

REPORTE ESG 2022



Mensaje del presidente

1. Descubriendo AIMPLAS

¿Qué es AIMPLAS?

Una historia de éxito

Innovación con propósito

Compromiso de AIMPLAS con los ODS

Alineación agenda 2030

Contribución de AIMPLAS a los ODS

Modelo de Excelencia

Tu socio tecnológico

Instalaciones

Compromiso de AIMPLAS con los ODS

Alineación agenda 2030

2. AIMPLAS en 2022

Generación de valor

Generación de valor

Proyectos de I+D+i

Formación y eventos

Análisis y ensayos

AIMPLAS en los medios

3. Gobernanza

Identidad Corporativa

Modelo de gestión sostenible

Diálogo con grupos de interés

Estudio de materialidad

Plan Director de Sostenibilidad

Modelo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento

Gobierno Corporativo

Modelo de Buen Gobierno

Riesgos y oportunidades

Ética y cumplimiento

Pilares de la ética y el cumplimiento

Modelo de cumplimiento

Diligencia debida

Compromiso social

Respeto a los Derechos Humanos y lucha contra la corrupción y soborno

3

4. Social

Talento

Estrategia de talento

Campus, atracción de talento joven

Carrera, crecimiento profesional

Capacita, talento multidisciplinar

Employer branding

Propuesta de valor

Experiencia del empleado/a

Comunicación

Retribución

Great Place To Work

Bienestar y seguridad

Organización saludable

Igualdad, diversidad e inclusión

Diversidad cultural

Accesibilidad

Compras responsables

Política en materia de clientes y consumidores

Quejas y reclamaciones de clientes

Protección de la salud y la seguridad de los consumidores

Contribución al entorno

5. Medio Ambiente

Estrategia y gestión ambiental en AIMPLAS

Eficiencia y consumo responsable

Consumo energético

Consumo de agua

Medidas para la eficiencia energética y de los recursos naturales

Economía circular

Gestión de residuos

Cambio climático

La huella de Carbono de AIMPLAS

Meta de reducción de la Huella de Carbono

6. Acerca de este informe

7. Anexos

Anexo I: Tabla de equivalencias GRI

Anexo II: Informe de verificación independiente

48

49

52

52

53

54

55

55

56

58

58

59

60

61

62

63

63

65

65

65

66

67

70

71

73

73

73

74

75

78

79

82

83

84

88

89

99

Mensaje del presidente



Una vez más, tengo el orgullo de poder encabezar con estas líneas la memoria de sostenibilidad de AIMPLAS que por cuarto año consecutivo elaboramos según los estándares GRI, por ser los que tienen mayor reconocimiento a nivel internacional para informar de nuestros impactos económicos, ambientales y sociales.

A lo largo de las próximas páginas, este reporte de sostenibilidad pretende mostrar cómo en 2022 hemos seguido desarrollando nuestra actividad en línea con los criterios ESG (environment, social and governance).

Todo ello desde nuestro más reciente modelo integrado de gobernanza, gestión de riesgos y cumplimiento, una consolidada política medioambiental relativa a nuestros residuos y emisiones, incluyendo nuestras investigaciones en materia de cambio climático y economía circular, pero también a través de nuestra acción social, labor formativa y el programa empresa saludable, entre otros.

El ejercicio 2022 ha sido el de la puesta en marcha de un proyecto de customer experience con el objetivo de mejorar la excelencia de la experiencia de nuestras empresas clientes. Más de 3100 de ellas ya nos dieron su confianza el año pasado y alcanzamos las 789 empresas asociadas, lo que permitió incrementar nuestros ingresos un 10% y seguir invirtiendo en nuevas instalaciones.

Durante el pasado año inauguramos 2000 metros cuadrados adicionales de instalaciones dedicadas a la investigación en síntesis de polímeros, economía circular y salud, de forma que, hemos logrado superar los 12000 metros cuadrados


cubiertos para las diferentes actividades, donde destacan los proyectos de I+D+I que hemos llevado a cabo de la mano con 512 empresas que obtuvieron un retorno superior a 60 millones de euros.

En nuestras acciones formativas más de mil empresas han participado y fortalecido la cualificación de su personal, también con nuestro soporte 815 empresas han mejorado su competitividad gracias a los análisis y ensayos realizados en nuestros laboratorios acreditados y con ello aumentado la calidad y seguridad de sus productos.

Todo ello de forma sostenible desde el punto de vista de la gestión, el medio ambiente y las personas, porque no solo ostentamos con orgullo la certificación EFQM +500 que acredita nuestra excelencia en la gestión, sino que también hemos obtenido en 2022 nuestro tercer sello Calculo que muestra nuestro compromiso con el cambio climático al plasmar cómo año tras año reducimos nuestra huella de carbono.

Y por supuesto nuestro compromiso con las personas, que son el principal activo de AIMPLAS, un conjunto de profesionales que han revalidado la certificación Great Place to Work reafirmando que AIMPLAS es un excelente lugar para trabajar.

Todo ello es solo una muestra de un año muy intenso de trabajo y compromiso que invitamos a descubrir con más detalle en las próximas páginas. Deseo que las disfruten.



José Luis Yusá Irlles
President, AIMPLAS

1 Descubriendo **AIMPLAS**



¿Qué es AIMPLAS?

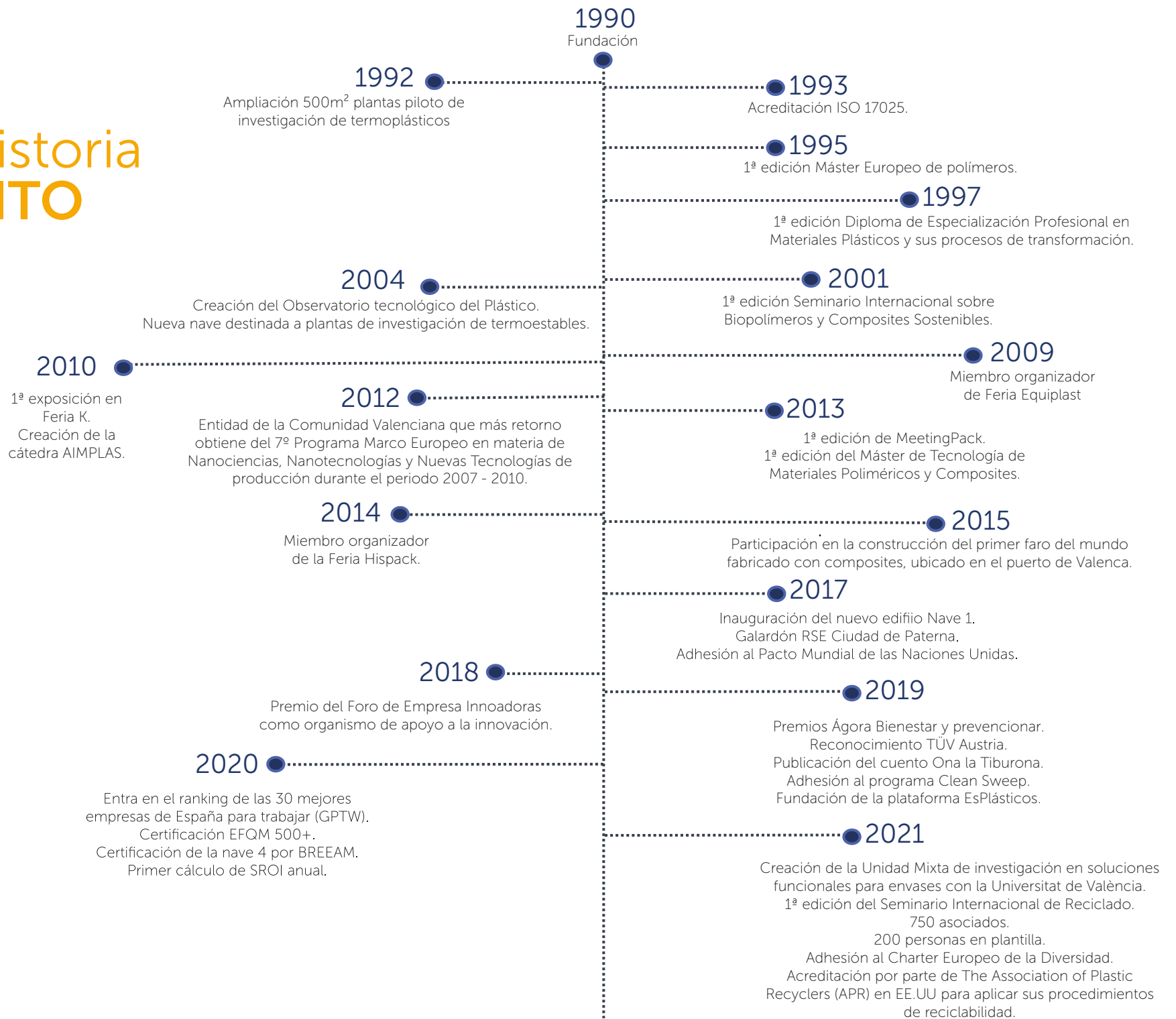
AIMPLAS es un instituto tecnológico líder en el sector de los plásticos y tecnologías afines. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro con forma jurídica de Asociación de ámbito estatal. Fundado en 1990, su objetivo es fomentar la investigación científica y el desarrollo tecnológico en el ámbito de los materiales plásticos y tecnologías afines. El centro tecnológico se compromete a aportar valor a las empresas del sector en toda su cadena de valor, desde fabricantes de materia prima hasta transformadoras y usuarias finales, con el fin de generar riqueza y empleo a través de la innovación.

