

LA HOJA DE RUTA QUE NECESITAS

NEUTRALIDAD CLIMÁTICA GUÍA PARA EMPRESAS

Cómo reducir tu huella de carbono
y avanzar hacia el objetivo 2050

 AIMPLAS



QUÉ ENCON- TRARÁS



El reloj de la transición climática

Qué implica la neutralidad climática para tu empresa:

- 01 Medición de impacto ambiental
- 02 Ecodiseño: productos con menor impacto desde el origen
- 03 Sustitución de materiales para reducir la huella ambiental
- 04 Innovación en tecnologías de reciclado
- 05 Descarbonización de procesos industriales
- 06 Apoyo estratégico en planes de neutralidad climática
- 07 Formación y capacitación interna
- 08 Acceso a proyectos europeos y nacionales de I+D+i

Por qué AIMPLAS es tu aliado

EL RELOJ DE LA TRANSICIÓN CLIMÁTICA

- ▶ **2050.** Son apenas 25 años para que la industria europea complete una de las transformaciones más profundas de su historia: **alcanzar la neutralidad climática**. El Pacto Verde Europeo lo fija como objetivo legal. La ciencia lo avala como necesidad. Y el mercado ya lo considera un criterio de **competitividad**.

Pero hay un dato que pocas empresas tienen en cuenta cuando oyen hablar de 2050: **el plazo real no es ese. Las emisiones que una empresa genera hoy tardarán décadas en compensarse**. La falta de inversión ahora derivará en un coste asociado a la pérdida de oportunidad en un futuro. Los clientes, inversores y reguladores que hoy piden transparencia ambiental, mañana exigirán acreditarla. El margen para empezar se está terminando mucho antes de que llegue el plazo.



¿QUÉ ESTÁ PASANDO YA?



El contexto regulatorio europeo no para de endurecerse. La **Directiva CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) obliga ya a miles de empresas a reportar sus emisiones de forma auditada. El **Reglamento de Taxonomía Verde** condiciona el acceso a financiación sostenible. El **Mecanismo de Ajuste en Frontera de Carbono** (CBAM) afectará a importaciones y exportaciones de sectores intensivos. Por su parte, la **Directiva sobre Declaraciones Medioambientales** endurece las reglas para comunicar compromisos climáticos sin pruebas.

La presión no viene solo de la normativa. Los grandes clientes industriales ya están trasladando sus compromisos de descarbonización a sus **cadena de suministro**. Quienes no puedan demostrar avances concretos en reducción de huella se quedarán fuera de concursos, contratos y alianzas estratégicas.

LAS CLAVES QUE LO EXPLICAN TODO

- **REDUCCIÓN DEL 55% DE EMISIONES GEI PARA 2030**
- **NEUTRALIDAD CLIMÁTICA TOTAL EN 2050 (LEY EUROPEA DEL CLIMA)**
- **MÁS DE 50.000 EMPRESAS AFECTADAS POR LA CSRD SOLO EN LA UE**
- **EL CBAM YA ESTÁ EN FASE TRANSITORIA: SECTORES CLAVE DEBEN ACTUAR AHORA**
- **LAS EMPRESAS QUE EMPIECEN ANTES TENDRÁN VENTAJA COMPETITIVA REAL, NO SOLO REPUTACIONAL**

EL COSTE DE ESPERAR

- ▶ Muchas empresas perciben la transición climática como un gasto, pero la evidencia apunta en otra dirección: **postergar la acción tiene un coste exponencial**. Cada año que pasa sin reducir emisiones es un año más de activos en riesgo de quedar obsoletos, un año más pagando energía cara, un año más alejado de los fondos europeos que financian la transformación verde, y un año menos de ventaja frente a los competidores que ya se están moviendo.

