objetivos y definido indicadores siguiendo la siguiente metodología:

1. **Análisis de materialidad:** Estudio y elaboración de la matriz de cuestiones materiales desde un punto de vista sostenible para el negocio.
2. **Análisis del alineamiento de AIMPLAS con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**
3. **Análisis del registro de AIMPLAS como Entidad Valenciana Socialmente Responsable:** Análisis de resultados obtenidos y revisión de los logros y áreas de mejora identificadas.
4. **Brainstorming inicial de ideas:** Reuniones internas para generar ideas y propuestas.
5. **Benchmarking:** Análisis de mejores prácticas de sostenibilidad en organizaciones similares como institutos tecnológicos, universidades y centros de investigación.
6. **Priorización de objetivos por capacidad y por impacto:** evaluación y selección de iniciativas basadas en su viabilidad y el impacto esperado.
7. **Parametrización:** definición de parámetros específicos y medibles para cada indicador seleccionado.



OBJETIVOS	Armonizar el plan Estratégico de AIMPLAS con el Plan de Sostenibilidad.
	Satisfacer las necesidades y las expectativas de los Grupos de interés.
	Potenciar la sostenibilidad como activo creador de valor para la sociedad a medio y largo plazo.

Plan Director de SOSTENIBILIDAD



4 SOCIAL



Talento

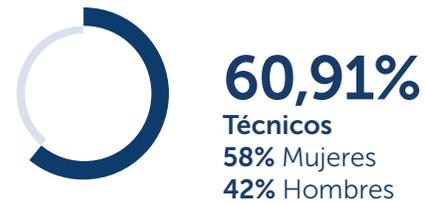
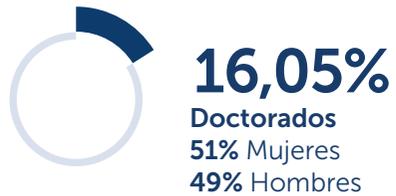
Uno de los rasgos que caracterizan y diferencian la cultura de AIMPLAS es el foco en las personas. Su estrategia tiene como objetivo desarrollar acciones orientadas a la atracción, fidelización y desarrollo de talento y por ello se ha desarrollado una propuesta de valor laboral diferencial y atractiva en la que el propósito del proyecto, la confianza y autonomía y la apuesta por la conciliación de la vida laboral y personal, son elementos clave. Las personas son el principal activo y elemento clave en el éxito y competitividad de AIMPLAS.



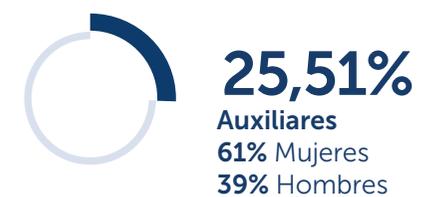
“El talento es nuestro principal activo y elemento clave en el éxito y competitividad de AIMPLAS”



Perfil
GENERAL



Perfil
FORMATIVO

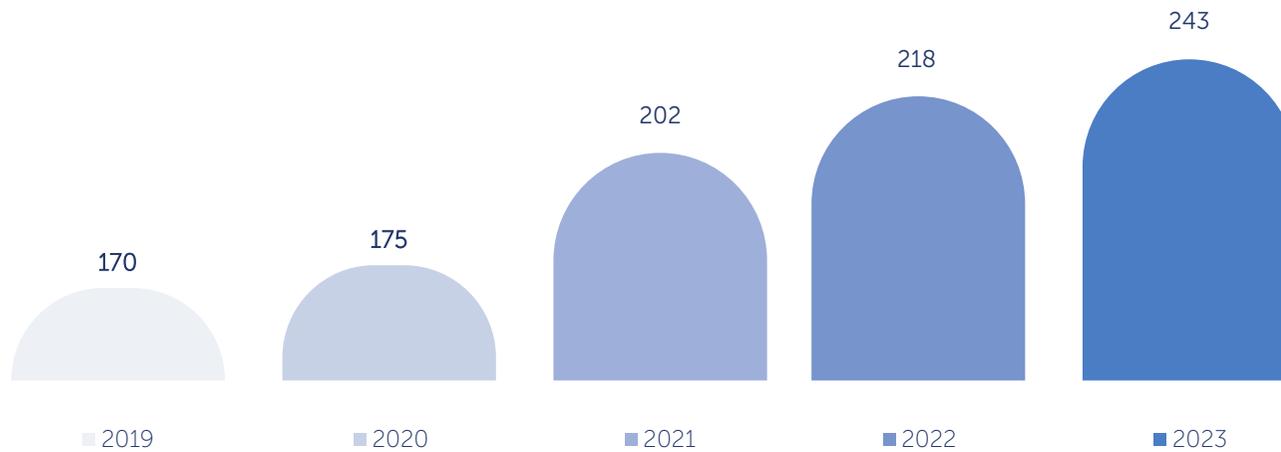


Perfil
JERÁRQUICO



Perfil
GENERACIONAL

Evolución de la
PLANTILLA



Nº personas a 31 de diciembre

Estrategia de Talento

La Estrategia de Talento de AIMPLAS tiene como objetivo impulsar programas que incluyen políticas de atracción, fidelización y desarrollo. Destacan:

- » Campus, atracción de talento joven.
- » Carrera, desarrollo profesional.
- » Capacita, talento multidisciplinar.
- » Crecemos +, talento científico técnico.



Campus, atracción de talento joven

El programa Campus tiene como objetivo facilitar el primer contacto con el mundo laboral a estudiantes que se encuentran en los últimos periodos de formación, facilitando su posterior inserción profesional y apoyando su vocación en el ámbito científico- tecnológico, potenciando su crecimiento y generación de valor.

Con esta visión, se desarrolla el "Programa Campus", a través del cual se ofrece la realización de prácticas a estudiantes. Dicho programa constituye una importante fuente de atracción de talento para AIMPLAS y también para las empresas del sector del plástico, a las que también se facilita el acceso de quienes participan en el programa.



Índice de satisfacción de estudiantes en prácticas

Items	2020	2021	2022	2023
Tutorización	9,1	9,3	9,2	9,1
Acogida/Trato	9,3	9,5	9,4	9,5
Recomendación AIMPLAS	9	9,2	9,3	9,2
Valoración del programa	9	9,2	9,3	9,2

Carrera, crecimiento profesional

AIMPLAS considera el desarrollo profesional como un elemento clave para el crecimiento de las personas a lo largo de su ciclo de vida profesional. El programa Carrera está formado por la formación y el propio sistema de desarrollo profesional de AIMPLAS.

Los objetivos que AIMPLAS persigue apostando por la **formación** de las personas son:

Perfiles polivalentes con diferentes habilidades



Potenciar el talento

Situarse a la vanguardia tecnológica para responder y organizarnos a las necesidades del mercado



Impulsar el desarrollo profesional. La capacitación como palanca para crecer en el plan carrera

Las opciones de formación son muy amplias, atendiendo la capacitación y excelencia técnica y científica y también las habilidades interpersonales que facilitan el liderazgo de las personas en su propio desarrollo y en el de la organización.

AIMPLAS apuesta por la transferencia de conocimiento entre las propias personas de la organización, fomentando la cultura de colaboración y la importancia de compartir el conocimiento. Es por ello que un gran número de formaciones se desarrollan a nivel interno, contando también con colaboración externa de profesionales especialistas en determinadas materias.



El programa Carrera integra, además de la formación, el Sistema de Desarrollo Profesional que permite a las personas crecer profesionalmente, evolucionando por diferentes categorías a lo largo del tiempo, a medida que van consolidando las competencias clave definidas en el sistema. Por tanto, se trata de un sistema basado en competencias y actitudes alineadas con nuestra actividad, cultura y valores.

	2020	2021	2022	2023
Promociones	10	12	21	16

Se trata de un sistema que ha evolucionado a lo largo del tiempo en cuanto a objetividad y reconocimiento. Destaca un elemento clave para AIMPLAS en el desarrollo y crecimiento de las personas: el feedback continuo. Se integra en el día a día, como un proceso dinámico y fluido que permite a las personas recibir información de manera constructiva como elemento de mejora continua y crecimiento personal.

Capacita, talento multidisciplinar

Este programa tiene como objetivo la formación multidisciplinar de personal recientemente incorporado mediante la implantación de itinerarios profesionales específicos en las áreas científico- tecnológicas de la organización.

A través de los itinerarios personalizados, se define una hoja de ruta de contenidos teórico- prácticos relacionados con líneas de investigación estratégicas que permitan ampliar los recursos del personal investigador tras el primer año de programa, lo que implica flexibilizar la estructura de AIMPLAS y la formación en diferentes ámbitos para ampliar la perspectiva futura del talento.

	2020	2021	2022	2023
Programas	3	3	9	5

Crecemos +, talento científico técnico

En 2023 se amplía nuestra estrategia de Talento con una nueva "C", con el programa Crecemos + que permite ampliar la formación investigadora a través de la realización de una tesis doctoral para la obtención de un Doctorado.

Tiene como objetivo favorecer el liderazgo y el crecimiento y desarrollo profesional del talento en AIMPLAS en las áreas científico- técnicas de la organización.

	2023
Programas	4

“Crecemos + constituye un nuevo impulso al crecimiento y desarrollo profesional del talento científico tecnológico de AIMPLAS”

Employer branding

En 2023 se ha continuado apostando por generar la mejor experiencia para los candidatos y candidatas, a través de procesos de selección digitales, ágiles, flexibles y personalizados, fundamental para resultar una entidad atractiva al mejor talento.

Para contar con el mejor talento, se dispone de <https://www.talento.aimplas.es/> cuyo objetivo es centralizar, canalizar las ofertas de empleo de todas las áreas de AIMPLAS y posicionarse como un centro tecnológico atractivo para trabajar y desarrollarse. También, permite atender de forma personalizada a aquellas personas que se interesan por AIMPLAS.

- » Se han publicado más de 68 ofertas de empleo.
- » Se han incorporado 49 personas.
- » Más de 4000 candidatos/as han visitado su talent site para inscribirse en las vacantes.

AIMPLAS cuenta con más de 240 profesionales, más de 200 son perfiles del sector STEAM. Para atraer talento entre estos perfiles, en 2023 AIMPLAS colaboró con 25 instituciones académicas (universidades, escuelas de negocio e IES) nacionales e internacionales, con el objetivo de difundir una cultura integradora y desarrollar el talento diverso.