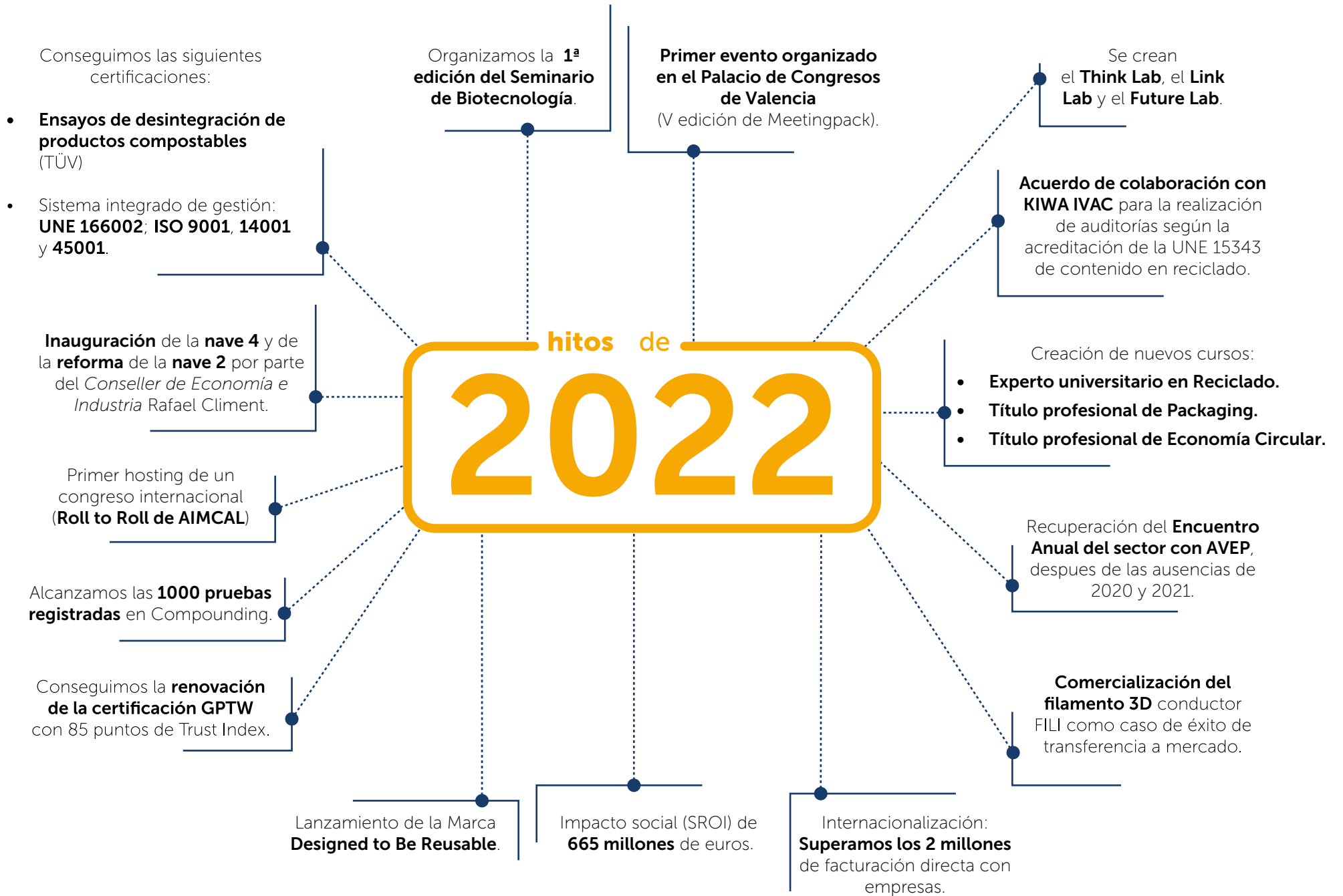
La política general de AIMPLAS es contribuir a resolver los retos que se plantean en la sociedad para mejorar la calidad de vida y asegurar la sostenibilidad medioambiental. Para lograrlo, AIMPLAS trabaja en proyectos de investigación y desarrollo con empresas y organismos de investigación en todo el mundo.

Sus instalaciones están localizadas en el Parc Tecnològic - Paterna (Valencia), España y cuenta con una amplia presencia internacional, siendo España, Portugal, Alemania, Reino Unido, Italia, Holanda, Bélgica, México y Colombia, sus principales mercados. Gracias a su especialización y compromiso con la innovación, se ha consolidado como el centro tecnológico de referencia en su sector, ofreciendo servicios de asesoramiento técnico, formación y desarrollo de proyectos de I+D+i en una amplia variedad de sectores industriales.



Una historia de ÉXITO





Innovación con propósito

AIMPLAS siempre se ha comprometido a crear valor a largo plazo en el sector de los plásticos. Cree firmemente que la sostenibilidad es clave para el éxito de las empresas.

El propósito de AIMPLAS es doble:

- Aportar valor a las empresas para que estas sean capaces de crear riqueza y así generar empleo.
- A través de la I+D+i, contribuir a resolver los retos que se plantea la sociedad en relación con los plásticos, para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad medioambiental.



A través de la I+D+i damos valor a las empresas para crear **riqueza y empleo** y contribuir a resolver los retos sociales en relación a los plásticos, para mejorar la **calidad de vida** de las personas y la **sostenibilidad** medioambiental

Todo lo que hacemos debe estar centrado en el **compromiso**, la **excelencia** profesional y la **empatía**

Ser centro de **referencia** en el sector de los plásticos en Europa con **impacto** en el presente y en el futuro



Nos implicamos



Nos centramos en las personas



Nos apasionan los retos

NUESTROS VALORES

NUESTRA VISIÓN

NUESTRA MISIÓN

PROPÓSITO

ESTRATEGIA

SOCIEDAD

Impulsar modelos productivos innovadores y de impacto
Fomentar la sostenibilidad ambiental y el impacto social

CLIENTES

Conocer al cliente y ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras, fiables, útiles y en tiempo

INSTITUCIÓN

Generar valor de forma sostenible
Impulsar un proyecto de crecimiento y prestigio

PERSONAS

Facilitar el desarrollo profesional y personal
Ser pieza clave al servicio de los demás

DIMENSIONES

ECONÓMICA

MEDIOAMBIENTAL

SOCIAL

GOBERNANZA

ORIENTACIÓN A MERCADO

EFICACIA Y EFICIENCIA

CRECIMIENTO INTELIGENTE

POTENCIAR LA I+D+i

COLABORACIONES ESTRATÉGICAS

EMPODERAMIENTO

PERSONAS

CAPTACIÓN DE TALENTO

Compromiso de AIMPLAS con los ODS

Alineación agenda 2030

En el ejercicio de 2022 se renueva la revisión que se llevó a cabo en 2021 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS"), definiendo una nueva estrategia de adopción de los mismos, con el objetivo de integrar en el Plan Director de Sostenibilidad las tendencias de gestión y desafíos globales a los que se enfrenta la sociedad en la actualidad.

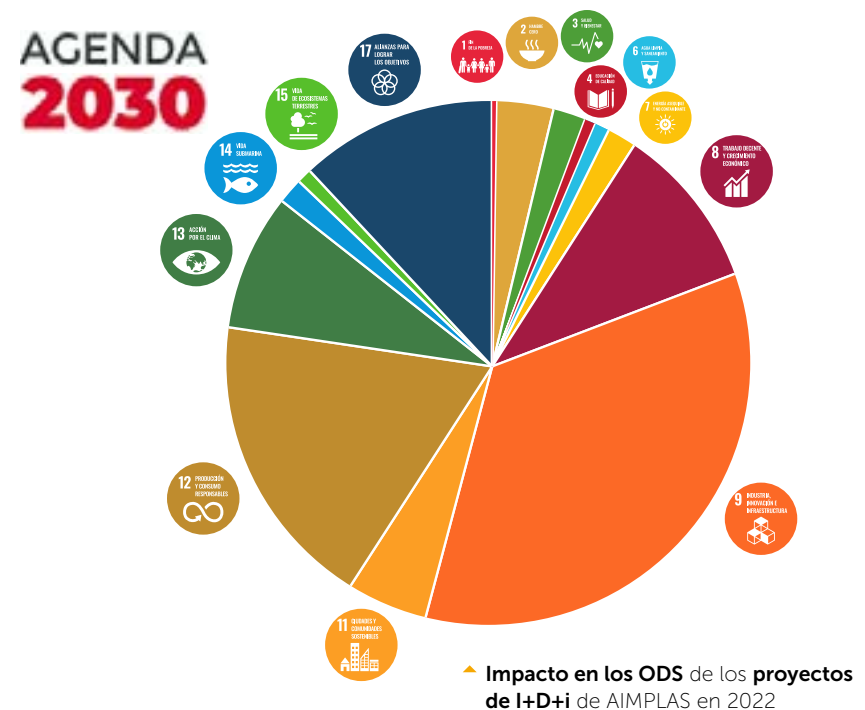
Con la firme convicción que los ODS son una excelente guía para alinear los impactos de las organizaciones con los retos globales, en AIMPLAS se ha llevado a cabo una adopción de ODS con el compromiso de contribuir a la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

Metodología para la identificación de ODS a los que contribuye:

- Análisis de impactos producidos en la cadena de valor de manera directa o inducida.
- Identificación de los ODS relacionados con los impactos producidos.
- Análisis de metas específicas a las que se contribuye de acuerdo con los impactos y ODS identificados previamente.
- Análisis de los sistemas de gestión para identificar la alineación de los mismos con los ODS.