La pregunta que debería hacerse cualquier director general, director de operaciones o responsable de sostenibilidad no es «¿tenemos que hacer algo?». Es «**¿cuánto nos está costando cada día que no lo hacemos?**»

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

La hoja de ruta hacia la neutralidad climática tiene cuatro pasos fundamentales:

- 1 MEDIR**
Conocer la huella de carbono real de tu organización y tus productos.
- 2 REDUCIR**
Actuar sobre los focos principales de emisión, con tecnología y con estrategia.
- 3 COMPENSAR**
Gestionar las emisiones residuales que no pueden eliminarse todavía.
- 4 COMUNICAR**
Acreditar y comunicar los avances de forma transparente y verificable.

QUÉ IMPLICA LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA PARA TU EMPRESA



Ser climáticamente neutro no es una declaración de intenciones. Es un proceso técnico, medible y verificable. Implica actuar a lo largo de toda la cadena de valor. Las empresas que ya lo están haciendo no solo reducen su impacto ambiental, también:

- reducen costes operativos,
- acceden a financiación preferente
- y fortalecen su posición en mercados cada vez más exigentes.

La mayoría de las empresas se centran en los **Alcances 1 y 2**, que son los más visibles y fáciles de controlar. Pero la presión regulatoria y de los grandes compradores está trasladando el foco hacia el **Alcance 3**. Por ello, conocer y gestionar la **huella completa** es ya una ventaja competitiva.

LOS TRES ALCANCES DE LAS EMISIONES

ALCANCE 1 · EMISIONES DIRECTAS

Combustión en instalaciones propias, vehículos de empresa, procesos industriales. Son las emisiones que la empresa controla directamente.

ALCANCE 2 · ENERGÍA COMPRADA

Emisiones indirectas asociadas a la electricidad, calor o vapor adquiridos. Son reducibles mediante eficiencia energética o energía renovable.

ALCANCE 3 · CADENA DE VALOR

El resto de las emisiones indirectas: proveedores, transporte, uso del producto, fin de vida, etc. Suelen representar más del 70% de la huella total.

LAS 8 LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE AIMPLAS PARA LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

- 01 Medición de impacto ambiental
- 02 Ecodiseño: productos con menor impacto desde el origen
- 03 Sustitución de materiales para reducir la huella ambiental
- 04 Innovación en tecnologías de reciclado
- 05 Descarbonización de procesos industriales
- 06 Apoyo estratégico en planes de neutralidad climática
- 07 Formación y capacitación interna
- 08 Acceso a proyectos europeos y nacionales de I+D+i

EN ESTA GUÍA ENCONTRARÁS LAS SOLUCIONES CONCRETAS QUE AIMPLAS OFRECE PARA ACOMPAÑARTE EN CADA UNO DE ESTOS PASOS.

NO HABLAMOS DE TEORÍA: TRABAJAMOS EN SERVICIOS TÉCNOLÓGICOS REALES, CON LABORATORIOS, PLANTAS PILOTO Y EQUIPOS ESPECIALIZADOS QUE YA ESTÁN TRABAJANDO CON EMPRESAS INDUSTRIALES EN SU CAMINO HACIA EL CARBONO CERO.

01

MEDICIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL



No puedes reducir lo que no puedes medir.

Esta máxima, válida para cualquier gestión empresarial, es especialmente cierta en materia de huella de carbono. El punto de partida de cualquier estrategia climática es conocer con exactitud cuánto emite tu empresa, dónde lo emite y qué actividades o productos concentran el mayor impacto. Sin esa información, las decisiones de reducción son intuiciones. Con ella, son inversiones rentables.

AIMPLAS acompaña a las empresas en la realización de análisis de impacto ambiental rigurosos, auditables y alineados con las normativas internacionales, proporcionando no solo los datos, sino la interpretación técnica y estratégica que permite actuar sobre ellos.

QUÉ OFRECEMOS

- 1. Cálculo de huella de carbono organizacional** (Alcances 1, 2 y 3), siguiendo los estándares GHG Protocol e ISO 14064. Acompañamiento a las empresas para la verificación por entidades externas.
- 2. Huella de carbono de producto:** emisiones asociadas al ciclo de vida de un producto concreto, desde la materia prima hasta su fin de vida.
- 3. Análisis de Ciclo de Vida (ACV) completo,** conforme a la normativa ISO 14040 y 14044, con evaluación de múltiples categorías de impacto ambiental.
- 4. Ecoetiquetado y Declaraciones Ambientales de Producto (EPD):** documentación verificada para comunicar el rendimiento ambiental de forma veraz.
- 5. Estudios comparativos** entre alternativas de materiales, procesos o configuraciones de producto.