Propuesta de valor

El propósito de AIMPLAS es generar impacto positivo en las vidas de millones de personas, comenzando por las que lo forman. AIMPLAS quiere ser un lugar idóneo para personas apasionadas, curiosas, con espíritu innovador, motivadas y comprometidas, y que éstas no dejen de crecer. Para ello, toda la estrategia de propuesta de valor se basa en seguir promoviendo sus valores y cultura, caracterizada por la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades; maximizar su apuesta por el desarrollo profesional y el potencial de su talento, ofreciendo siempre oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional; garantizar empleos de calidad, estimulantes, estables. Además, destacan una serie de beneficios sociales que facilitan la conciliación con la vida personal como son la autogestión del tiempo, diferentes opciones de calendario y mejoras respecto a las licencias y permisos legalmente existentes. Así mismo, disponen de un ambicioso programa para promover hábitos saludables y bienestar psicosocial.



Experiencia del empleado/a

En 2023 se ha consolidado la Propuesta de Valor del Empleado/a en AIMPLAS, desarrollando **procesos dirigidos a mejorar su experiencia**, atendiendo a aquellos momentos clave que se suceden en el ciclo de vida profesional de las personas.



- » Onboarding
- » Crossboarding
- » Offboarding

El objetivo principal del programa de **Onboarding** es facilitar la integración y adaptación de la nueva persona empleada, intentando favorecer su socialización con las personas que ya están previamente y generar el compromiso necesario y cumplimiento de expectativas, para lograr que la contratación sea lo más exitosa posible. Este programa permite una comprensión óptima de la organización, la misión, visión, valores, los flujos de trabajo, las herramientas. Destaca como elemento clave la figura de advisor, persona designada previamente para acompañar durante el primer año a la persona recién incorporada.

	2021	2022	2023
Evaluación Advisor	9,4	9,73	9,7
Evaluación Incorporación	9,7	9,33	9,6
Valoración programa On boarding	9	9,06	9,5

Para generar la mejor experiencia de las personas, es clave la escucha en las distintas etapas de su vida profesional. A través de las reuniones de **Crossboarding** compartimos información que permita afrontar y emprender de la mejor manera los momentos de cambio en la vida profesional. promociones internas, cambios de departamento o de puesto, etc.,

Por último, la entrevista **Offboarding** es un elemento clave que permite obtener información y percepciones del empleado/a en el final de su etapa laboral, así como detectar claves que ayuden en el desarrollo y fidelización del talento en el futuro. En 2023, la valoración global de la empresa por parte de las personas entrevistadas fue de 7,8.

Liderazgo

El liderazgo de las personas se ha considerado clave como motor de AIMPLAS en los más de 30 años de existencia de la institución, definido como competencia clave en el sistema de desarrollo profesional e impulsado desde diferentes iniciativas desplegadas a lo largo de los últimos años.

En AIMPLAS se apuesta por el liderazgo a todos los niveles de la organización, se espera de las personas que lideren su aprendizaje y desarrollo, y también el de otras personas de su entorno. Se impulsa un liderazgo alineado con el propósito, visión y valores buscando el mejor desempeño que logre la excelencia organizacional y el crecimiento de AIMPLAS como organización.

Liderando Líderes es un proyecto de capacitación cuyo principal objetivo es impulsar y favorecer la competencia del liderazgo y la proactividad de toda la organización, la interiorización de la cultura de AIMPLAS (Propósito, Visión, Valores). El proyecto se ha consolidado a lo largo de los últimos años experimentando un progreso significativo.

	2021	2022	2023
Nº Acciones	35	12	36
Nº Asistentes	484	347	554
Valoración	9,6	8,8	9,0
Inversión	93 655€	82 360€	84 335€

La apuesta de AIMPLAS por el liderazgo y el crecimiento profesional de las personas se refleja en la política de promociones basada en la meritocracia. Tanto en aquellas integradas en el Sistema de Desarrollo Profesional como en las que permiten progresar jerárquicamente asumiendo puestos de mayor responsabilidad, en las que prevalece la promoción interna de personas de la organización frente a candidaturas externas.

	2021	2022	2023
Promociones Internas	11	4	21

Es clave para AIMPLAS el rol de sus líderes, aquellas personas que tienen equipos a su cargo, siendo ejemplo e impulsando el desarrollo de sus equipos a través de la comunicación y el reconocimiento. Por ello, en el marco del proyecto *Liderando líderes* se incluyen acciones específicas tanto de coaching individual como un programa de acompañamiento a los líderes de reciente promoción en el que se abordan a través de dinámicas grupales los procesos clave relacionados con el nuevo rol y la gestión de personas

Comunicación

La comunicación permite avanzar en el diálogo con el grupo de interés Personas, el principal activo de AIMPLAS, siendo un elemento esencial y vertebrador en la estrategia de gestión del talento. Anualmente se elabora el plan de comunicación interna que incluye diversas iniciativas en torno a 3 pilares clave identificados de su cultura: ESCUCHA, LIDERAZGO y RECONOCIMIENTO.

La digitalización y el uso de las tecnologías de la información son un elemento esencial en la mejora de la comunicación e información al equipo. Por ello, en AIMPLAS se han implementado diferentes canales digitales.

Retribución

Para establecer unas condiciones laborales equitativas y competitivas, AIMPLAS ha diseñado su sistema de retribución a partir de lo establecido en el convenio colectivo aplicable, basándose en el sistema de desarrollo profesional y una estructura de categorías. Para cada una de ellas se han definido bandas salariales que garantizan un sistema de retribución basado en la meritocracia, la objetividad y la equidad interna, alineado con lo establecido en la reciente Directiva 2023/970 del Parlamento Europeo publicada en 2023 sobre transparencia retributiva cuya entrada en vigor en España está prevista para 2026.

El sistema retributivo se complementa con un conjunto de beneficios sociales aplicables a toda la plantilla relacionados con la conciliación de la vida profesional y personal, la formación, la salud y el copago en diferentes productos, entre otros.



	Memoria	Web/Blog	Observatorio del Plástico	Boletines	Mailings	RRSS	Encuestas	Formación y Jornadas	Eventos	Reuniones Grupos de Trabajo	Visitas guiadas
Personal AIMPLAS (Plantilla)	A	C	C	M	C	C	A	SP	SP	C	SP
	A Anual	C Constante	M Mensual	BM Bimestral	SP Sin Periodicidad	CM Cuatrimestral					

Great Place To Work

En 2023, por segunda ocasión, AIMPLAS ha logrado entrar en el ranking de las mejores empresas para trabajar de España, en la categoría de 101 a 250 empleados/as, tras obtener en 2022 la Certificación como un Gran Lugar para Trabajar otorgada por la consultora Great Place to Work®, líder en la identificación y certificación de entornos laborales. Con ello, acredita que AIMPLAS es una organización con una cultura propia e identificable, de colaboración, compromiso e impacto, capaz de atraer y fidelizar el mejor talento.

En concreto, de los resultados de las encuestas realizadas a la totalidad de la plantilla destaca la especial valoración que sus profesionales hacen del buen trato que reciben (94% de las respuestas), así como del hecho de poder ser uno mismo (90% de las respuestas) y de la buena acogida en su incorporación a AIMPLAS (98% de las respuestas).

En línea con este resultado el índice de confianza en AIMPLAS o Trust Index es de 85, muy por encima del de la población general que es de 62, el de las empresas de tamaño similar que es de 79 y también del de las compañías manufactureras y de producción que es de 72.



83%

Opinan que este es un excelente lugar para trabajar



91%

Sienten orgullo cuando dicen que trabajan en esta empresa



94%

Afirman que reciben un buen trato, independientemente de su posición en la empresa

Bienestar y seguridad

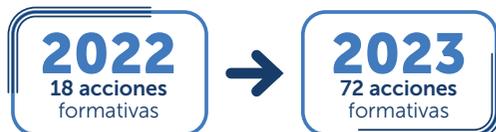
AIMPLAS está comprometida con el desarrollo de un entorno de trabajo seguro y saludable, en el que prevalece la implantación de medidas preventivas para mitigar o eliminar los riesgos para la salud de las personas del equipo, las colaboradoras y todas aquellas con las que mantiene relación profesional con interacción en las instalaciones. Todo ello de acuerdo con el compromiso establecido en la política de seguridad y salud laboral.

Para garantizar el cumplimiento de este compromiso, personas debidamente formadas tienen la misión principal de guiar la evolución y mejora del sistema de Prevención de Riesgos Laborales (en adelante "PRL").

Con el objetivo de realizar una gestión basada en el cumplimiento de los requerimientos legales establecidos, así como incorporar las mejores prácticas de gestión, su Sistema de Gestión Integrado está certificado bajo la norma ISO 45001 de gestión de la seguridad y salud laboral en el trabajo.

El Comité de Empresa, en representación de las personas trabajadoras, designa de entre sus componentes a la figura de delegado/a de prevención, que integra el Comité de Seguridad y Salud junto a representantes por designación de AIMPLAS. Hay que destacar el papel activo y fundamental de dicho comité, con un canal propio de comunicación y abierto a las propuestas y sugerencias de todo el personal.

AIMPLAS se preocupa por la correcta formación de todas las personas en el ámbito de seguridad y emergencias, por lo que en 2023 ha realizado una fuerte apuesta por las actividades en materia de PRL, llegando a cuadruplicar el número de acciones formativas en este ámbito:



Además, se cuenta con un servicio de prevención ajeno acreditado por la autoridad laboral que asume las especialidades preventivas del sistema. La prevención en AIMPLAS está compuesta por los siguientes elementos esenciales:

- » Evaluación de riesgos laborales.
- » Plan de formación e información en materia de PRL.
- » Provisión y adecuación de equipos de protección individual.
- » Gestión de incidencias y emergencias.
- » Coordinación de actividades empresariales.
- » Vigilancia de la salud.
- » Protección de la maternidad y la lactancia.

Esta apuesta firme por la seguridad y salud de las personas de AIMPLAS ha supuesto que en 2023 se hayan producido 10 accidentes de trabajo con baja de carácter leve, de los cuales únicamente dos han conllevado baja médica laboral, manteniendo el índice de siniestralidad en el 0,05 %.