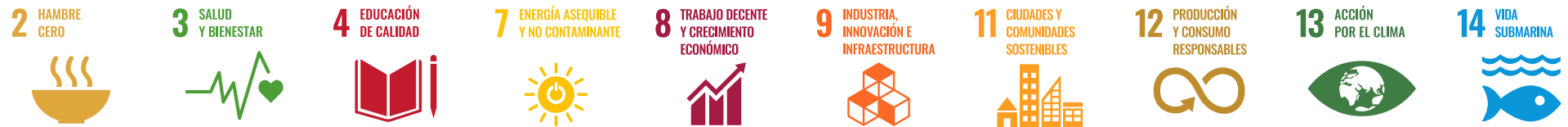
Enfoque de adopción de los ODS:

- Integrar transversalmente los ODS a través de la estrategia y gestión.
- Orientar el desarrollo de la actividad empresarial y desarrollo de soluciones a los ODS.
- Diseñar y desarrollar acciones acordes con los ODS y metas adoptadas.
- Medir su contribución a los ODS.
- Informar de su contribución a los ODS de manera veraz y transparente.



De acuerdo con la metodología empleada, AIMPLAS ha identificado los ODS y metas a los que se contribuye de forma directa a través de la propia actividad, a estos se les ha denominado ODS estratégicos. También ha identificado los ODS y metas a los que no se realiza una contribución directa pero que son adoptados para alinear la gestión con los retos globales, a estos se ha denominado ODS de gestión.

ODS Estratégicos







ODS de gestión









ODS en proyectos puntuales






Contribución de AIMPLAS a los ODS

ODS	Metas	Contribución de AIMPLAS
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<p>Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes.</p>	<p>Además de desarrollar proyectos que mejoran la seguridad y la funcionalidad de los envases que contienen alimentos, se ha llevado a cabo el proyecto TECFOOD centrado en aumentar la capacidad innovadora de la industria agroalimentaria.</p>
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Poner fin a las enfermedades transmisibles. Reducción de las enfermedades no transmisibles y salud mental.</p> <p>Reducción de muertes por contaminación química y polución.</p>	<p>Ha llevado a cabo distintos proyectos como NUTRAFARM y MOBACT. En concreto MOBACT se ha centrado en desarrollar una tecnología capaz de reducir el riesgo de colonización de las superficies en contacto con pacientes, de forma que se logre reducir hasta en un tercio la carga de estas enfermedades que suponen un riesgo sanitario.</p> <p>Durante 2022, gracias a su Plan de Prevención de Riesgos Laborales, ha logrado prevenir los accidentes y enfermedades profesionales, registrando únicamente 2 y 0 respectivamente</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Asegurar el acceso igualitario a la formación superior.</p> <p>Aumento de las competencias para acceder al empleo.</p> <p>Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.</p>	<p>Realiza una firme apuesta por las personas como el valor esencial, que desde siempre han sido su principal eje estratégico sobre el que se apoya para cumplir su propósito, generando a través de ellas conocimiento para aportar valor a las empresas y contribuir a resolver los retos de la sociedad en relación con los plásticos.</p> <p>En el año 2022 el total de horas de formación proporcionado fue 7192 horas.</p>
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Poner fin a la discriminación.</p> <p>Eliminar todas las formas de violencia de género.</p> <p>Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad oportunidades.</p>	<p>Cree en la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, estableciendo la igualdad de oportunidades como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Personas, sin discriminar directa o indirectamente por razón de género. Durante los últimos tres años, la brecha salarial de AIMPLAS se ha ido reduciendo significativamente hasta ser de -0,05%.</p>

ODS	Metas	Contribución de AIMPLAS
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>Mejorar la calidad de agua. Reducir la contaminación y aguas residuales.</p> <p>Protección de los ecosistemas relacionados con agua.</p>	<p>Se han adoptado medidas para optimizar el uso y evitar el derroche de agua. En el año 2022, el consumo de agua fue de 7252 m³.</p> <p>Por otro lado, AIMPLAS junto a otras entidades ha llevado a cabo el proyecto RepescaPlas que implantar un sistema de gestión integral para recuperar residuos plásticos en los puertos de Gandía y Vigo y reciclarlos.</p>
<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>Aumento de las energías renovables.</p> <p>Duplicar la tasa de eficiencia energética.</p>	<p>Se han llevado a cabo algunos proyectos que impulsan el uso de energías renovables y la eficiencia energética como el proyecto STORACHE, permitiendo impulsar el vehículo de hidrógeno desarrollando un depósito ligero, resistente y reciclable.</p> <p>Además, durante 2022 AIMPLAS ha consumido exclusivamente energía 100% renovable con garantía de origen.</p>
<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.</p> <p>Fomento de pequeña y mediana empresa. Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.</p> <p>Lograr el pleno empleo y trabajo decente. Erradicación la esclavitud, trata y trabajo infantil.</p> <p>Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.</p>	<p>El modelo organizativo de AIMPLAS está avalado por el sello EFQM 500+.</p> <p>Por otro lado, ha contribuido al fomento de la pequeña y mediana empresa colaborando con 375 Pymes en proyectos de I+D+i.</p> <p>La organización está comprometida con el respeto de los Derechos Humanos, tal y como se refleja en su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en su Código Ético.</p>
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>Desarrollo de Infraestructura sostenible.</p> <p>Promoción de industria inclusiva y sostenible. Modernización de la infraestructura, tecnología limpia.</p> <p>Aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica.</p>	<p>El proyecto SPARTA supone un gran avance hacia el reciclaje sostenible al obtener nuevos productos de composites termoplásticos de alta calidad fabricados con materiales reciclados.</p> <p>En concreto este Objetivo de Desarrollo Sostenible forma parte del doble propósito de AIMPLAS: Aportar valor a las empresas para que estas sean capaces de crear riqueza y así generar empleo. Y, a través de la I+D+i, contribuir a resolver los retos que se plantea la sociedad en relación con los plásticos, para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad medioambiental.</p>

ODS	Metas	Contribución de AIMPLAS
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Garantizar la igualdad de oportunidades.</p>	<p>La organización está firmemente comprometida con la igualdad, se apoya en la meritocracia y en políticas de equidad y no discriminación, amparadas en su Plan de Igualdad, en el que destacan acciones relacionadas con la prevención del acoso sexual y por razón de sexo, así como un protocolo de actuación que se activa si aparece algún caso.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Reducción del impacto ambiental en ciudades.</p>	<p>Varios de los proyectos que ha llevado a cabo exitosamente AIMPLAS colaboran en la reducción del impacto ambiental en las ciudades. Entre ellos destacan algunos como EFFICIENT HEATING que desarrolla soluciones sostenibles de climatización para la construcción que permitan mejorar la eficiencia energética de los edificios y su huella de carbono. El proyecto LIVE CIRC-ELV que fomenta una reducción sustancial de las emisiones de CO₂ en la fabricación de nuevos productos plásticos para el transporte y la construcción.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Lograr el uso eficiente de recursos naturales.</p> <p>Reducción del desperdicio de alimentos.</p> <p>Gestión de desechos y productos químicos.</p> <p>Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos.</p> <p>Adopción de prácticas sostenibles en empresas.</p> <p>Adquisiciones públicas sostenibles.</p> <p>Asegurar la educación para el Desarrollo Sostenible.</p>	<p>Varios proyectos de AIMPLAS durante 2022 han contribuido a fomentar este objetivo, destacan: EFFICIENT HEATING, REPESCA PLAS, STORACHE, TECFOOD, NUTRAFARM, LIVE CIRC-ELV, SPARTA y MOBACT.</p> <p>Además, AIMPLAS siguió apostando por la economía circular en 2022 con nuevos proyectos y servicios y un aumento de la actividad de formación y jornadas.</p> <p>AIMPLAS ha cerrado el ejercicio 2022 con un balance de 187 proyectos presentados relacionados con la economía circular, cerca de un millar de servicios tecnológicos y un total de 56 acciones formativas y jornadas.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Fortalecimiento de la resiliencia y adaptación. Mejora de la Educación y sensibilización medioambiental.</p>	<p>Organiza anualmente más de 200 cursos y jornadas relacionadas con materiales, procesos, tecnologías y sectores de aplicación diferentes. Cada año asisten miles de personas a los eventos organizados por AIMPLAS que se ha posicionado en el sector como el centro de referencia a nivel nacional en programas de formación y divulgación en el sector de los plásticos. Durante 2022, más de 4800 personas y más de 1000 empresas han asistido a los eventos organizados por el instituto.</p>