01

MEDICIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL



Beneficio para la empresa



La empresa obtiene un **diagnóstico preciso** de sus puntos críticos de emisión, puede demostrar mejoras ambientales ante clientes, prescriptores, administración y auditores, y cuenta con la base técnica para cumplir con CSRD, taxonomía verde y otros requisitos regulatorios.



Para quién es especialmente útil



Empresas que:

- Están comenzando a reportar sostenibilidad,
- Necesitan acreditar la huella de sus productos ante clientes de gran consumo,
- Quieren identificar dónde tienen un mayor margen de mejora antes de definir su plan de reducción.
- Participan en licitaciones públicas o privadas con criterios ambientales.
- Tienen un compromiso real con el medio ambiente y quieren que su gestión ambiental esté respaldada por datos rigurosos.
- Quieren convertir su avance hacia la neutralidad climática en un argumento de valor y visibilidad ante clientes, mercados y medios.

02

ECODISEÑO: PRODUCTOS CON MENOR IMPACTO DESDE EL ORIGEN



La mayor parte del impacto ambiental de un producto se define en las primeras fases de su diseño.

Decisiones tomadas en relación a los materiales y su composición, geometría, gramaje, espesor, reciclabilidad — condicionan décadas de emisiones, consumo de recursos y generación de residuos. El ecodiseño permite actuar sobre el problema en su raíz, **no gestionarlo a posteriori**.

AIMPLAS ofrece asesoramiento técnico en ecodiseño para empresas que quieren desarrollar productos con menor huella ambiental sin sacrificar prestaciones ni competitividad.

QUÉ OFRECEMOS

1. **Reducción del peso del producto** mediante optimización estructural, sin perder propiedades mecánicas o funcionales.
2. **Definición de producto Seguro y Sostenible desde el Diseño (SSbD)**.
3. **Sustitución de materiales** por alternativas renovables, recicladas, biodegradables o con menor impacto ambiental en su ciclo de vida.
4. **Diseño de productos reutilizables y sistemas de reutilización**.
5. **Diseño para facilitar el reciclaje al final de vida** (reciclabilidad desde el diseño).
6. **Análisis técnico para mejorar la durabilidad** del producto y eficiencia en el uso de recursos.
7. **Sistemas de trazabilidad de producto**.
8. **Evaluación comparativa de opciones de diseño mediante ACV** con criterios cuantitativos para la toma de decisiones.

02

ECODISEÑO: PRODUCTOS CON MENOR IMPACTO DESDE EL ORIGEN



Beneficio para la empresa

▶ **Productos con menor impacto ambiental, mayor circularidad y mejor posicionamiento** en un mercado en el que los compradores —B2B y B2C— dan cada vez más peso a las credenciales sostenibles. Además, **anticipa la adaptación a regulaciones** de ecodiseño como el Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR) o el Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR).



El vínculo con la normativa

▶ La nueva visión de Europa a nivel normativo, establece requisitos de sostenibilidad, durabilidad, reparabilidad y contenido en reciclado para un número creciente de categorías de productos. Las empresas que ya han comenzado a trabajar en ecodiseño estarán mejor posicionadas para cumplir estos requisitos, y para convertirlos en ventaja competitiva, que las que los aborden de forma reactiva.



Pasaporte Digital de Producto

▶ Complementario al ecodiseño, el **Pasaporte Digital de Producto (DPP)** es ya una realidad regulatoria en la UE. Se trata de una herramienta digital innovadora que proporciona información detallada sobre el ciclo de vida de un producto. AIMPLAS también acompaña a las empresas en su implementación: definición de los datos a incluir, estructura de la información ambiental, y conexión con el ACV y la huella de carbono del producto.