		2020	2021	2022	2023
Siniestralidad	%				
2019	0,17				
2020	0,18				
2021	0,33				
2022	0,02				
2023	0,05				
		Hombres	Mujeres	Total	
Accidentes de trabajo leves		1	5	10	10
Accidentes de trabajo graves		0	0	0	0
Accidentes de trabajo muy graves		0	0	0	0
Accidentes mortales		0	0	0	0
Enfermedad profesional		0	0	0	0
		Hombres	Mujeres	Total	
Accidentes de trabajo leves		6	4	10	
Accidentes de trabajo graves		0	0	0	
Accidentes de trabajo muy graves		0	0	0	
Accidentes mortales		0	0	0	
Enfermedad profesional		0	0	0	

Organización saludable

AIMPLAS apuesta por un estilo de vida saludable para conseguir un impacto positivo en las personas. Para ello, promueve un entorno laboral saludable y orientado al bienestar de las personas basado en el modelo de la Organización Mundial de la Salud a través de un enfoque integral e integrado. Se trata de ir más allá del mero cumplimiento de la legalidad en materia de prevención, alineado con la estrategia de talento y la cultura People Centric, estando las personas en el centro como eje estratégico de la organización.

La estrategia de empresa saludable de AIMPLAS está integrada por acciones enmarcadas en los 4 pilares del modelo de la OMS: Seguridad y prevención, Salud, Psicosocial y Sociedad. Incluye acciones de continuidad y un plan anual de actuaciones concretas cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas en el ámbito físico, de salud, psicológico y de contribución a la sociedad:

- » Fomentar la alimentación saludable.
- » Campañas de información y sensibilización sobre el cuidado de la salud y eliminación de hábitos nocivos.
- » Impartición de talleres sobre salud y hábitos saludables.
- » Impulsar la práctica de deporte y la actividad física.
- » Evaluación de los riesgos psicosociales.
- » Mejorar las licencias y permisos legales.
- » Favorecer las relaciones interpersonales en el trabajo con actividades grupales.
- » Crear espacios de trabajo saludables a través de la cocreación de instalaciones.



Igualdad, diversidad e inclusión

La igualdad de género forma parte de la esencia de AIMPLAS. Por eso se fomentan entornos de trabajo diversos e inclusivos donde todas las personas puedan desarrollar su potencial profesional. Y especialmente donde las mujeres se sientan impulsadas en su desarrollo, libres de cualquier práctica discriminatoria que pueda privarlas de las mismas oportunidades que los hombres. Este compromiso con la igualdad de género arranca formalmente en el año 2016, cuando AIMPLAS, de manera voluntaria, implementó su primer Plan de Igualdad, con un horizonte temporal de dos años.

El 65 % de los puestos de Dirección y Mandos Intermedios están ocupados por mujeres, lo que constata la firme apuesta de AIMPLAS por el liderazgo femenino. De este modo, AIMPLAS contribuye y cumple con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno español, el cual establece que las mujeres alcancen al menos el 40% de los puestos de Dirección.

Esta tendencia de representación femenina se evidencia en el global de la organización con un 57% de mujeres, así como por categorías profesionales, con un 61% de mujeres en los puestos de especialistas, representando a nivel formativo un 51% de las personas con doctorado.

AIMPLAS está firmemente comprometida con la visibilización de la mujer científica y cuenta con el compromiso de las investigadoras, participando conjuntamente en iniciativas como la del 11 de febrero.org, en la que cada año llevan a cabo charlas a estudiantes para despertar nuevas vocaciones STEAM entre las niñas y jóvenes.

En 2023 arranca el IV plan de igualdad de AIMPLAS, tras su aprobación y publicación durante el primer trimestre del año, se han implantado las acciones comprendidas en la primera anualidad.

El IV Plan de Igualdad de AIMPLAS obtuvo el reconocimiento "Fent Empresa. Iguals en Oportunitats" de la Conselleria Igualdad y Políticas Inclusivas, que reconoce a las empresas de la Comunidad Valenciana que se distinguen por la implementación de políticas de igualdad efectivas y comprometidas.

El IV Plan de igualdad de AIMPLAS cumple con los requerimientos establecidos por la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, cuyos objetivos principales son:

- » Extender y fomentar la perspectiva de sexo a la gestión de AIMPLAS.
- » Garantizar el acceso al empleo en igualdad de condiciones, estableciendo criterios objetivos de selección basados en la meritocracia.
- » Garantizar una verdadera conciliación de la vida personal y laboral que contribuya al desarrollo personal y profesional de quienes trabajan en AIMPLAS.
- » Garantizar un entorno de trabajo basado en el respeto y la no discriminación, estableciendo como derecho laboral de todas las personas la protección contra el acoso moral, sexual y por razón de sexo.
- » Contribuir a erradicar la violencia de sexo mediante la adopción de medidas de protección específica.
- » Influir, gracias a su posición en el sector, en que se generalice la perspectiva de sexo en la Prevención de Riesgos Laborales de las empresas.

Áreas de actuación	Objetivos
Acceso a la ocupación y contratación	5
Conciliación y corresponsabilidad	6
Clasificación profesional, promoción, formación y representación femenina	9
Retribuciones y auditorías salariales	2
Salud laboral y prevención del acoso sexual y por la razón de sexo	5
Prevención del acoso sexual y por la razón de género	4
Comunicación y sensibilización	5

Durante la primera anualidad del IV Plan se han incorporado 49 personas, de las cuales 24 han sido mujeres, lo que supone un 49% de las incorporaciones. El 53% de las candidaturas recibidas son de mujeres y el 47% de hombres. Confirmando así que no existe discriminación en el acceso al empleo, en los procesos de selección de AIMPLAS.

En 2023 el 67% de las promociones verticales han sido de mujeres, pasando a ocupar un cargo de mayor responsabilidad jerárquica en la entidad, continuando así con el avance en promoción profesional y representación femenina.

En las promociones enmarcadas en el sistema de desarrollo profesional el 63% se han dado en mujeres, es decir, con cambio de categoría profesional dentro del mismo puesto.

AIMPLAS continúa apostando por la igualdad y la diversidad, fomentando la corresponsabilidad a través de la conciliación, convencida de que es el camino para hacer frente a los nuevos desafíos de la sociedad.

Desde el año 2016, en AIMPLAS existe un protocolo de acoso sexual y laboral en virtud del cual se han realizado diferentes actuaciones en materia de información, formación y sensibilización a la plantilla para la prevención de los mismos.

Hay que destacar igualmente la habilitación de un canal específico de denuncias en materia de acoso, el cual cuenta con las medidas de confidencialidad, anonimato y ausencia de represalias para informantes de buena fe.

Diversidad

A lo largo de 2023, AIMPLAS ha seguido avanzando en su compromiso con la diversidad y la inclusión como valores fundamentales para el crecimiento y desarrollo como organización, con la creación del Comité de Diversidad en AIMPLAS cuyos objetivos son establecer un plan global de diversidad que integre los ámbitos cultural, generacional, funcional, LGTBIQ+, para fomentar una cultura diversa e inclusiva.

En 2023, la Fundación Diversidad reconoció a AIMPLAS entre más de 130 candidaturas en la categoría Pyme, valorando la contribución y compromiso con la igualdad de género y la diversidad cultural y generacional.

En el ejercicio 2023 AIMPLAS no ha recibido sanciones o denuncias en materia de igualdad o discriminación.

Diversidad cultural y generacional

La diversidad enriquece a las organizaciones, y con ese espíritu AIMPLAS viene apostando por el talento internacional. Al finalizar 2023, el 13% de las personas de AIMPLAS proceden de países diferentes a España. Desde el punto de vista generacional, el 31% de las personas trabajadoras son menores de 30 años. El 57% de su equipo se encuentra en el rango de edad entre 30 y 50 años y el 12% son mayores de 50 años. Esta diversidad generacional permite abordar los desafíos desde múltiples ángulos y construir un entorno de trabajo inclusivo para seguir fomentando la innovación.

Accesibilidad

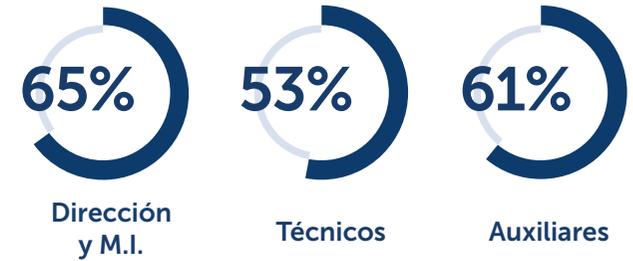
El equipo de AIMPLAS cuenta con 5 personas con discapacidad entre sus profesionales, superando así el 2% del total de la plantilla. Además, los edificios en los que AIMPLAS desarrolla su actividad empresarial son accesibles para personas con diversidad funcional.

Se mantiene a favor del colectivo femenino la diferencia entre el salario promedio de hombres y mujeres

	2020	2021	2022	2023
Brecha salarial	6,39%	0,06%	-1,88%	-1,65%

Representación femenina en órganos de gobierno y gestión	%
Consejo Rector	22%
Comité de empresa	55%
Comité de seguridad y salud laboral	75%
Comité de igualdad	50%
Comité ESG	70%

REPRESENTACIÓN FEMENINA
por nivel jerárquico



DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE MUJERES
por niveles jerárquicos



Permisos Parentales	2020		2021		2022		2023	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Solicitudes	3	2	7	1	4	2	3	4
Número de permisos concedidos	3	2	7	1	4	2	3	4
Personas que han vuelto a trabajar tras el permiso	3	2	7	1	4	2	3	4
Personas que siguen trabajando 12 meses después del permiso	3	2	7	1	4	2	3	4

Protección de la salud y la seguridad de los consumidores

Desde la organización se realizan actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) por lo que su actividad no es productiva y no elabora directamente productos que afecten a los consumidores.