ODS	Metas	Contribución de AIMPLAS
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>Prevención y reducción de la contaminación marina.</p> <p>Minimización de la acidificación de océanos.</p>	<p>Participa en iniciativas que fomentan la responsabilidad ambiental, como la Asociación Española de Basuras Marinas (AEBAM) o la Circular Plastics Alliance. Además, para reforzar su compromiso, AIMPLAS es firmante de los Principios para un océano sostenible.</p>
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Reducción de todas las formas de violencia.</p> <p>Erradicación del maltrato, trata y explotación infantil.</p> <p>Reducción de la corrupción y soborno.</p> <p>Creación de instituciones eficaces y transparentes.</p> <p>Fomento de la participación ciudadana.</p>	<p>Vela por este Objetivo de Desarrollo Sostenible y sus metas gracias a las medidas que ha incorporado para su supervisión: el Manual de Compliance, el Procedimiento de Prevención de Delitos, el Código Ético y la adhesión al Pacto Mundial. Además, cuenta con un Comité de Ética y Compliance que vigila por el cumplimiento de estos principios y que resuelve las consultas o controversias que puedan surgir al respecto.</p> <p>Durante 2022 no ha habido casos de corrupción y soborno o de vulneración de los Derechos Humanos.</p>
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Mejora del traspaso de tecnología.</p> <p>Promoción de tecnologías ecológicamente racionales.</p>	<p>AIMPLAS lleva a cabo proyectos para investigar nuevos métodos de captura y uso de CO₂ y nuevos materiales para sistemas de almacenamiento de energía, entre otros. El objetivo es desarrollar sistemas de captura y separación eficientes para posteriormente emplear el CO₂ recuperado como un recurso en la producción de nuevos plásticos y en el caso de la energía almacenarla y usarla de modo eficiente.</p> <p>Desde sus servicios, colaboraciones y proyectos, contribuye a la mejora del traspaso de tecnología en el sector del plástico, además de promocionar tecnologías ecológicas. Concretamente, en 2022 más de 500 empresas han confiado en AIMPLAS para llevar a cabo sus proyectos y han recibido 62.7 M€ en ayudas directas para financiar sus actividades I+D+i</p>

Modelo de Excelencia

Su modelo organizativo ha ido evolucionando a lo largo de su historia, atravesando diferentes ciclos de mejora con el objetivo de orientar a la organización a la eficiencia, la mejora continua y la productividad.

Principios del modelo organizativo:

- » Vocación de servicio.
- » Centrarse en los grupos de interés con una perspectiva de largo plazo.
- » Comprender las relaciones causa-efecto de lo que AIMPLAS hace, cómo lo hace y qué logra.

Su actual modelo organizativo está avalado por el sello EFQM 500+ a través del Club de Excelencia en Gestión. Este hito es especialmente relevante, dado que permite aprender y compartir buenas prácticas con otras organizaciones, lo que contribuye a evolucionar su modelo hacia la excelencia, la innovación y la sostenibilidad.

El Club Excelencia en Gestión es una asociación multisectorial sin ánimo de lucro que ha ayudado a cientos de organizaciones y empresas a mejorar sus resultados y a ser más sostenibles.

Se trata de un reconocimiento que avala la puesta en marcha del Modelo EFQM en la organización como muestra de su compromiso con una gestión excelente, innovadora y sostenible.



“Mejores organizaciones hacen una sociedad mejor”

Desde 2020, con la certificación EFQM 500+ AIMPLAS trabaja bajo el Modelo de Excelencia EFQM como enlace entre el propósito y la estrategia para continuar creando valor sostenible para sus grupos de interés clave y en la generación de resultados sobresalientes.

Además, el Sistema Integrado de Gestión de AIMPLAS, que ayuda a mejorar la eficiencia y aprovechar la sinergia de procesos y operaciones, está certificado desde 2022 bajo las normas ISO 9001 (gestión de calidad), ISO 14001 (gestión medioambiental), ISO 45001 (gestión de la seguridad y salud en el trabajo) y UNE 166002 (gestión de la I+D+i) y es un punto de arranque a la mejora continua mediante control de los procesos y excelencia en la gestión.



Tu socio tecnológico

AIMPLAS cuenta con una amplia oferta tecnológica para dar respuesta a las necesidades del sector plástico en todas sus fases, desde la fabricación de materias primas hasta la transformación y reciclaje de los plásticos.

A través de sus capacidades y conocimientos, AIMPLAS ofrece soluciones innovadoras y personalizadas a las empresas:

OFERTA TECNOLÓGICA



Instalaciones

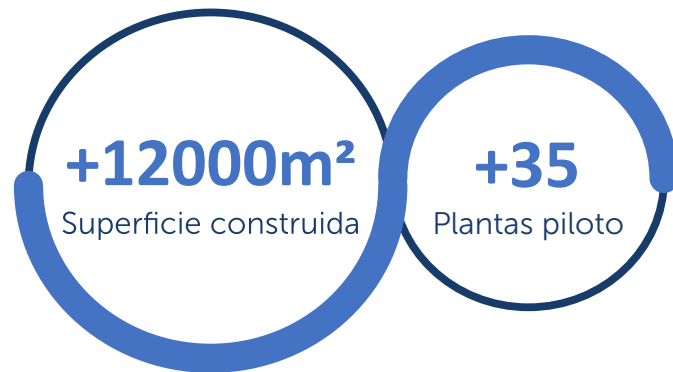
AIMPLAS cuenta con unas instalaciones altamente equipadas que le permiten ofrecer soluciones integrales en el campo de los materiales plásticos y tecnologías afines. Dispone de más de 12 000 m² de superficie construida, distribuida en varios edificios dedicados a la investigación, desarrollo innovación, formación y servicios técnicos, todos ellos equipados con los últimos avances tecnológicos.



Sus instalaciones incluyen más de 35 plantas piloto, que cubren todos los procesos de transformación de los plásticos, tanto termoplásticos, como termoestables o composites. Además, estas plantas piloto son personalizables y adaptables a las necesidades específicas de cada proyecto, permitiéndole así trabajar en colaboración con sus clientes en el desarrollo de soluciones a medida.

Recientemente, AIMPLAS ha inaugurado unas nuevas instalaciones dedicadas a la investigación en economía circular. Esta iniciativa ha sido posible gracias a una inversión de 2,47 millones de euros financiados por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE). Las nuevas instalaciones le permitirán satisfacer la creciente demanda de la sociedad y las empresas en busca de soluciones innovadoras para impulsar la economía circular a través de la investigación, el desarrollo y la innovación.


Por otro lado, los laboratorios de AIMPLAS cuentan con el mayor número de acreditaciones ENAC para materiales plásticos a nivel nacional según la norma UNE-EN ISO/IEC 17025, lo que le permite garantizar la calidad y precisión de todos los análisis y ensayos que realiza en sus instalaciones.



Los laboratorios de AIMPLAS cuentan con el **mayor número de acreditaciones según la norma UNE-EN ISO/IEC 17025 ENAC** para plásticos a nivel nacional

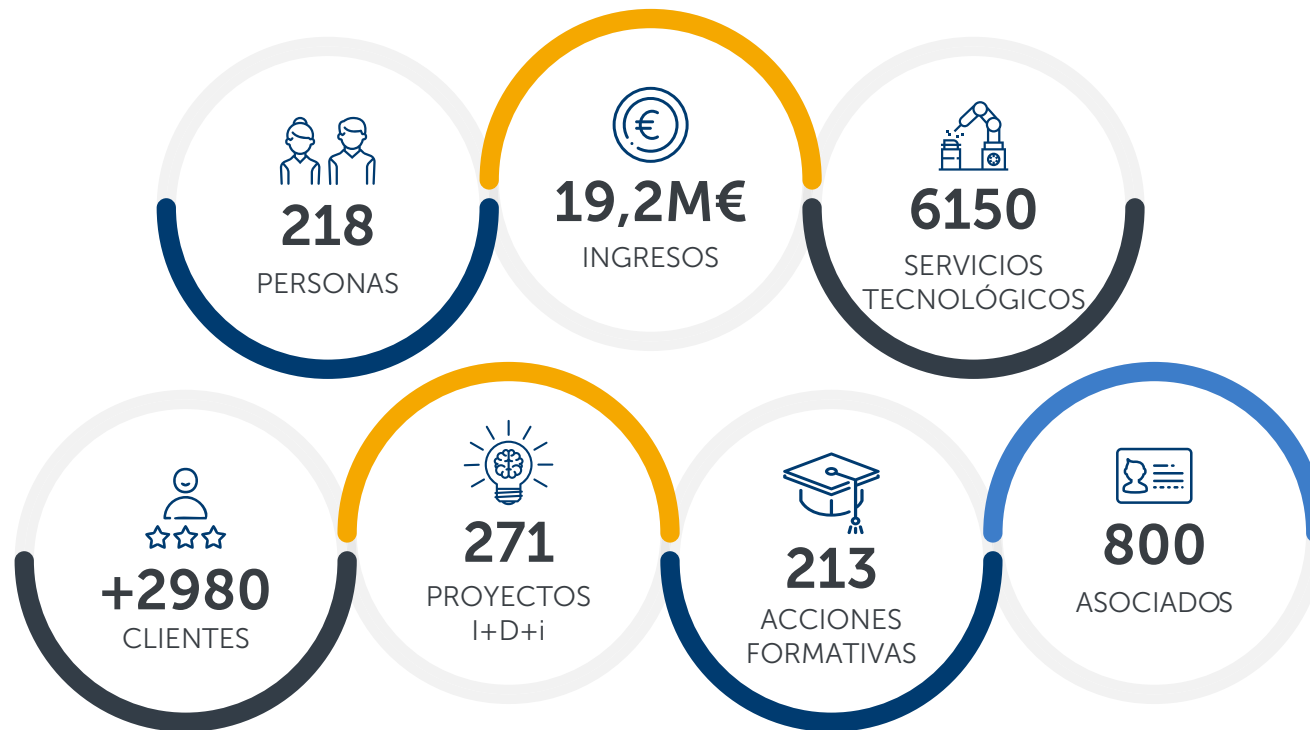
Nuevas instalaciones dedicadas a la **investigación en economía circular**