03

SUSTITUCIÓN DE MATERIALES PARA REDUCIR LA HUELLA

▶ **Una de las palancas más directas para reducir la huella de carbono de un producto industrial es cambiar los materiales que lo componen.**

El plástico virgen derivado del petróleo tiene una huella de carbono alta. Sustituirlo —total o parcialmente— por materiales biobasados, compostables o por reciclados de alta calidad puede reducir de forma significativa las emisiones.

Pero la sustitución de materiales no es trivial. Requiere verificar que el nuevo material cumple los requisitos técnicos de la aplicación, que el proceso de producción es compatible, y que el impacto real en el ciclo de vida es positivo. Ahí es donde AIMPLAS marca la diferencia: combinando de un modo integral todas las etapas de la fabricación, desde la síntesis, el procesado, y la validación técnica en el laboratorio.

QUÉ OFRECEMOS

1. **Desarrollo y validación de polímeros biobasados o procedentes de fuentes renovables** para aplicaciones técnicas exigentes.
2. **Formulaciones con material reciclado de alta calidad:** selección, compatibilización y validación de propiedades y requerimientos para cada aplicación.
3. **Optimización de formulaciones** para compensar propiedades y mejorar el rendimiento del producto final.
4. Desarrollo de **materiales biodegradables** para aplicaciones concretas.
5. **Comparativa de impacto ambiental de alternativas de material mediante ACV**, para justificar la decisión con datos.
6. Soporte en la comunicación y **certificación del contenido reciclado o renovable.**

03

SUSTITUCIÓN DE MATERIALES PARA REDUCIR LA HUELLA



Beneficio para la empresa



Reducción directa de las emisiones asociadas a materias primas vírgenes, mayor autonomía respecto a la volatilidad de precios del petróleo, y cumplimiento anticipado de exigencias de contenido reciclado o renovable cada vez más presentes en normativas y contratos de gran comprador.



Biobasados y reciclados



¿Cuándo tiene sentido cada opción?

- Los materiales biobasados reducen la huella en origen, sustituyendo carbono fósil por carbono biogénico.
- Los reciclados evitan el consumo de nuevas materias primas y el impacto de la extracción.

En muchos casos, la solución óptima combina ambos enfoques. AIMPLAS ayuda a las empresas a evaluar técnica y ambientalmente cuál es la mejor estrategia para cada producto y sector.

04

INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE RECICLADO



El reciclado es una de las herramientas más potentes para reducir las emisiones de Alcance 3.

Emplear material reciclado evita tanto el consumo de nueva materia prima como las emisiones ligadas a su producción y extracción. Pero el reciclado puede tener limitaciones: la calidad del material reciclado y su adecuación para aplicaciones técnicas de valor.

AIMPLAS trabaja con empresas para superar estas limitaciones: desarrollando y validando tecnologías de reciclado más eficientes, y asegurando que el material reciclado resultante cumple los estándares de calidad necesarios para aplicaciones reales.

QUÉ OFRECEMOS

1. **Gestión de residuos.** Análisis de la gestión, manejo y aprovechamiento de los residuos de la empresa mediante soluciones como el reciclaje y la simbiosis industrial.
2. **Desarrollo e implantación de procesos de reciclado** mecánico, químico y biológico adaptados a los flujos de residuo de cada empresa.
3. **Optimización de procesos** para aumentar el porcentaje de material aprovechado y la calidad del output.
4. **Ensayos de calidad del material reciclado:** caracterización mecánica, química y funcional para validar su uso en aplicaciones industriales.
5. **Evaluación de la reciclabilidad** de productos actuales y recomendaciones de rediseño.
6. Apoyo en el cumplimiento de los **porcentajes de contenido reciclado** exigidos por normativas sectoriales y de envases.
7. **Evaluaciones tecnológicas de reciclabilidad** (Recyclclass, PETCORE, APR...)

04

INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE RECICLADO



Beneficio para la empresa



- Mayor circularidad.
- Cumplimiento de los requisitos de contenido reciclado que exige la normativa europea.
- Reducción de emisiones asociadas al fin de vida
- Potencial de ahorro en costes de materia prima al integrar material reciclado en producción propia.