Sin embargo, AIMPLAS tiene como propósito contribuir a resolver los retos que se plantea la sociedad en relación con los plásticos, para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad medioambiental. Por ello, desarrolla proyectos y servicios que tienen un impacto indirecto en la protección de la salud y seguridad de las personas en distintos ámbitos, como la mejora de la seguridad y la funcionalidad de los envases que contienen alimentos y de los componentes plásticos que forman parte de los vehículos. De esta forma, se contribuye a garantizar la inocuidad de todos los materiales plásticos que las empresas ponen en el mercado.

Para ello realiza la evaluación de la seguridad de packaging alimentario, farmacéutico y cosmético y verifica la funcionalidad de los envases en cuanto a resistencia a lavavajillas, compatibilidad química, estanqueidad y evaluación de sistemas en envase con cierre a prueba de niños.

En cuanto a la reutilización de envase alimentario, AIMPLAS dispone de la marca europea de certificación "Designed to be Reusable"



También participa en la validación de materiales y piezas utilizados en automoción mediante la homologación por parte de diversos fabricantes de automóvil, siendo además laboratorio reconocido por la Comisión Europea para la certificación de precintos para tacógrafos.



Para ello cuenta con la mayor oferta de ensayos acreditados para la industria del plástico bajo ISO 17025 y con diversos sellos, certificaciones y homologaciones relacionadas



Compromiso Social

AIMPLAS tiene un fuerte compromiso social con diversas fundaciones y organizaciones que trabajan por el bienestar de las personas y el medio ambiente. Para ello, cuenta con un procedimiento que regula las donaciones económicas anuales que realiza a estas entidades, atendiendo a las propuestas y preferencias de su propia plantilla.

Por segundo año consecutivo, AIMPLAS ha añadido una cantidad adicional de un euro por cada encuesta respondida por sus clientes. Esto ha supuesto un incremento en el presupuesto destinado a estas donaciones que en esta ocasión han correspondido a Save the Children, El Club de Baloncesto Isabel de Villena de la Malvarrosa y la Casa Ronald McDonald.

Además, en situaciones de emergencia humanitaria excepcionales, como ha sido el caso del terremoto en Marruecos o la guerra de Gaza en 2023, también realiza donaciones extraordinarias fuera del procedimiento, como las llevadas a cabo a Farmamundi y Cruz Roja, respectivamente.

Otra forma de colaborar con entidades sociales es mediante la donación de equipos o mobiliario por renovación de estos. En 2023 se donó un cromatógrafo a la Universidad de Valencia, contribuyendo así a mejorar sus instalaciones y recursos.



Además de las donaciones propuestas por la plantilla y reguladas por un procedimiento que incluye su baremación, AIMPLAS participa de forma continuada en campañas que tienen un doble beneficio social ya que destinan sus fondos a mejorar la calidad de vida de las personas y contribuyen al modelo de economía circular porque permiten reparar, reutilizar o reciclar productos que de otra forma serían desechados.

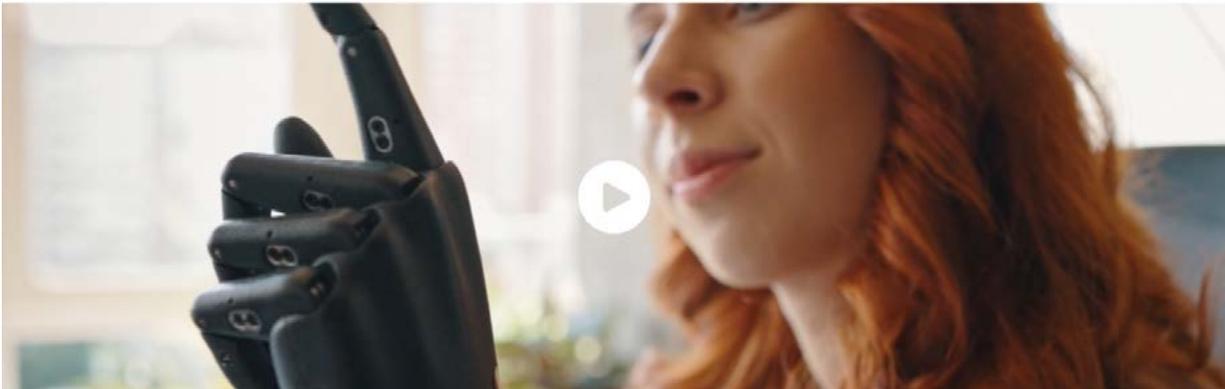
Entre las entidades con las que colabora AIMPLAS se encuentra la **Fundación Crecer Jugando**, a la que se contribuye anualmente con una donación económica y con la recogida de juguetes que son reciclados o reparados para ser donados a familias sin recursos en Navidad. En 2023 se recogieron más de 1500 kg de juguetes que fueron puestos a punto por una organización que integra laboralmente a personas con diversidad funcional.

AIMPLAS también participa en campañas medioambientales como la de **Tapones para una Nueva Vida** de la **Fundación SEUR**, a la que en 2023 han aportado 65 kg de tapones (32 500 tapones). Con esta acción, se ha evitado la emisión de 98 kg de CO₂ a la atmósfera y ha ayudado a financiar tratamientos médicos para menores con enfermedades raras.

Como cada año, también se colabora con la **Fundación Llamada Solidaria**, a la que en 2023 se ha donado una caja de móviles procedentes de las donaciones de personas de AIMPLAS. Con un peso total de 5 kg y un valor aproximado de 21 €. Los 40 móviles recuperados permitieron evitar la emisión de un total de 120 kg de CO₂ a la atmósfera y supusieron un ahorro de 480 litros de agua limpia.

Por otra parte, en 2023 se inició una colaboración con la empresa social Proyectos Extraordinarios a la que se donan las lonas y otros materiales procedentes de eventos y cartelería fuera de uso para que le den una segunda vida en forma de merchandising que posteriormente se adquiere para la realización de regalos a ponentes o para acciones de comunicación interna.





A lo largo del año, desde AIMPLAS también se llevan a cabo inversiones en asociaciones o patrocinios que contribuyen al desarrollo y la difusión del conocimiento en el sector del plástico. Para ello, la organización firma o renueva anualmente **acuerdos de patrocinio con ferias y eventos** de carácter técnico y sectorial. Por último, participa en **redes de investigación y plataformas tecnológicas** de colaboración tanto a nivel internacional como nacional, con el fin de fomentar la investigación y la competitividad de las empresas en el uso de materiales plásticos.

Además, AIMPLAS es entidad fundadora de la Plataforma Española de los Plásticos EsPlásticos, desde la cual contribuye a la puesta en valor de los materiales plásticos y a la concienciación social sobre la importancia de gestionar adecuadamente sus residuos.

Aportaciones sociales durante 2023



Contribución al entorno

AIMPLAS asume el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible desde una perspectiva social, entendiendo que el bienestar de las personas y las comunidades es un pilar fundamental para el progreso.

Para cumplir con este compromiso, la organización se esfuerza por ofrecer un servicio de excelencia a sus grupos de interés externos, adaptándose a sus necesidades y expectativas y aportando soluciones globales y personalizadas que mejoren su calidad de vida.

En este sentido, participa en proyectos europeos e internacionales que buscan dar soluciones innovadoras y sostenibles a problemas como el cambio climático, la pobreza energética, la salud y calidad de vida de las personas o la inclusión social.

Además, colabora con entidades sociales y educativas en iniciativas solidarias y de sensibilización que promueven el desarrollo sostenible en la sociedad. Algunas de estas colaboraciones surgen con el objetivo de fomentar el empleo local, como por ejemplo los numerosos convenios con universidades e institutos.

Este compromiso con el desarrollo local queda plasmado en la importancia que tiene la inversión en compras a proveedores locales. En concreto, durante 2023 ha realizado compras a **300 proveedores locales situados en la Comunidad Valenciana**. Todas estas compras a proveedores locales han supuesto un **48,93%** del total de compras a proveedores durante 2023.



Compras a proveedores locales durante 2023



Impulso a la industria

Las empresas asociadas a AIMPLAS, que en 2023 alcanzaron las 840, se benefician de una serie de descuentos en servicios, proyectos, formación y jornadas, así como de algunas prestaciones gratuitas como las consultas legislativas, que en el pasado ejercicio supusieron un ahorro para ellas de más de 820 000 euros. Respecto al impacto del centro tecnológico en el tejido empresarial regional, en 2023 aumentó en un 7% el número de empresas clientes en la Comunidad Valenciana, a las que facturó 2,34 millones de euros, un 4,4% más que en 2022.



Proveedores socialmente responsables

AIMPLAS cuenta con una **política de compras** que regula el proceso de gestión de las compras y subcontratas, así como la evaluación de las entidades proveedoras. Esta política se basa en la búsqueda de la mejor relación calidad-precio, la competencia leal y transparente, el cumplimiento de las condiciones contractuales y el respeto al **código ético específico para proveedores**. El sistema de selección de proveedores de AIMPLAS permite evaluar a los mismos en función de criterios sociales y ambientales.

En 2023, el 48,93% de las compras se ha realizado a proveedores locales

Se dispone también de un proceso de gestión de subcontratas que incluye la coordinación de actividades empresariales. Este proceso tiene como objetivo garantizar la seguridad y salud de las personas que intervienen en las instalaciones o proyectos, así como el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de prevención de riesgos laborales.

Para ello, se exige a las empresas subcontratadas la presentación previa de la documentación necesaria para verificar su idoneidad técnica y legal, así como la formación e información específica sobre los riesgos y medidas preventivas asociados a cada actividad. Además, se supervisa el desarrollo de las actividades subcontratadas y se realizan auditorías periódicas para comprobar el grado de cumplimiento de las obligaciones establecidas.

Además, AIMPLAS cuenta con un **Código Ético específico para sus proveedores** en el que destacan cuestiones relevantes como la prevención de la corrupción, el respeto de los derechos humanos y el cumplimiento de la normativa en materia de seguridad, salud laboral y ambiental. En 2023, 300 nuevos proveedores han suscrito el código ético de AIMPLAS.

El 30% de los nuevos proveedores de AIMPLAS tienen un sistema de gestión integrado certificado y el 50% disponen de política de responsabilidad social

Las entidades proveedoras son evaluadas anualmente mediante cuestionarios y reclamaciones y se les comunica el resultado de la evaluación y las medidas correctoras en caso necesario. Se realiza un seguimiento de los indicadores de proveedores e importe subcontratado. En 2023, se han evaluado 85 empresas.