2 AIMPLAS
en 2022

 **AIMPLAS**



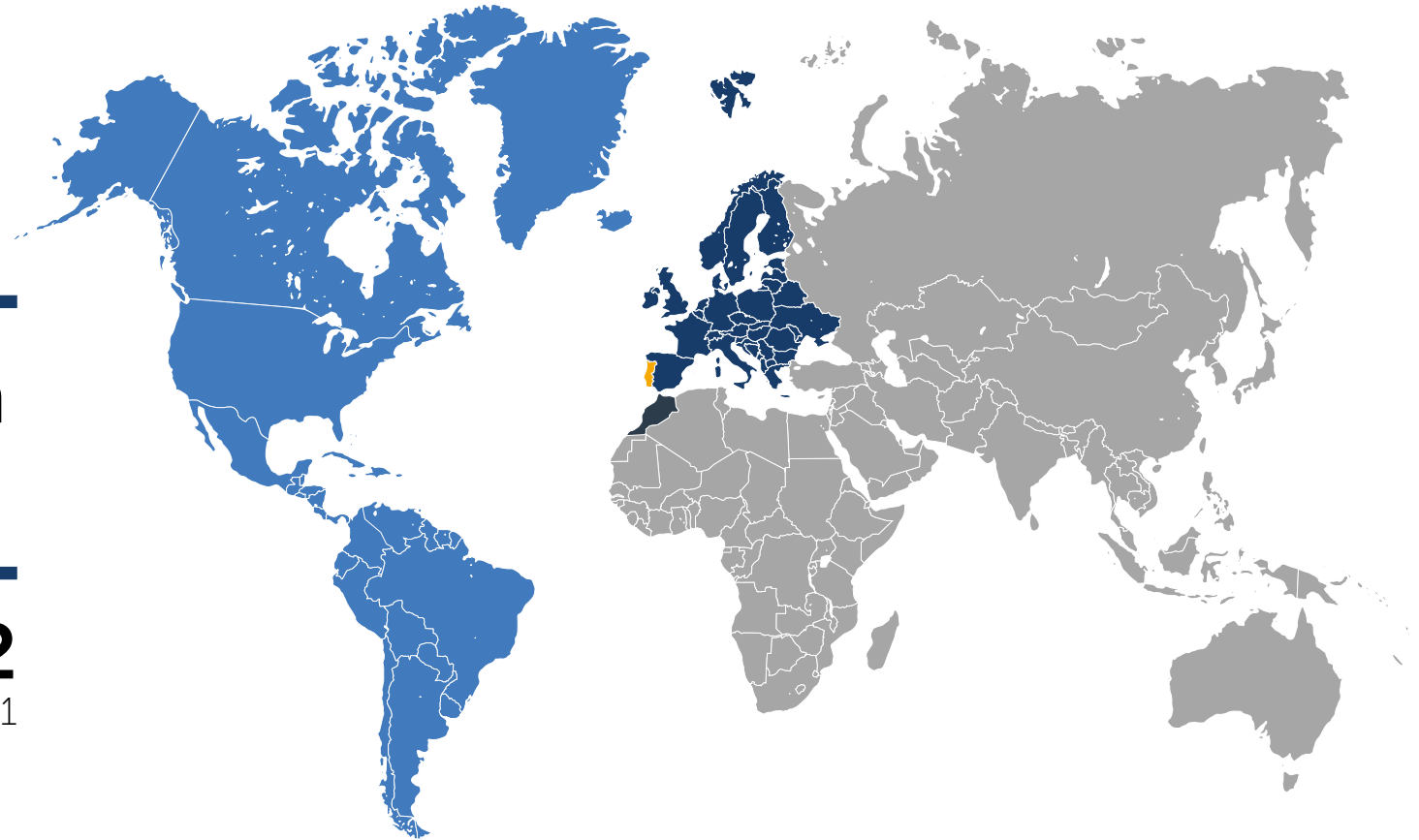
AIMPLAS en 2022



Facturación por zonas

Actividad en **59 países**

2022
2021



12.5%
16.3%
LATINOAMÉRICA

12.3%
13.7%
PORTUGAL

63.6%
59.3%
EUROPA

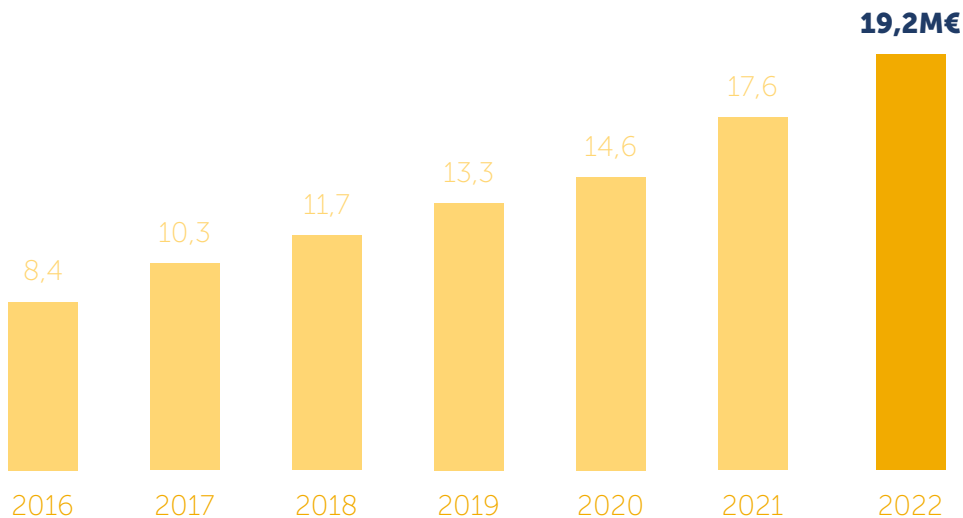
1.0%
2.2%
NORTE ÁFRICA

10.7%
8.5%
RESTO

Generación de valor

AIMPLAS ha logrado crecer en ingresos y resultados alcanzando de nuevo una cifra de ingresos récord desde su constitución. La evolución de la actividad muestra un aumento de los ingresos del 11% respecto al ejercicio 2021, pasando de unos ingresos en 2021 de 17,3 M de euros a 19,2 M de euros en 2022.

La misión de la gestión financiera es alcanzar un equilibrio entre la financiación basal, pública y privada, creciendo de forma orgánica y sostenible con la reinversión de todos los fondos generados por la organización



Distribución de ingresos por actividad



Impacto social



Por cuarto año consecutivo, se ha calculado el retorno social de la inversión (SROI) de AIMPLAS. El resultado ha sido que se han generado 665 millones de euros de impacto en la sociedad. También se ha calculado el impacto en los ODS y en la economía circular.

Proyectos de I+D+i

AIMPLAS es un centro tecnológico experto en el desarrollo de nuevos productos relacionados con la industria de los plásticos. Su apoyo tecnológico es estratégico para llevar a cabo los proyectos más ambiciosos, mejorando las propiedades de los materiales y optimizando los procesos de transformación. Por eso muchas empresas le confían la puesta en marcha de sus proyectos de I+D+i.



Más de **500 empresas** han confiado en AIMPLAS durante 2022.

62.7 M€ en ayudas directas para sus actividades I+D+i

Líneas de investigación:

- » Nanotecnología
- » Biotecnología
- » Materiales avanzados
- » Desarrollo sostenible
- » Desarrollo de producto plástico

Retos sociales:

- » Salud y bienestar
- » Industria 4.0
- » Economía circular
- » Energías renovables
- » Cambio climático
- » Reducción del desperdicio alimentario
- » Agricultura sostenible y medio acuático
- » Movilidad sostenible

Formación y eventos



AIMPLAS organiza anualmente más de 200 cursos y jornadas relacionadas con materiales, procesos, tecnologías y sectores de aplicación diferentes. Cada año asisten miles de personas a los eventos organizados por AIMPLAS que se ha posicionado en el sector como el centro de referencia a nivel nacional en programas de formación y divulgación en el sector de los plásticos. Durante 2022, más de 4800 personas y más de 1000 empresas han asistido a los eventos organizados por AIMPLAS.