Reciclado mecánico, químico, biológico: ¿cuál para cada caso?



Reciclado mecánico

- Trituración, separación, clasificación y lavado/secado (si es necesario) incluyendo en algunos casos reformulación por compounding.
- Más eficiente energéticamente con menos impacto ambiental
- Puede tener pérdidas de calidad o impedimentos legislativos de aplicación...

Reciclado químico

- Despolimerización a través de procesos como la pirólisis, gasificación, o solvolisis para obtener monómeros o fracciones químicas para la producción de nuevos polímeros u otros productos.
- Incluye la recuperación de fibras de carbono o vidrio.
- Menos eficiente energéticamente y de mayor impacto ambiental .
- Según los casos permite tratar flujos mixtos o contaminados y recuperar la calidad original.

Reciclado biológico

- Reciclado enzimático, o digestión anaerobia.
- Aplicable a diferentes tipos de materiales, según tipología.

AIMPLAS dispone de plantas piloto y equipamiento para trabajar en cada una de estas vías, desde la escala de laboratorio hasta TRL 6. Esto permite a las empresas validar tecnologías antes de comprometer su inversión en plantas.

05

DESCARBONIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES

- ▶ **Los procesos industriales son responsables de una parte significativa de las emisiones directas de una empresa.**

Calderas, hornos, reactores, tratamientos térmicos, procesos electroquímicos: cada instalación consume energía y, en muchos casos, genera emisiones que van más allá del CO₂. Descarbonizar los procesos no es solo una obligación ambiental; es también una oportunidad para mejorar la eficiencia, reducir la dependencia de los combustibles fósiles y construir una base productiva más resiliente.

DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE PROCESO

1. **Identificación y mapeo de los focos críticos de emisión** en el proceso productivo.
2. **Evaluación de alternativas tecnológicas:** calentamiento eléctrico, integración de energías renovables, recuperación de calor residual.
3. **Análisis de la integración de materiales con menor huella** en la cadena de suministro.
4. **Estimación del impacto potencial en emisiones de Alcance 1 y 2** de cada alternativa evaluada.
5. Implementación de **tecnologías de captura y uso de CO₂**.
6. Implementación de **tecnologías de captura, separación y eliminación de otros gases** de efecto invernadero.

05

DESCARBONIZACIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES



Beneficio para la empresa

- Reducción tangible de las emisiones directas (Alcance 1) y de las asociadas al consumo energético (Alcance 2), con mejora de la eficiencia operativa y reducción de costes energéticos a largo plazo.



Capacidades técnicas avanzadas para la descarbonización



- Desarrollo de materiales avanzados y catalizadores.
- Captura y valorización de CO₂ (CCU / Power-to-X).
- Caracterización y validación de materiales adsorbentes.
- Tecnologías de membranas para separación de gases y efluentes.
- Degradación de contaminantes por fotocatalisis.

06

APOYO ESTRATÉGICO EN PLANES DE NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

- ▶ **Tener los datos de emisión es el primer paso.** El segundo es saber qué hacer con ellos: qué tecnologías priorizar, en qué plazos actuar, cómo estructurar un plan de reducción creíble, qué mecanismos de compensación considerar y cómo documentarlo todo para satisfacer las exigencias de auditores, clientes e inversores.

AIMPLAS ofrece acompañamiento estratégico para que las empresas no solo sepan cuánto emiten, sino que tengan un plan técnicamente sólido y económicamente viable para reducirlo.

QUÉ OFRECEMOS

1. Definición de **planes de reducción de emisiones** a medio y largo plazo, con hitos verificables.
2. **Priorización de tecnologías y cambios** con mayor retorno ambiental por unidad de inversión.
3. **Evaluación de opciones de compensación y proyectos de absorción de CO₂** para las emisiones residuales.
4. **Generación de documentación técnica** para auditorías, memorias ESG, certificaciones (ISO 14064, PAS 2060) o requisitos de grandes clientes.
5. Apoyo en la **certificación de huella de carbono** corporativa y de producto.
6. Definición de **estrategias para la reutilización** de productos.
7. Estudios de **gestión de residuos** para su minimización y aprovechamiento.