Experiencia y Atención al cliente

Experiencia y Atención al cliente

AIMPLAS cuenta con un Departamento de Experiencia y Atención a Clientes para mejorar la relación con el cliente en todas las etapas del Customer Journey. Este departamento fue creado en 2023 con la necesidad de centralizar el modelo de relación a través del contacto con nuevos clientes, seguimiento de solicitudes pendientes, seguimiento de oportunidades de I+D, seguimiento de ofertas, apoyo a la gobernanza de proyectos y AST's y fidelización. En fidelización de clientes se realizan reuniones de cierre de proyectos para recibir sugerencias de mejora que permitan optimizar introducir los procesos.

Además, dentro de la Experiencia del cliente en AIMPLAS se cuenta con un sistema de agradecimiento y/o reconocimiento de clientes que permite registrar este tipo de interacción. También se cuenta con un procedimiento de quejas y reclamaciones que permite recoger, registrar y resolver las incidencias que puedan surgir.

A través del proyecto estratégico de Customer Experience se desarrolló el decálogo de experiencia de cliente que en 2024, a través de acciones formativas incluidas dentro del programa Liderando Líderes, se reforzarán para que todas las personas que forman AIMPLAS lo puedan tener en cuenta en sus relaciones con clientes.



5 MEDIO AMBIENTE



Estrategia y gestión ambiental en AIMPLAS

AIMPLAS es un centro tecnológico especializado en el sector de los plásticos que tiene como parte de su propósito aportar valor a las empresas de toda la cadena de valor de la industria de los plásticos, desde fabricantes de materia prima hasta transformadoras y usuarias finales. Algunos de sus objetivos pasan por contribuir a la lucha contra el cambio climático e impulsar la economía circular a través del ecodiseño, la síntesis y uso de bioplásticos, la reutilización, el reciclado mecánico y químico, entre otras tecnologías. Para ello, apoya a las empresas poniendo a su alcance la más amplia oferta de servicios tecnológicos a nivel nacional y desarrolla proyectos de I+D+i que dan como resultado materiales procedentes de fuentes renovables, biodegradables y reciclados. También participa en iniciativas que fomentan la responsabilidad ambiental, como la Asociación Española de Basuras Marinas (AEBAM) o la Circular Plastics Alliance. Además, para reforzar su compromiso, AIMPLAS es firmante de los Principios para un Océano Sostenible.

Pilares de la estrategia ambiental de AIMPLAS:

- » Apoyo tecnológico para mejorar la sostenibilidad medioambiental.
- » Desarrollo de proyectos de I+D+i que aportan nuevas soluciones, favoreciendo el respeto por el medio ambiente.
- » Fomento de iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- » Promoción de buenas prácticas entre su personal.



“AIMPLAS busca dar respuesta al desafío de la sostenibilidad medioambiental, por lo que este ha sido uno de los grandes pilares de su estrategia”

Interiorización del modelo de economía circular

AIMPLAS es una organización que aplica el concepto de **economía circular** en todas sus actividades con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y maximizar el valor de los recursos que utiliza.

Para ello, AIMPLAS aplica las tres “erres” de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar:

Reducir

AIMPLAS busca reducir sus consumos principales, tanto de energía como de agua y materias primas, mediante la eficiencia y el consumo responsables. Estos son dos criterios de aplicación transversal en la gestión, que se traducen en medidas como el uso de energía renovable, la optimización del uso del agua o la selección de proveedores sostenibles.

AIMPLAS asume el compromiso de minimizar los residuos que no son propios de su actividad. Con este fin, ha fijado un objetivo de reducción del papel, que es uno de los principales consumibles que emplea. Para lograr este objetivo, ha implementado una serie de medidas, como el control de impresiones por tarjeta, que se borran a las 24 horas, la monitorización del consumo por edificio, la dotación de ordenadores portátiles a toda la plantilla y el uso de herramientas colaborativas (Sharepoint, OneNote) que permiten evitar el consumo de papel y han permitido reducir en un 14% las impresiones en papel en 2023.

Reutilizar

AIMPLAS fomenta la reutilización de los productos y materiales que emplea, tanto en sus procesos internos como en sus soluciones para clientes. Así, potencia las compras de productos sostenibles como aquellos reciclables y fabricados con materiales reciclados. Algunos ejemplos son las cajas de cartón 100% reciclables y biodegradables, el uso de papel reciclado y la devolución de acreditaciones para jornadas para su posterior reutilización.

Reciclar

AIMPLAS recicla todos los residuos que genera, tanto peligrosos como no peligrosos, mediante una gestión responsable y una segregación adecuada. Para ello, implementa programas de formación e información para el personal, dotación de espacios de depósito y contenedores, utilización de gestores autorizados recicladores y establecimiento de protocolos de envasado y etiquetado de residuos peligrosos.

Los materiales plásticos son clave en el modelo de economía circular por su capacidad para ser recuperados y utilizados de nuevo como recursos. Su relevancia todavía cobra más sentido si se tiene en cuenta la situación actual en la que el mundo avanza a un ritmo vertiginoso en todos los sentidos y la población crece continuamente, con una demanda de productos y recursos cada vez mayor.



Gestión ambiental responsable

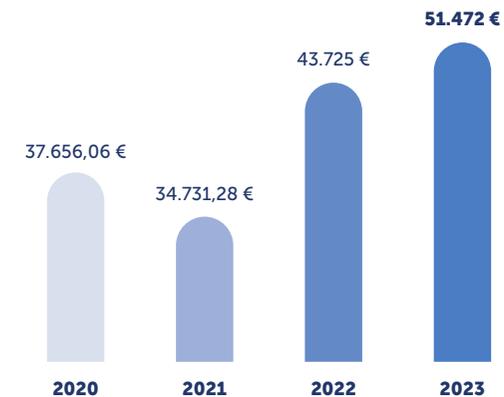
Desde el punto de vista interno, en cuanto al desempeño ambiental de AIMPLAS, su política en materia ambiental forma parte de su Sistema Integrado de Gestión. Entre sus compromisos destaca:

- » El cumplimiento de la legislación y normativa aplicable a la organización, tanto en lo referente a las actividades que desarrolla como en materia de protección medioambiental.
- » La minimización del impacto que las actividades de su organización tienen sobre el medio ambiente, controlando tanto los consumos de recursos como las emisiones nocivas y la producción de residuos.
- » La promoción entre sus proveedores de la gestión ambiental y el uso responsable de los recursos favoreciendo la implantación de sistemas de gestión ambiental dentro de sus organizaciones.
- » El cumplimiento, mantenimiento y mejora de los objetivos establecidos para la protección del medio ambiente a partir de la certificación del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 mediante el continuo seguimiento y evaluación de indicadores.

Durante 2023 se ha aumentado la inversión en gestión ambiental en casi un 18%

La Dirección es responsable de trazar las directrices generales y del establecimiento y mantenimiento de esta Política Integrada de Gestión, que comprende Calidad, Medio Ambiente, actividad de I+D+i y Prevención de Riesgos Laborales, colaborando con el departamento de Procesos y Mejora Continua en la aplicación, difusión y desarrollo de dicha política a todo AIMPLAS en todas y cada una de sus áreas, células y departamentos, comprometiéndose a extender a todo el personal el compromiso de la implantación de esta Política Integrada.

Inversión y recursos dedicados a la gestión ambiental



La huella de Carbono de AIMPLAS

AIMPLAS inició en 2019 el cálculo de su **Huella de carbono** corporativa con el fin de evaluar la efectividad de las medidas adoptadas para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero originadas por el desarrollo de sus actividades.

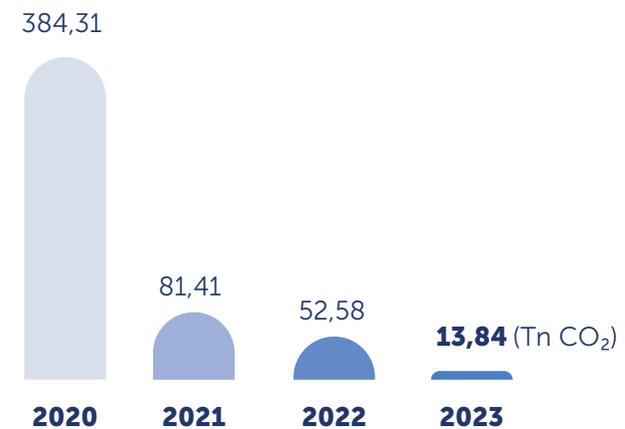
Desde entonces, ha realizado el cálculo de su huella de carbono y ha obtenido el sello "CALCULO y REDUZCO" del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO). En la huella se han calculado los alcances obligatorios 1 y 2, excluyendo el alcance 3 voluntario. Los factores de emisión que se utilizan son los publicados por el MITECO en toneladas de CO₂ equivalentes:



	2020	2021	2022	2023
Alcance	(t CO ₂ eq)			
Alcance 1	116,42	55,06	52,58	13,84
Alcance 2	267,89	26,35	0	0
Total emisiones	384,31	81,41	52,58	13,84

El objetivo de AIMPLAS es del 20% de reducción de emisiones totales de CO₂ equivalente (alcance 1 y 2) respecto a 2022 para 2025, y que pone de manifiesto el intenso esfuerzo realizado por la organización en aras de reducir sus emisiones.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, durante 2023 AIMPLAS ha continuado reduciendo su huella de carbono pasando de 384 toneladas de CO₂ en 2020 a unas 14 toneladas en 2023. Esto supone una **reducción del 74% respecto a 2022**, según se aprecia en la evolución de la huella de carbono de AIMPLAS (Valores en toneladas de CO₂ equivalentes).



Eficiencia y consumo responsable

Consumo energético

AIMPLAS es una organización que apuesta por el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad como valores fundamentales de su actividad.

Por esta razón, ha decidido consumir exclusivamente energía renovable y con garantía de origen, lo que certifica que la energía proviene de fuentes limpias y respetuosas con el planeta.

Además, en 2023 se ha finalizado la instalación fotovoltaica, completando el 100% de la superficie útil de las cubiertas de todos los edificios de AIMPLAS.

En el caso de los vehículos de empresa, la totalidad de la flota corporativa cuenta con etiqueta ECO.