Proveer al sector con el mejor talento para potenciar la competitividad de las empresas es parte de la misión de AIMPLAS, para esto es clave la colaboración con las universidades.

Por ese motivo, AIMPLAS promovió la creación de la Cátedra AIMPLAS-UPV en abril de 2010 en colaboración con el Instituto de Tecnología de Materiales (ITM) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Su objetivo es promover y desarrollar acciones de formación, divulgación y fomento de la investigación centradas en el ámbito de los materiales plásticos.

En el curso 2022-23, la Cátedra AIMPLAS impartió la novena edición de su Máster sobre Materiales Poliméricos y Composites, una formación de postgrado que cuenta con un elevado índice de empleabilidad ya que más del 70% del alumnado se integra en el mercado laboral en empresas del sector de los plásticos.



Equipo Docente. Especialistas con un alto nivel técnico.



Formación prácticas. Apuesta por un aprendizaje práctico.



Preocupación por la inserción laboral del alumnado.

Bolsa de Trabajo especializada para el sector plástico y posibilidad de realizar prácticas en AIMPLAS o en empresas del sector.

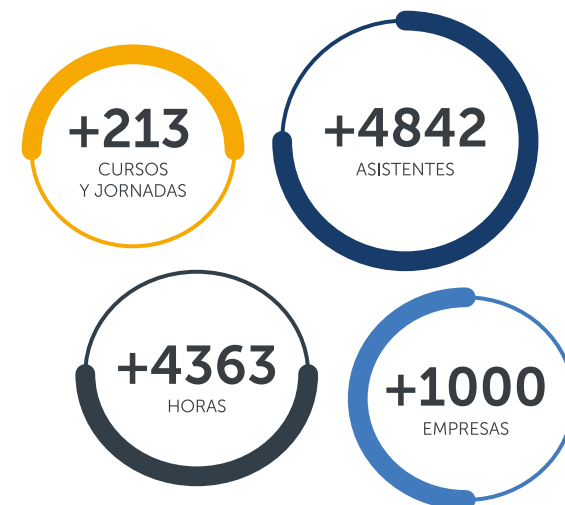


Bonificación. Gestión de la bonificación de la formación ante FUNDAE sin coste adicional.



Centro homologado por SEPE. Para impartir Certificados de Profesionalidad

AIMPLAS
PLASTICS ACADEMY



Análisis y ensayos

AIMPLAS es el primer centro español en oferta de ensayos acreditados por ENAC según la norma UNE-EN ISO/IEC 17025 para la industria de los plásticos y está reconocido para ayudar a las empresas a obtener distintas certificaciones y ecoetiquetas relacionadas con la sostenibilidad.

Durante 2022, AIMPLAS ha realizado más de 6150 servicios de análisis, ensayos y asesoramientos técnicos, aportando soluciones con el valor añadido de la cercanía en el trato, el asesoramiento en la interpretación de resultados y la elaboración de informes claros y comprensibles.

- » Realización de análisis y ensayos tanto sobre materias primas como sobre productos intermedios, productos finales y residuos plásticos.
- » Determinación de las propiedades del producto plástico o de los materiales poliméricos.
- » Asesoramiento en materia de cumplimiento legislativo.



+6150
Servicios realizados

+852
Clientes



RecyClass



AIMPLAS obtiene el sello CALCULO del Ministerio para 2019 y 2020 como parte de su compromiso con la descarbonización

AIMPLAS ha inscrito su huella de carbono de los años 2019 y 2020 en el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.



Aimplas inaugura nuevas instalaciones para la investigación en economía circular

Levante
EL MERCADO VALENCIANO



AIMPLAS siguió apostando por la economía circular en 2022 con casi 200 nuevos proyectos y desarrollos



AIMPLAS ACREDITA LOS ENSAYOS DE VAJILLA REUTILIZABLE PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR CON ALTERNATIVAS A LOS PRODUCTOS DE UN SOLO USO



Aimplas incrementa sus ingresos un 10% en 2022 hasta superar los 19 millones de euros

AIMPLAS cerró el ejercicio 2022 con un aumento de sus ingresos ordinarios del 10% y alcanzó los 19,3 millones de euros. El centro tecnológico superó los 3000 clientes y rozó la cifra de 800 empresas asociadas.



AIMPLAS crea un sello que garantiza la seguridad y funcionalidad del envase alimentario reutilizable

PLASTICO

DESIGNED TO
BE REUSABLE
AIMPLAS

Un banco o una papelería fabricada con redes de pesca

Diario
del Puerto .com



3 GOVERNANZA



Identidad Corporativa

La identidad corporativa de AIMPLAS es un valor diferencial de su modelo de negocio que guía a la organización y al equipo sobre los comportamientos, actuaciones y criterios que deben predominar en sus decisiones.

Su marco de integridad define sus principales compromisos de gestión y tiene un doble objetivo, documentar e informar a sus grupos de interés de dichos compromisos para estar bajo su escrutinio, y guiar en su desempeño a las personas que lo integran.

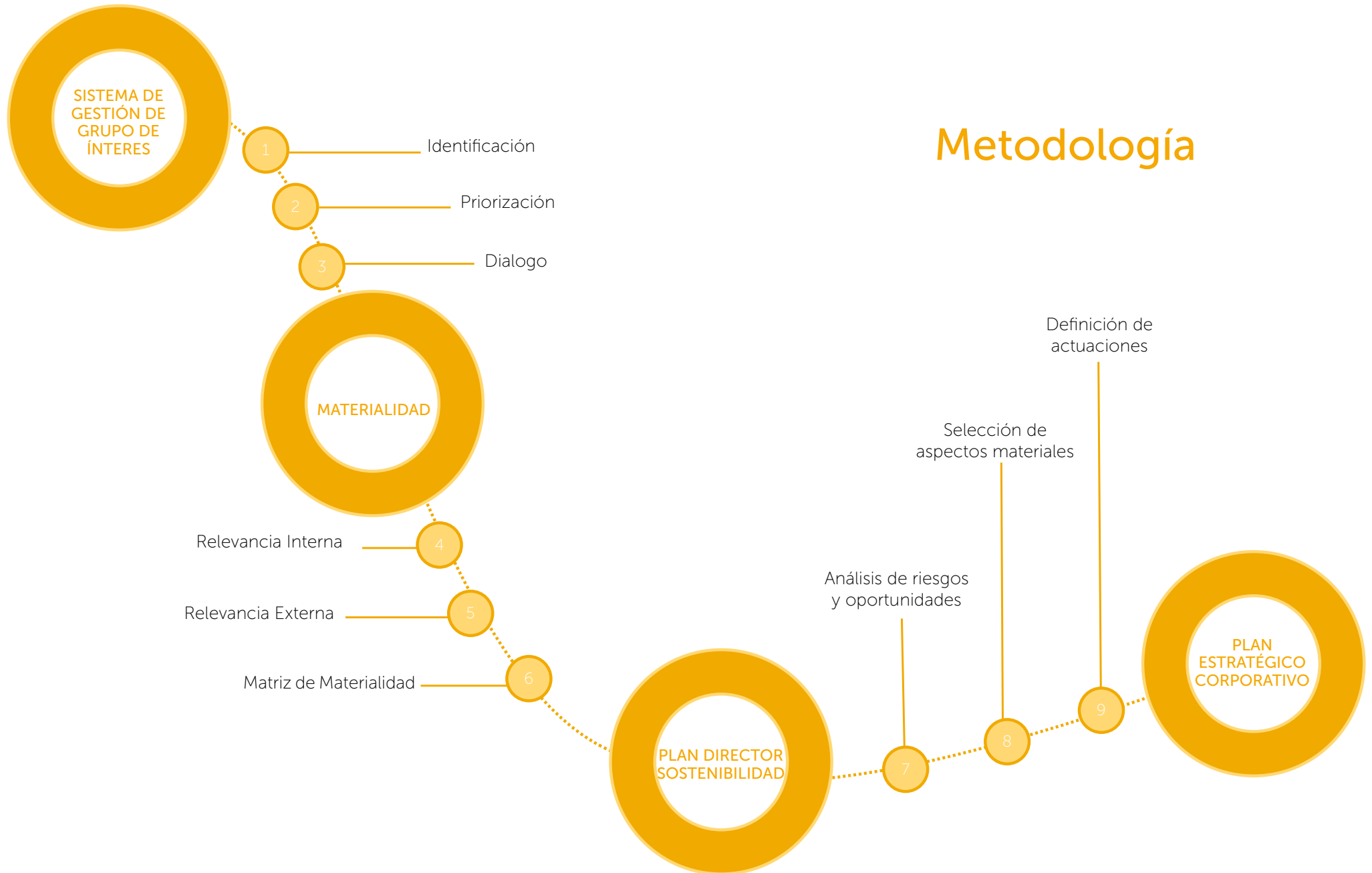


Modelo de gestión sostenible

De acuerdo con el compromiso fundacional de desarrollar un modelo de negocio sostenible, capaz de generar valor a sus grupos de interés y la sociedad en general, en AIMPLAS se ha implementado un modelo de gestión basado en las directrices establecidas en las guías del Global Reporting Initiative (en adelante "GRI"), estándar internacional que ayuda a las organizaciones a establecer un modelo de gestión estratégico de la sostenibilidad, así como estructurar un modelo de reporting ESG.