06

APOYO ESTRATÉGICO EN PLANES DE NEUTRALIDAD CLIMÁTICA



Beneficio para la empresa



Visión experta y acompañamiento continuo para avanzar con coherencia técnica y fundamentación sólida. La empresa no solo reduce emisiones: también genera evidencia documentada de sus avances, lo que es ya un activo diferencial frente a competidores, inversores y reguladores.



Te ayudamos a obtener las siguientes certificaciones



RecyClass



07

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN INTERNA



Una empresa no puede avanzar hacia la neutralidad climática si solo unos pocos dentro de ella entienden el camino.

La transición climática requiere que responsables de producción, diseño, calidad, compras y dirección general compartan un lenguaje común y tengan los conocimientos necesarios para integrar criterios climáticos en sus decisiones cotidianas.

A través de AIMPLAS Plastics Academy, las empresas tienen acceso a formación especializada que traduce la complejidad técnica y regulatoria de la sostenibilidad en conocimiento aplicable al día a día industrial.

QUÉ OFRECEMOS

1. **Títulos profesionales:** AIMPLAS dispone de títulos propios para que los profesionales del sector tengan la formación adecuada para el desarrollo de su puesto de trabajo: materiales, calidad, reciclado, economía circular, legislación...
2. **Cursos especializados** en sostenibilidad, economía circular, reciclado, legislación ambiental y gestión de la huella de carbono.
3. **Apoyo específico** para responsables de sostenibilidad, calidad, diseño y producción para integrar criterios de descarbonización en sus funciones.
4. **Formación in-company adaptada** a los procesos y retos concretos de cada empresa.

07

APOYO ESTRATÉGICO EN PLANES DE NEUTRALIDAD CLIMÁTICA



Beneficio para la empresa



Las empresas no solo adquieren conocimiento externo puntual: **desarrollan capacidades internas permanentes.**

Un equipo formado toma mejores decisiones, identifica oportunidades antes y responde con más agilidad a los cambios regulatorios y de mercado.



AIMPLAS PLASTICS ACADEMY



Más de 35 años formando profesionales del sector plástico. La Academy ofrece cursos presenciales, online y mixtos, con acceso a la experiencia técnica de los especialistas de AIMPLAS. Más información en plasticsacademy.es

AIMPLAS
PLASTICS ACADEMY

ACCESO A PROYECTOS EUROPEOS Y NACIONALES DE I+D+I



La innovación es imprescindible para alcanzar la neutralidad climática, y gran parte de esa innovación se financia con fondos públicos europeos y nacionales.

El problema es que muchas empresas industriales no tienen los recursos ni el conocimiento para acceder a estos programas por su cuenta: la complejidad administrativa, la necesidad de encontrar socios tecnológicos adecuados y la distancia con el mundo académico son barreras reales. AIMPLAS actúa como socio tecnológico de referencia para empresas que quieren participar en proyectos de I+D+i relacionados con la neutralidad climática, reduciendo las barreras de acceso y maximizando el retorno de la participación.

QUÉ OFRECEMOS

- 1. Identificación de convocatorias y programas de financiación** relevantes para las necesidades tecnológicas de cada empresa (Horizonte Europa, LIFE, CDTI, IVACE, etc.).
- 2. Construcción de consorcios y búsqueda de socios** complementarios para proyectos colaborativos.
- 3. Gestión integral del proyecto:** redacción de la propuesta, coordinación técnica, justificación y reporting.
- 4. Participación activa como centro tecnológico:** aportando infraestructura de laboratorio, plantas piloto y conocimiento especializado.

ACCESO A PROYECTOS EUROPEOS Y NACIONALES DE I+D+I



Beneficio para la empresa



Acceso a financiación externa que reduce el coste de la innovación, aceleración del desarrollo tecnológico mediante la colaboración con el equipo de AIMPLAS, y posibilidad de validar tecnologías a escala piloto antes de comprometer inversión industrial propia.