En el año 2023, el consumo total de energía renovable ascendió a 1754,19 MWh, es decir, redujo el consumo a pesar del aumento de actividad, lo que evidencia su compromiso y el esfuerzo por reducir su impacto ambiental y favorecer la transición energética hacia un modelo más verde y eficiente. Además, se han iniciado las gestiones para lograr la certificación ISO 50001 de Gestión de la Energía.



Seguimos renovando nuestra flota de vehículos de empresa híbridos no enchufables, siendo en la actualidad toda la flota corporativa ECO.

Consumo de agua

AIMPLAS reconoce la importancia del agua como recurso vital y escaso. Por ello ha adoptado medidas para optimizar su uso y evitar el derroche. En el año 2023, el consumo de agua fue de 9405 m³, procedentes todos ellos de la red pública y está en línea con el aumento de actividad del centro. De esta forma, se contribuye a la preservación de los recursos hídricos y a la gestión sostenible del agua.



Durante 2023 AIMPLAS ha consumido exclusivamente energía 100% renovable con garantía de origen

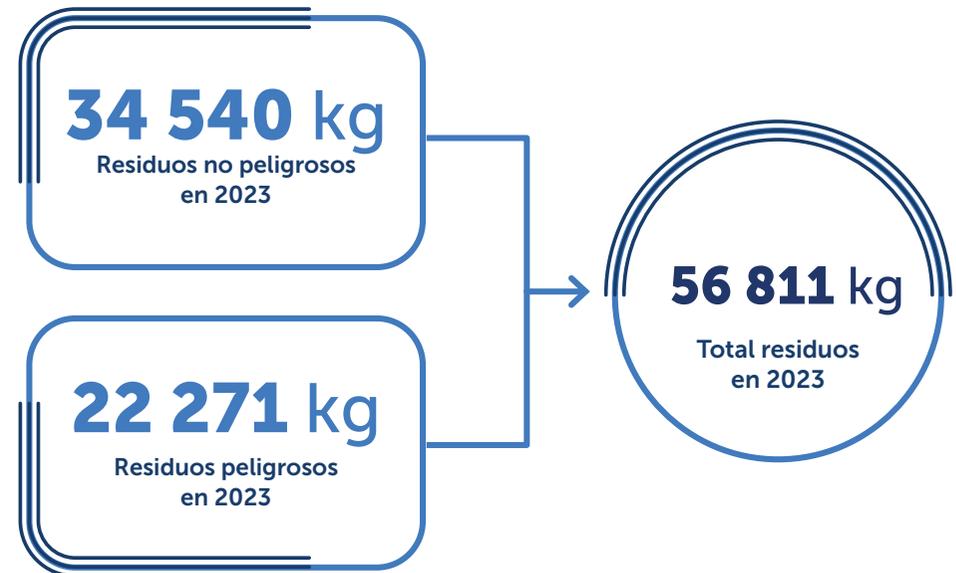
Gestión de residuos

Durante el año 2023, a pesar del incremento de actividad, se ha mantenido la producción de residuos en general, con una disminución significativa de los residuos no peligrosos generados por persona, que pasaron de 109 a 84 kg.

Es importante destacar que todo el proceso está debidamente gestionado por gestoras de residuos autorizados. Sus profesionales se encargan de garantizar que se cumplan los protocolos y regulaciones establecidas para el manejo adecuado de los residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos.

Residuos No Peligrosos (kg)	2020	2021	2022	2023
No peligrosos eliminados	1495	2520	0	0
No peligrosos valorizados	16 587	19 478	30 513	34 540
Total Residuos No Peligrosos	18 082	21 998	30 513	34 540

Residuos Peligrosos (kg)	2020	2021	2022	2023
Peligrosos eliminados	2331	1827	13 819	13 552
Peligrosos valorizados	4348	5959	6612	8719
Total Residuos Peligrosos	6679	7786	20 431	22 271



Cambio climático

AIMPLAS se preocupa por el cambio climático y sus efectos sobre el planeta. Desde el desarrollo de proyectos de I+D+i en materiales sostenibles y sistemas de captura y uso de CO₂, hasta el diseño y la construcción de sus nuevas instalaciones. Todo ello para mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse a los nuevos escenarios climáticos.

Edificio sostenible: Metodología BREEAM en AIMPLAS



En cuanto al diseño y la construcción de sus edificios, AIMPLAS ya cuenta con un edificio certificado según la **metodología BREEAM**, la Nave 4, que es un estándar internacional de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la construcción. Esta certificación se consigue en distintas categorías y el edificio ha conseguido la clasificación "Muy bueno". Esta metodología se basa en varios criterios que abordan diferentes aspectos ambientales.

Innovación y cambio climático

En cuanto al **desarrollo de proyectos de I+D+i**, AIMPLAS lleva a cabo proyectos para investigar nuevos métodos de captura y uso de CO₂ y nuevos materiales para sistemas de almacenamiento de energía, entre otros. El objetivo es desarrollar sistemas de captura y separación eficientes para posteriormente emplear el CO₂ recuperado como un recurso en la producción de nuevos plásticos y en el caso de la energía almacenarla y usarla de modo eficiente.

Con el fin de reducir el consumo de energía, se llevan a cabo innovadores proyectos que contribuyen a que los edificios, los vehículos y los procesos de transformación sean más eficientes.

Otro ámbito importante en la actividad es el desarrollo de materiales sostenibles basados en fuentes renovables o materiales reciclados.

AIMPLAS dispone de líneas de investigación centradas en la sostenibilidad y el medio ambiente, donde se crean sinergias entre sostenibilidad e innovación desde el punto de vista del plástico.

Algunos proyectos y casos de éxito llevados a cabo durante 2023:

Casos de éxito

CAPTUR

Junto con el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), AIMPLAS ha trabajado para dar respuesta a sectores intensivos en el uso de energía como es el cerámico, con proyectos como CapturO2, centrado en tecnologías para recoger y separar el CO2 presente en los gases de combustión del proceso de fabricación cerámica, y reutilizarlo como recurso.

Las empresas Keraben, Grupo Euroatomizado, Calcinor, Colorobbia y UBE han participado en esta investigación que ha contado con la financiación de IVACE+i Innovación, a través de los fondos FEDER.



biontop

AIMPLAS ha liderado el proyecto europeo BIONtop centrado en el desarrollo de nuevas soluciones de envasado competitivas biobasadas y con una biodegradación mejorada, que puedan ser recicladas mecánicamente, compostables industrialmente o en el hogar, o adecuadas para la digestión anaeróbica. En el marco de esta investigación, AIMPLAS ha obtenido bandejas y mallas para frutas y verduras reciclables y compostables en el hogar.

El proyecto ha recibido financiación de la acción "Bio Based Industries Joint Undertaking" dentro del Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea bajo y está formado por un consorcio de 21 socios.



LightCar

El proyecto LIGHTCAR ha permitido desarrollar una carcasa de batería sostenible para vehículo eléctrico fabricada con composites termoplásticos de fibra larga. Los composites termoplásticos aportan ventajas como ligereza, resistencia a impacto y rigidez. Al mismo tiempo, son reciclables y procesables mediante métodos convencionales de fabricación eficientes y con una baja generación de residuos. Así, permiten sustituir piezas metálicas en el sector automoción, como las carcasas de batería, y reducir su peso entre un 50-70% con respecto a los metales, lo que favorece el ahorro energético y la reducción de emisiones.

Industrias Alegre ha coordinado este proyecto, financiado por IVACE+i Innovación con la cofinanciación de los fondos FEDER, que ha contado con la participación de AIMPLAS, ITERA Soluciones de Ingeniería y Sinfiny Smart Technologies.



Utilizar el suero lácteo, el residuo que se genera en la elaboración del propio queso, para alargar su vida útil hasta 10 días ya es posible. La Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA), AIMPLAS, la Universitat de València, ADM Biópolis y las Queserías Dehesa Dos Hermanas y La Cabezuela han logrado reintroducir el suero de la leche en la pequeña industria quesera en forma de un innovador envase activo natural con propiedades antifúngicas y como ingrediente probiótico para piensos. Éste ha sido el resultado final del proyecto de investigación GO ORLEANS, un proyecto de economía circular que permite reaprovechar un residuo que actualmente se desperdicia y que provoca problemas medioambientales.

Este proyecto se enmarca en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 y ha estado financiado en un 80% por el FEADER y en un 20% por el MAPA.



Impulso a la economía circular



La economía circular sigue siendo el reto más importante al que tiene que hacer frente en la actualidad el sector de los plásticos. Las empresas están en pleno proceso de reconversión hacia un modelo de negocio más sostenible, tanto desde el punto de vista económico como ambiental, y eso supone revisar los procesos, servicios y productos de toda la cadena de valor, evitando el greenwashing. Para apoyar esta transición AIMPLAS tiene una larga trayectoria en el impulso de la circularidad y año tras año sigue incrementando su oferta en proyectos, servicios y formación para ayudar al tejido empresarial. Concretamente, a lo largo de 2023, el centro tecnológico trabajó con más de 1500 empresas en algún tipo de acciones relacionadas con la economía circular.

En materia de servicios tecnológicos, en 2023 AIMPLAS trabajó con más de 600 empresas en 1100 servicios relacionados con la economía circular e incrementó en más de un 30% su facturación respecto a 2022 en los servicios de consultoría y laboratorios. Además, en 2023 AIMPLAS siguió aumentando sus capacidades de biodegradación, así como las acreditaciones relacionadas como es el caso de la certificación DIN CERTCO y BPI en Estados Unidos, completando de esta forma a la certificación de TÜV Austria y ofreciendo el laboratorio más completo en ensayos de biodegradación en diferentes medios, tanto aerobia como anaerobia y de compostabilidad.