Por su parte, AIMPLAS ha diseñado un sistema robusto de gobernanza que, junto con la visión estratégica en el largo plazo, garantiza a AIMPLAS trascender al presente y contribuir a la sostenibilidad de la organización en su conjunto, a medio y largo plazo.





Metodología

Diálogo con grupos de interés

Con el objetivo de establecer un diálogo con los grupos de interés de manera estructurada y sistemática, se ha implementado un modelo de interacción que tiene como objetivos prioritarios:

- » Definir un marco de diálogo permanente con los grupos de interés estratégicos.
- » Integrar las opiniones, preferencias y demandas de los grupos de interés en la estrategia.
- » Potenciar las relaciones con los grupos de interés para incrementar su compromiso.
- » Identificar cambios de valoraciones o necesidades de los grupos de interés que pueden suponer una amenaza estratégica.
- » Implementar canales adecuados para realizar una dialogo eficiente con los grupos de interés.

Diálogo con los Grupos de Interés

(Grpos de interés, canales y periodicidad de la interacción)

	Memoria	Web/Blog	Observatorio del Plástico	Boletines	Mallings	RRSS	Encuestas	Formación y Jornadas	Eventos	Reuniones Grupos de Trabajo	Visitas guiadas
Personal AIMPLAS (Plantilla)	A	C	C	M	C	C	A	SP	SP	C	SP
Consejo Rector	A	C	C	M	C	C		C	SP	CM	SP
Asociados y Clientes	A	C	C	M	C	C	C	C	SP	C	C
Proveedores		C	C			C			SP	C	SP
Administración Pública	A	C	C	BM		C			SP	C	SP
Plataformas, Redes y Asociaciones		C	C	M		C		C	SP	C	SP
Colaboradores Estrategicos (CCTT, Universidades)		C	C		SP	C	SP	C	SP	C	SP
Ciudadanía		C	C			C		SP			
Estudiantes		C	C			C	C	SP	SP		M
ONG y Fundaciones		C	C			C			SP	SP	
Medios de Comunicación	A	C	C		C	C		SP	SP	SP	SP

A Anual C Constante M Mensual BM Bimestral SP Sin Periodicidad CM Cuatrimestral

Estudio de materialidad

AIMPLAS ha realizado una revisión de la materialidad obtenida del estudio realizado en el ejercicio de 2020, cuya metodología se comenta en el apartado Acerca de este informe. El objetivo de su revisión ha sido adaptar la materialidad a la gestión y control de Riesgos ESG y los requerimientos de la norma de referencia del modelo.

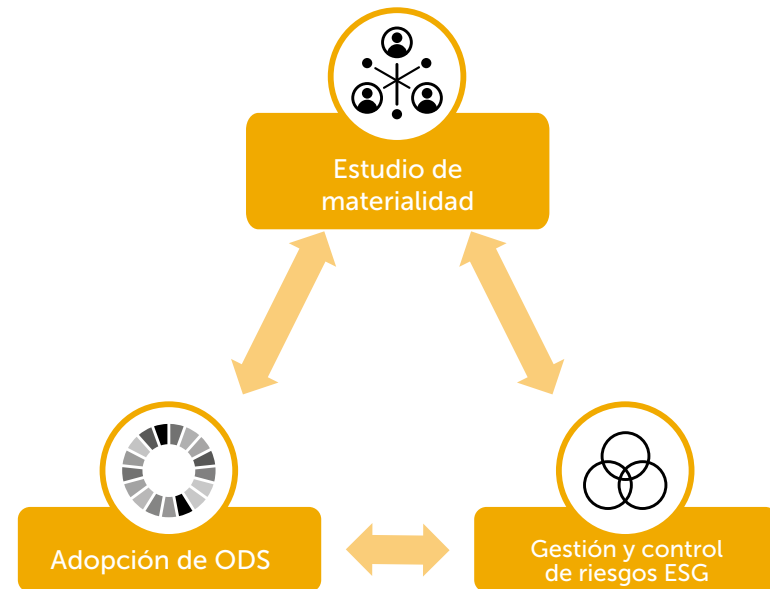
Aspecto	Alcance	Impacto	Implicación
Digitalización y ciberseguridad	Potenciar la digitalización y uso de nuevas tecnologías, para incrementar la eficiencia y seguridad de los sistemas de información y su utilidad.	Ambos	Ambos
Experiencia de cliente	Mantener unos elevados estándares de satisfacción y motivación de nuestros clientes, por los productos y servicios desarrollados, así como por nuestra atención y gestión.	Ambos	Ambos
Innovación sostenible	Potenciar el desarrollo de nuevos productos y servicios, más inteligentes y que maximicen la generación de valor social y ambiental a nuestros grupos de interés.	Ambos	Ambos
Ética y buen gobierno	Dirigir y gestionar AIMPLAS de manera ejemplar, yendo más allá del cumplimiento normativo y basada en cuatro pilares: la ética, la transparencia, la integridad y la seguridad jurídica.	Ambos	Ambos
Cadena de suministro responsable	Potenciar las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores (aliados estratégicos), para disponer de una cadena de suministro eficiente y sostenible (impactos sociales y ambientales).	Ambos	Ambos
Protección de los Derechos Humanos y Laborales	Garantizar la generación de trabajo digno en el que se respetan los derechos fundamentales de las personas empleadas en la propia organización, así como en nuestros socios comerciales.	Ambos	Ambos
Contribución a la comunidad	Maximizar la capacidad de generación de valor compartido entre nuestros grupos de interés, en especial en las comunidades en las que operamos, tratando de fomentar su desarrollo económico, social y ambiental.	Externo	Ambos
Crecimiento sostenible y sostenido	Desarrollar un modelo de negocio sostenible, que garantice un crecimiento sostenido en el tiempo.	Interno	Ambos
Circularidad	Desarrollar nuestras actividades empresariales, así como el diseño y desarrollo de servicios y productos basados en la circularidad: minimización y revalorización de residuos, uso de materiales sostenibles, etc.	Ambos	Ambos
Adaptación al cambio climático	Mitigar o eliminar la eliminación de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por nuestras actividades, productos y servicios, con el objetivo de ser una organización neutra en carbono.	Ambos	Ambos
Gestión del Talento	Implementar políticas de gestión de personal, que mantengan unos elevados estándares satisfacción y motivación de nuestro equipo, que potencie la atracción, fidelización y desarrollo del talento.	Interno	Ambos
Igualdad, diversidad e inclusión	Realizar una gestión del talento basada en los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación, potenciando la creación de un equipo de trabajo diverso e inclusivo.	Ambos	Ambos
Bienestar y salud	Desarrollar un ambiente de trabajo basado en la seguridad y salud de las personas, tratando de potenciar su bienestar mediante acciones que fomenten hábitos de trabajo y vida saludables.	Interno	Ambos