Áreas prioritarias en I+D+i para la neutralidad climática



- Descarbonización de procesos industriales intensivos.
- Innovación en nuevos materiales plásticos con menor huella o mayor circularidad.
- Tecnologías avanzadas de reciclado mecánico, químico y biológico.
- Captura, valorización o reducción de CO₂ en procesos industriales.
- Economía circular y simbiosis industrial.
- Tecnologías de separación, membranas y electroquímica para la transición energética.

POR QUÉ AIMPLAS

VISION INTEGRADA



Materiales, diseño, reciclado, procesos, ACV y energía: todo bajo el mismo techo. No hay que coordinar múltiples proveedores especializados; AIMPLAS ofrece el servicio completo.

CAPACIDAD TÉCNICA REAL



Más de 50 plantas piloto, laboratorios acreditados, equipos de análisis avanzado y capacidad de escalar tecnologías de TRL 3 a TRL 6. No solo asesoramos: validamos.

NOS ANTICIPAMOS A TUS NECESIDADES



Somos los primeros en ofrecer nuevos servicios, certificaciones y formación. Trabajamos en las líneas de I+D+i emergentes para anticiparnos a las necesidades de las empresas.

EXPERIENCIA SECTORIAL



35 años trabajando con empresas plásticas e industriales de toda la cadena de valor: fabricantes de materia prima, transformadores, recicladores y usuarios finales.

ACCESO A I+D+I



Como centro tecnológico, en AIMPLAS facilitamos el acceso a financiación europea y nacional, reduciendo el coste de la innovación para las empresas participantes.

IMPACTO MEDIBLE



Los resultados se documentan, se cuantifican y se comunican. Impulsamos la transferencia a mercado, desarrollando soluciones que se implementan en productos y procesos reales para generar un impacto positivo en nuestros clientes y en la sociedad.

MÁXIMA CALIDAD Y GARANTÍA



Nos respaldan las certificaciones más relevantes. AIMPLAS genera la evidencia técnica que las empresas necesitan para acreditar sus avances ante clientes, auditores e inversores.

FORMACIÓN APLICADA



A través de Plastics Academy, el conocimiento técnico de AIMPLAS se traduce en capacidades internas para los equipos de las empresas clientes.

¿CUÁLES SON LOS COMPROMISOS CON NUESTROS CLIENTES?

Nuestra cultura de trabajo se fundamenta en tres pilares esenciales: innovación, rigurosidad y cercanía. Trabajamos para que estos valores sean tangibles en el día a día con nuestros clientes..



INNOVACIÓN

- 1 Nos actualizamos constantemente
- 2 Buscamos las soluciones más adecuadas
- 3 Disponemos del equipamiento y las tecnologías más avanzadas
- 4 Generamos un impacto positivo en nuestro entorno y la sociedad



RIGOR

- 5 Cumplimos nuestros compromisos
- 6 Somos honest@s y transparentes
- 7 Reconocid@s por las certificaciones de mayor prestigio



CERCANÍA

- 8 Nos encargamos de lo que necesites de manera completa
- 9 Somos flexibles, nos adaptamos a tus necesidades
- 10 Construimos relaciones de confianza



EL CAMINO EMPIEZA HOY

2050 parece lejos. Pero los pasos que se dan ahora son los que determinan si la empresa llega a ese horizonte como protagonista de la transición o como rezagada que intenta adaptarse tarde y a mayor coste. La neutralidad climática es un camino largo, pero el primer paso —medir, entender, definir una estrategia— puede darse esta semana.

AIMPLAS está preparado para acompañarte desde ese primer paso hasta el objetivo final. Con conocimiento técnico, con infraestructura real, y con el compromiso de que cada acción tenga un impacto medible y verificable.



¿HABLAMOS?

Te proponemos una reunión breve de diagnóstico, para que el personal técnico de AIMPLAS analice tu situación concreta. Sin compromiso, con una orientación clara y adaptada a tus necesidades. Para que sepas qué pasos dar antes de tomar cualquier decisión.

Agenda una reunión 