Además, AIMPLAS se ha posicionado como referente en las certificaciones para el uso de plástico reciclado en envases de acuerdo con la norma UNE-EN 15343 y Recyclclass, tanto en recicladores como en transformadores, ofreciendo la certificación que permite las empresas demostrar la cantidad de material reciclado de sus envases y por tanto reducir el impacto del impuesto a los envases de plástico no reutilizables. Otros servicios destacados fueron los relacionados con la evaluación de la reciclabilidad de los productos según los protocolos de la asociación Plastics Recycling Europe (PRE) y de la Association of Plastics Recyclers de Estados Unidos (APR). Los ensayos de uso repetido para demostrar la reutilización a través de la etiqueta Designed to be Reusable y la creación de nuevos métodos de ensayos para la identificación y caracterización de microplásticos. Además de todos los aspectos relacionados con el ecodiseño, el impacto ambiental a través de la realización de análisis de ciclo de vida (ACV) y la huella de carbono. Como, por ejemplo, la huella de carbono corporativa que será de obligado cumplimiento en las empresas en los próximos años.

En el área de formación, se llevaron a cabo 76 actividades formativas y jornadas a las que asistieron más de 1500 profesionales de unas 900 empresas. Entre ellas destacaron el nuevo título profesional de economía circular que tuvo una gran acogida y del que se realizaron dos ediciones, la VIII edición del Seminario Internacional de Biopolímeros y Composites Sostenibles, así como la II edición del Seminario Internacional de Reciclado que contaron con más de 300 asistentes.

I+D en economía circular

Las principales líneas de trabajo de 2023 en materia de **I+D+i** fueron las de ecodiseño; incorporación de materiales biobasados, reciclados, reciclables, biodegradables o compostables; el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la reparación y reutilización; la mejora de los sistemas de recogida, gestión y separación de residuos; la optimización de los procesos de reciclado mecánico, químico y enzimático para obtener materiales de calidad para su incorporación en aplicaciones de alto valor añadido; la obtención de plásticos a partir de residuos agroalimentarios y la valorización a través de procesos de biodegradación y el compostaje.

Concretamente, durante el año pasado se presentaron un total de 206 proyectos relacionados con la economía circular, un 10% más que el año anterior. En esta línea se llevaron a cabo proyectos como RASPONS, que ha dado como resultado productos compostables similar cartón a partir de subproductos agrícolas procedentes del sector vitivinícola; FUSTARISE, que permite obtener adhesivos y envases sostenibles a partir de residuos de la poda gracias a la mecanoquímica; ELLIPSE, un proyecto europeo que valoriza residuos de mataderos y lodos y pasta de papel para su aplicación en agricultura y cuidado personal. Y otros como RECRITIC, que hará posible el reciclado de aparatos eléctricos y electrónicos para recuperar materias primas críticas; BIOICEP, que desarrolla métodos para obtener bioplásticos a partir de plásticos convencionales o RECICAUTXU, que busca soluciones de valorización para neumáticos fuera de uso para su uso en construcción.



6 ACERCA DE ESTE INFORME



Un año más, la Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexas (en adelante "AIMPLAS" o "la Organización"), publica su memoria de sostenibilidad, de acuerdo con su firme compromiso de transparencia e información de su desempeño e impacto sostenible (ambiental, social y de gobernanza) de sus actividades empresariales, así como de sus productos y servicios, a todos sus grupos de interés.

El presente documento es el cuarto informe realizado en referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (en adelante "GRI"), en su versión Standards, al ser la norma internacional de mayor reconocimiento, prestigio y exigencia de reporte de sostenibilidad para organizaciones con actividades empresariales.

Alcance

Este informe abarca la totalidad de actividades empresariales desarrolladas por AIMPLAS, rindiendo cuentas de su desempeño sostenible, impactos sociales, ambientales y de gobernanza, contribución a los desafíos globales y la gestión y control de los riesgos ESG (acrónimo por las siglas en inglés de ambiental, social y gobernanza), a los que está sometida.

Periodo cubierto

El alcance temporal es del ejercicio 2023, por lo que comprende información del 1 de enero a 31 de diciembre del 2023.

Normas de referencia

El presente reporte ESG, ha sido realizado en referencia con el método de reporte GRI (Global Reporting Initiative¹), así como los diez principios establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS") de la misma organización.

Para su elaboración, se han aplicado los principios de calidad de la información: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad, utilizando para ello información y datos que favorecen la comprensión del mismo a los grupos de interés, para entender el impacto, magnitud y evolución de la actividad de AIMPLAS.

Fiabilidad

Las informaciones y datos aportados en el presente documento cumplen con los criterios de calidad, rigor e información, al ser obtenidos de registros internos, los cuales están sujetos a verificación externa por parte de una tercera parte independiente, además de la auditoría de cuentas a la que se somete AIMPLAS, así como verificación externa independiente de los sistemas de gestión implementados, los cuales además están sujetos a los mecanismos de control y transparencia del sistema de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales.

Puntualidad y comparabilidad

AIMPLAS elabora sus memorias de sostenibilidad con una periodicidad anual y bajo los requerimientos del estándar GRI y Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cumpliendo con los principios de comparabilidad, integridad y equilibrio.

1 www.globalreporting.org

Participación de los Grupos de Interés

Con el objetivo de maximizar la generación de valor a sus grupos de interés, así como de integrar sus preocupaciones, necesidades y expectativas, AIMPLAS mantiene un dialogo sistemático y estructurado con los mismos, a través de los diferentes canales habilitados.

Grupo de Interés	Subgrupos de interés	Principales medios de comunicación e interacción
Institución	Consejo Rector Asociados	Nuestro Consejo Rector y Asociados pueden comunicarse con AIMPLAS a través de las asambleas, página web, reuniones presenciales o virtuales, comunicaciones digitales, publicaciones en medios de comunicación, buzones, teléfonos y correos digitales específicos.
Personas	Responsables Técnicos Auxiliares Campus	La comunicación con las personas de nuestro equipo se produce fundamentalmente a través de canales internos propios como portales, redes sociales internas, eventos presenciales como formaciones, reuniones, comités y digitalmente a través de email, cartelería digital, buzones, encuestas de clima laboral y similares.
Clientes		Los principales canales de comunicación con nuestros clientes son externos, como la página web, redes sociales, memoria de sostenibilidad, reuniones presenciales, eventos, foros y similares, así como correos electrónicos, teléfonos, noticias, newsletters y similares
Sociedad	Proveedores Administraciones públicas Colaboradores estratégicos Medios de comunicación Universidades OPIS Centros tecnológicos Asociaciones Acción social Estudiantes Colegios	En AIMPLAS contamos con canales específicos externos para diferentes grupos de interés y otros generales como la página web, memoria de sostenibilidad, redes sociales, reuniones presenciales, foros, eventos, noticias en medios de comunicación, reuniones personales, newsletters, correos electrónicos y teléfonos.

Materialidad

AIMPLAS considera como aspecto material todo riesgo u oportunidad que ejerce una influencia significativa en las percepciones o decisiones de los grupos de interés, por lo que su gestión proactiva y rendición de cuentas determina la satisfacción de las expectativas o necesidades presentes o futuras de los mismos.

El mapa de materialidad fue revisado en el ejercicio de 2021 y continua vigente en el presente informe.

Dicha revisión fue consensuada a través de un Focus Group en el que participaron personas de diferentes ámbitos de la organización y se organizó en varias fases, de acuerdo con los requerimientos y recomendaciones establecidas por el estándar GRI, las cuales se detallan a continuación:

- Relevancia interna (identificación inicial de aspectos relevantes). En esta fase inicial participó el equipo directivo de AIMPLAS, en el que se realizó un estudio de los principales aspectos relevantes que afectaban a AIMPLAS, revisando para ello diferentes fuentes de información como los aspectos ambientales identificados en el sistema de gestión ambiental, mapa de riesgos legales del modelo de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, DAFO del sistema de gestión de la calidad, *benchmark* de empresas del sector, así como riesgos y tendencias globales en materia social, ambiental y de gobernanza.
- Relevancia externa (interacción con grupos de interés). En esta segunda fase, la dirección de AIMPLAS dialogó con diferentes grupos de interés, en especial aquellos que participan en su gestión o cadena de valor, con el objeto de identificar los principales impactos y necesidades de los mismos.
- Priorización. En esta última fase, el equipo directivo valoró los aspectos relevantes validados y añadidos por los grupos de interés, de acuerdo con el impacto social, ambiental y financiero del aspecto en AIMPLAS. Con el resultado de las relevancias internas y externas, se elaboró la matriz de materialidad.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Importancia para los Grupos de interés		Igualdad, diversidad e inclusión	Gestión del Talento Salud y bienestar Satisfacción del cliente Innovación sostenible Ética y buen gobierno Circularidad Cambio climático Cadena de suministro responsable Contribución a la comunidad
		Digitalización y ciberseguridad	Crecimiento sostenible y sostenido
Importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales			

AIMPLAS ha elaborado la presente Memoria de Sostenibilidad, de acuerdo con la actualización de su matriz de materialidad, rindiendo cuentas ante sus grupos de interés, sobre la gestión, impacto y desempeño de los aspectos materiales identificados. Con el objetivo de mejorar futuras ediciones de este documento, las consultas o sugerencias sobre su contenido, se podrán realizar a través de la página web corporativa.

Cualquier información adicional o consulta puede realizarse a través de los siguientes medios:

-  Calle Gustave Eiffel 4, CP 46980 Paterna (Valencia)
-  +34 961 366 040
-  info@aimplas.es
-  www.aimplas.es

7 ANEXOS

 AIMPLAS



Anexo I: Carta pacto mundial



Comunicado dirigido a la Sra. Clara Arpa, presidenta del Pacto Mundial, España

Como director gerente de la Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexas (en adelante "AIMPLAS"), tengo el placer de dirigirme a ustedes un año más para presentarles nuestra memoria de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2023, en el cual se recoge el compromiso de seguir apoyando los diez principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas.

AIMPLAS es un centro tecnológico que tiene como objetivo el desarrollo de nuevos procesos, materiales y productos en colaboración con toda la cadena de valor de los plásticos a la que pertenecen nuestras empresas, clientes y asociadas. Cada año que pasa, diseñamos más estrategias basadas en los principios de la economía circular, para impactar de la menor manera posible en el medio ambiente.

Con este comunicado, AIMPLAS continúa demostrando su firme compromiso de hacer del Pacto Mundial y sus principios, parte de la estrategia, cultura, acciones cotidianas de nuestra organización, así como involucrarse en proyectos corporativos y de colaboración que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el presente documento y de acuerdo con nuestro compromiso de transparencia y rendición de cuentas a nuestros grupos de interés, podrá encontrar nuestras actuaciones y progresos de apoyo dentro de nuestra esfera de influencia, dando cumplimiento al requerimiento de envío anual de nuestra comunicación sobre el progreso (COP), en el que hemos descrito los esfuerzos de AIMPLAS en la implantación de los diez principios.

Atentamente,

Sr. Jose Antonio Costa
Director Gerente AIMPLAS

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'J' and 'C' intertwined, with horizontal lines extending from the base.

Anexo II: Tabla de equivalencias GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Información reportada	Páginas	
GRI 2021 GRI 2 - Temas Generales				
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	GRI 2: 2-01 Detalles organizacionales	Información sobre la organización	6 a 28	
		Modelo de negocio y entorno empresarial	22 a 28	
2. Actividades y trabajadores	GRI 2: 2-06 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cadena de suministro y relaciones comerciales	68	
		Política de la cadena de suministro	68	
		Procedimientos de supervisión y auditorías a proveedores	70	
		Empleados con contrato	22	
		GRI 2: 2-07 Empleados		
3. Gobernanza	GRI 2: 2-09 Estructura de gobernanza y composición	Estructura de gobernanza y composición	31, 40	
		Política de diversidad en el Consejo de Administración	63	
		Auditorías internas	37	
		Existencia de un consejo de administración	31	
		Mujeres en el Consejo	63	
		Mujeres en el dirección	63	
		Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	59, 71	
	GRI 2: 2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Código Ético y política de denuncias	36	
		GRI 2: 2-19 Políticas de remuneración	Política en cuestiones sociales y relativas al personal	50 a 60
			Brecha salarial	63

4. Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2: 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5
	GRI 2: 2-23 Compromisos y políticas	Política de diversidad en el Consejo de Administración	63
		Política en materia medioambiental	72
		Política en cuestiones sociales y relativas al personal	50 a 60
		Política en materia de respeto a los derechos humanos	36
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	36
		Política y compromisos de conducta empresarial responsable	35, 36
		Políticas de prevención de riesgos laborales	59
		Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	36
		Código Ético y política de denuncias	34
		Código Ético y política de denuncias	35
	GRI 2: 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	58
		Código Ético y política de denuncias	34, 35
		Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno	36
GRI 2: 2-28 Afiliación a asociaciones	Política en materia de desarrollo local	68, 70	
5. Participación de los grupos de interés	GRI 2: 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Descripción de los grupos de interés de la empresa	9
		Diálogo social en la empresa	59
		Diálogo social en la empresa	59

GRI 2021 GRI 3 - Temas Materiales

2. Contenidos sobre los temas materiales	GRI 3: 3-02 Lista de temas materiales	Lista de temas materiales	44, 87
		Política de diversidad en el Consejo de Administración	63
		Política en materia medioambiental	72
		Política en cuestiones sociales y relativas al personal	50 a 60
		Política en materia de respeto a los derechos humanos	36
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	36
		Medidas que fomenten el empleo local	68
		Política de la cadena de suministro	68
		Descripción de las metodologías de evaluación de riesgos	38
		Acciones de mitigación de riesgos	38
	GRI 3: 3-03 Gestión de los temas materiales	Plan de contingencia frente a riesgos materiales	38
		Medidas para la eficiencia energética	77
		Medidas contra el cambio climático	79
		Medidas para la eficiencia del uso de los recursos naturales	77
		Medidas contra el acoso	36
		Medidas de no discriminación	61, 62
		Medidas para el disfrute de la conciliación	55
		Políticas de prevención de riesgos laborales	59
		Políticas de formación	52
		Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	64

2. Contenidos sobre los temas materiales	GRI 3: 3-03 Gestión de los temas materiales	Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	36
		Medidas implementadas para la libertad de asociación	63
		Código Ético y política de denuncias	34, 35
		Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno	36
GRI 2016 200 Temas Económicos			
GRI 201 Desempeño económico	GRI 201-01 Valor económico directo generado y distribuido	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	65 a 67
		Inversión en asociaciones o patrocinios	65 a 67
		Total de los ingresos	23, 25
		Gastos e inversiones en investigación desarrollo e innovación	21, 26
	GRI 201-02 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Medidas contra el cambio climático	79
GRI 203 Impactos económicos indirectos	GRI 203-02 Impactos económicos indirectos significativos	Impacto en las poblaciones locales y el territorio	68
		Medidas que fomenten el empleo local	68
GRI 204 Prácticas de adquisición	GRI 204-01 Proporción de gasto en proveedores locales	Política en materia de desarrollo local	68
		Porcentaje de compras a proveedores locales	68
		Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno	36
	GRI 205-02 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	36
		Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno	36
	GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno	36

GRI 2016 300 Temas Ambientales

		Medidas para la eficiencia del uso de los recursos naturales	77
		Medidas para la eficiencia del uso de los recursos naturales	77
		Medidas para la eficiencia del uso de los recursos naturales	77
GRI 302 Energía	GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	Consumo energético total	77
		Consumo energético total (a)	77
		Consumo energético no renovable	77
		Consumo energético renovable	77
		Ratio de uso de energías renovables (a)	77
		Medidas para la eficiencia energética	77
	GRI 303-03 Extracción de agua	Extracción de agua	77
GRI 303-05 Consumo de agua	Consumo de agua	77	
	Reducción del consumo de agua	77	
GRI 305 Emisiones	GRI 305-01 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones totales	76
		Emisiones totales (a)	76
		Emisiones de Alcance 1	76
	GRI 305-02 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones totales	76
		Emisiones totales (a)	76
		Emisiones de Alcance 2	76
	GRI 305-03 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones totales	76
Emisiones totales (a)		76	

GRI 305 Emisiones	GRI 305-04 Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones totales	76
		Emisiones totales (a)	76
		Emisiones de Alcance 1	76
		Emisiones de Alcance 2	76
		Metas de reducción de emisiones de carbono	76
		Reducción y compensación de las emisiones	76
GRI 306 Efluentes y residuos	GRI 306-02 Residuos por tipo y método de eliminación	Cantidad de residuos total	78
		Cantidad de residuos total (a)	78
		Cantidad de residuos no peligrosos eliminados	78
		Cantidad de residuos no peligrosos valorizados	78
		Cantidad de residuos peligrosos eliminados	78
		Cantidad de residuos peligrosos valorizados	78
	GRI 306-04 Transporte de residuos peligrosos	Cantidad de residuos peligrosos eliminados	78
		Cantidad de residuos peligrosos valorizados	78
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308-01 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Valoración de criterios ambientales de los proveedores para su contratación	70
		Auditorías realizadas a proveedores	70
GRI 2016 400 Temas Sociales			
GRI 401 Empleo	GRI 401-01 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Tasa de rotación de empleados (a)	50
	GRI 401-02 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Diversidad en los empleados	61 a 63

GRI 401 Empleo	GRI 401-03 Permiso parental	Ratio de retorno al trabajo (permiso parental)	61, 63
		Ratio retención (permiso parental)	61, 63
		Medidas para el disfrute de la conciliación	61, 63
		Empleados con disfrute del derecho al permiso parental	61, 63
		Ratio de mujeres con derecho que disfrutaron el permiso maternal	61, 63
		Ratio de hombres con derecho que disfrutaron el permiso paternal	61, 63
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-01 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	59
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	59
	GRI 403-02 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	59
		Políticas de prevención de riesgos laborales	59
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	59
		Políticas de prevención de riesgos laborales	59
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	59
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	59
	GRI 403-05 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	59
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	59
	GRI 403-08 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	59
		Accidentes de trabajo	59
		Enfermedades profesionales	59
		Ratio de siniestralidad laboral cada 1.000.000 horas	59
GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Accidentes de trabajo	59	
	Enfermedades profesionales	59	

GRI 404 Formación y enseñanza	GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado	Horas de formación	53
	GRI 404-02 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Programas formativos de desarrollo y carrera profesional	52
		Políticas de formación	52
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Política de diversidad en el Consejo de Administración	63
		Política en materia de igualdad y diversidad	61 a 63
		Diversidad en los empleados	61 a 63
		Ratio de igualdad directiva (a)	63
		Ratio de igualdad en el consejo de administración (a)	63
		Ratio de empleo juvenil (empleados menores de 30 años)	50
		Ratio de empleo de mayores (empleados mayores de 50 años)	50
		Empleados con discapacidad (%)	62
		Empleados con discapacidad (p)	62
		GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Brecha salarial
GRI 406 No discriminación	GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Medidas de no discriminación	61, 62
		Incidentes de discriminación y acoso	36, 61, 62
		Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	46
		Medidas implementadas para la libertad de asociación	59
		Medidas implementadas para la libertad de asociación	59
		Medidas implementadas para la libertad de asociación	59

GRI 412 Evaluación de derechos humanos	GRI 412-01 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Medidas contra el acoso	63	
		Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	63	
		Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	63	
	GRI 412-02 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Memoria medioambiental anual	85	
		Ratio de empleadas mujeres a hombres	63	
		Canales de comunicación ascendentes en la organización	57	
		Horas de formación destinadas a medidas contra el acoso	36	
		Empleados formados en Derechos Humanos	36	
		Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	46	
		Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	46	
		Formación en materia de respeto de los Derechos Humanos	46	
		GRI 412-03 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	46
GRI 413 Comunidades locales	GRI 413-01 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Política en materia de desarrollo local	68	
		Impacto en las poblaciones locales y el territorio	68	
		Medidas que fomenten el empleo local	68	
		Participación y diálogo con las comunidades locales	68	
		Proveedores locales de la Comunidad Valenciana	68	
	GRI 413-02 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	Impacto en las poblaciones locales y el territorio	68	

GRI 414 Evaluación social de los proveedores	GRI 414-01 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Valoración de criterios sociales de los proveedores para su contratación	68
	GRI 414-02 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Auditorías realizadas a proveedores	68
GRI 415 Política Pública	GRI 415-01 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	65, 66
		Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.	65, 66
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.	Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	64
GRI 418 Privacidad del cliente	GRI 418-01 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Política en materia de clientes y consumidores	64
		Transparencia de datos	32, 38, 85



València Parc Tecnològic
Calle Gustave Eiffel, N°4
CP. 46980 - Paterna · Valencia (España)
Tel. +34 96 136 60 40 · info@aimplas.es
www.aimplas.es