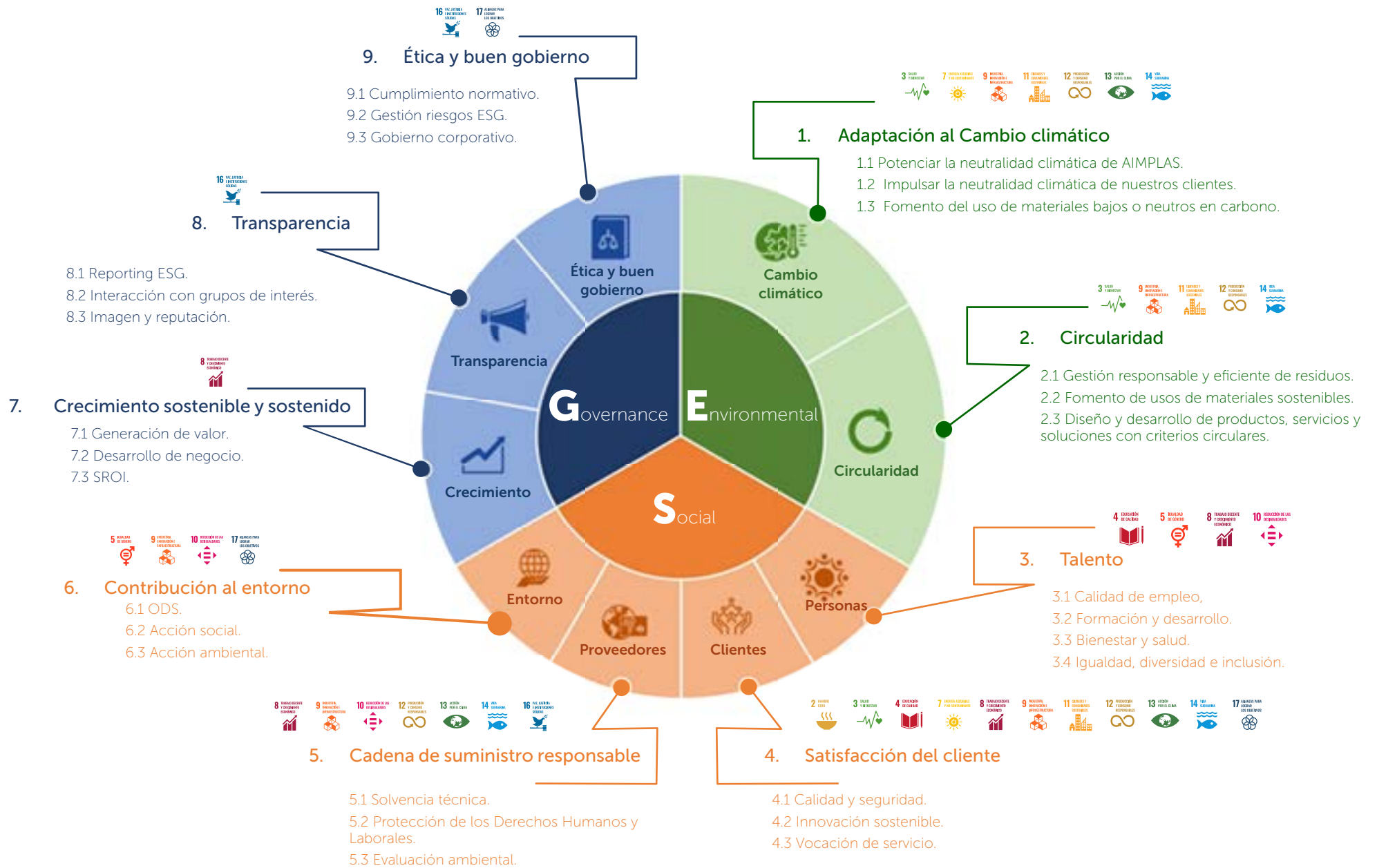
Plan Director de Sostenibilidad

Con el fin de desarrollar un plan estratégico sostenible, se han definido actuaciones en materia ambiental, social y de gobernanza, con el objetivo de potenciar:

- » Integración criterios ESG en la estrategia.
- » La cultura de sostenibilidad.
- » El cumplimiento de necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- » La generación de valor compartido.
- » Elementos de diferenciación y ventajas competitivas basadas en la sostenibilidad.
- » El compromiso de los grupos de interés.

Para la elaboración del Plan Director de Sostenibilidad, se integraron las siguientes metodologías:





Modelo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento

AIMPLAS ha establecido un modelo de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento que tiene como objetivo crear valor y sentar las bases para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y proteger a sus grupos de interés, basándose en criterios medioambientales, sociales y de gobernanza.

Se ha diseñado un modelo integrado y coordinado que engloba un conjunto de políticas, procedimientos y medidas de control que tienen como objetivo identificar y gestionar los riesgos que pueden comprometer la consecución de los objetivos de AIMPLAS, así como facilitar la toma de decisiones en un entorno de seguridad, adoptando las mejoras prácticas éticas

Las principales ventajas de este modelo son las siguientes:

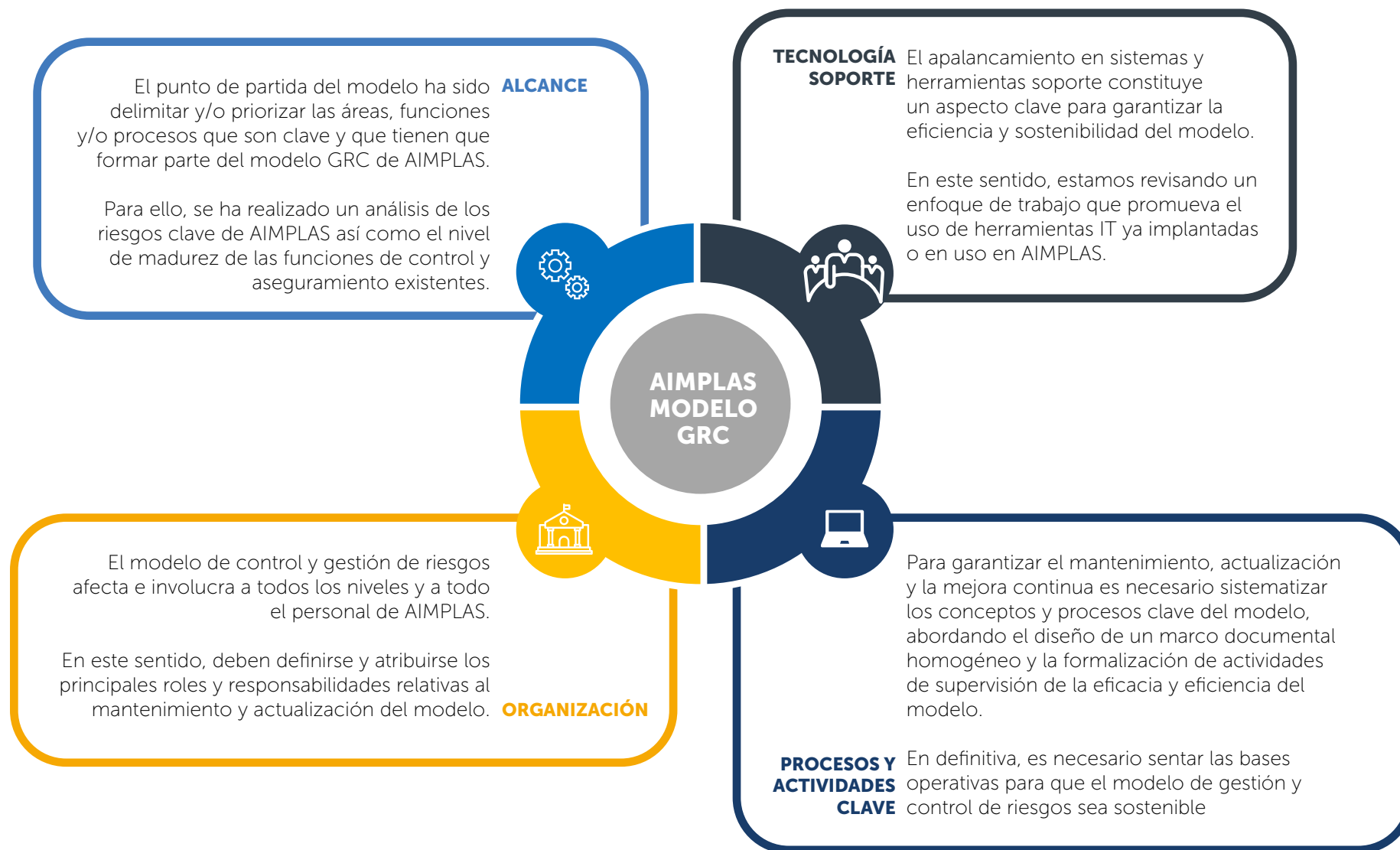
- » **Garantizar la sostenibilidad de AIMPLAS a largo de plazo:** la implementación del modelo GRC; va a permitir una visión constante y completa de los riesgos a los que está expuesta, permitiendo operar en un entorno seguro, estable y escalable.
- » **Facilitar el logro del propósito y los objetivos de AIMPLAS:** optimizar la gestión de riesgos, asegurar el cumplimiento y adoptar las mejores estrategias de gobernanza, genera un entorno de confianza para los grupos de interés.
- » **Garantizar la transparencia:** el modelo GRC ofrece las garantías suficientes de que AIMPLAS adopta las mejores prácticas éticas y de transparencia en la toma de decisiones.

- » **Obtención de información de calidad:** la visión holística del modelo facilita la toma de decisiones estratégicas adecuadamente informadas.
- » **Optimización de procesos:** que se alcanzará mediante la unificación de criterios, la coordinación de esfuerzos y la colaboración entre todas las áreas de AIMPLAS. El modelo tendrá como resultado la identificación de áreas de mejora y un aumento de la eficiencia.

El Modelo de GRC es un modelo dinámico compuesto por cuatro ámbitos clave de gestión:

- Gestión de Riesgos
- Cumplimiento
- Control Interno
- Auditoría Interna

Para el desarrollo del modelo GRC de AIMPLAS, se ha realizado un profundo análisis estratégico del que han resultado los siguientes retos:



El punto de partida del modelo ha sido **ALCANCE** delimitar y/o priorizar las áreas, funciones y/o procesos que son clave y que tienen que formar parte del modelo GRC de AIMPLAS.

Para ello, se ha realizado un análisis de los riesgos clave de AIMPLAS así como el nivel de madurez de las funciones de control y aseguramiento existentes.

TECNOLOGÍA SOPORTE El apalancamiento en sistemas y herramientas soporte constituye un aspecto clave para garantizar la eficiencia y sostenibilidad del modelo.

En este sentido, estamos revisando un enfoque de trabajo que promueva el uso de herramientas IT ya implantadas o en uso en AIMPLAS.

El modelo de control y gestión de riesgos afecta e involucra a todos los niveles y a todo el personal de AIMPLAS.

En este sentido, deben definirse y atribuirse los principales roles y responsabilidades relativas al mantenimiento y actualización del modelo. **ORGANIZACIÓN**

Para garantizar el mantenimiento, actualización y la mejora continua es necesario sistematizar los conceptos y procesos clave del modelo, abordando el diseño de un marco documental homogéneo y la formalización de actividades de supervisión de la eficacia y eficiencia del modelo.

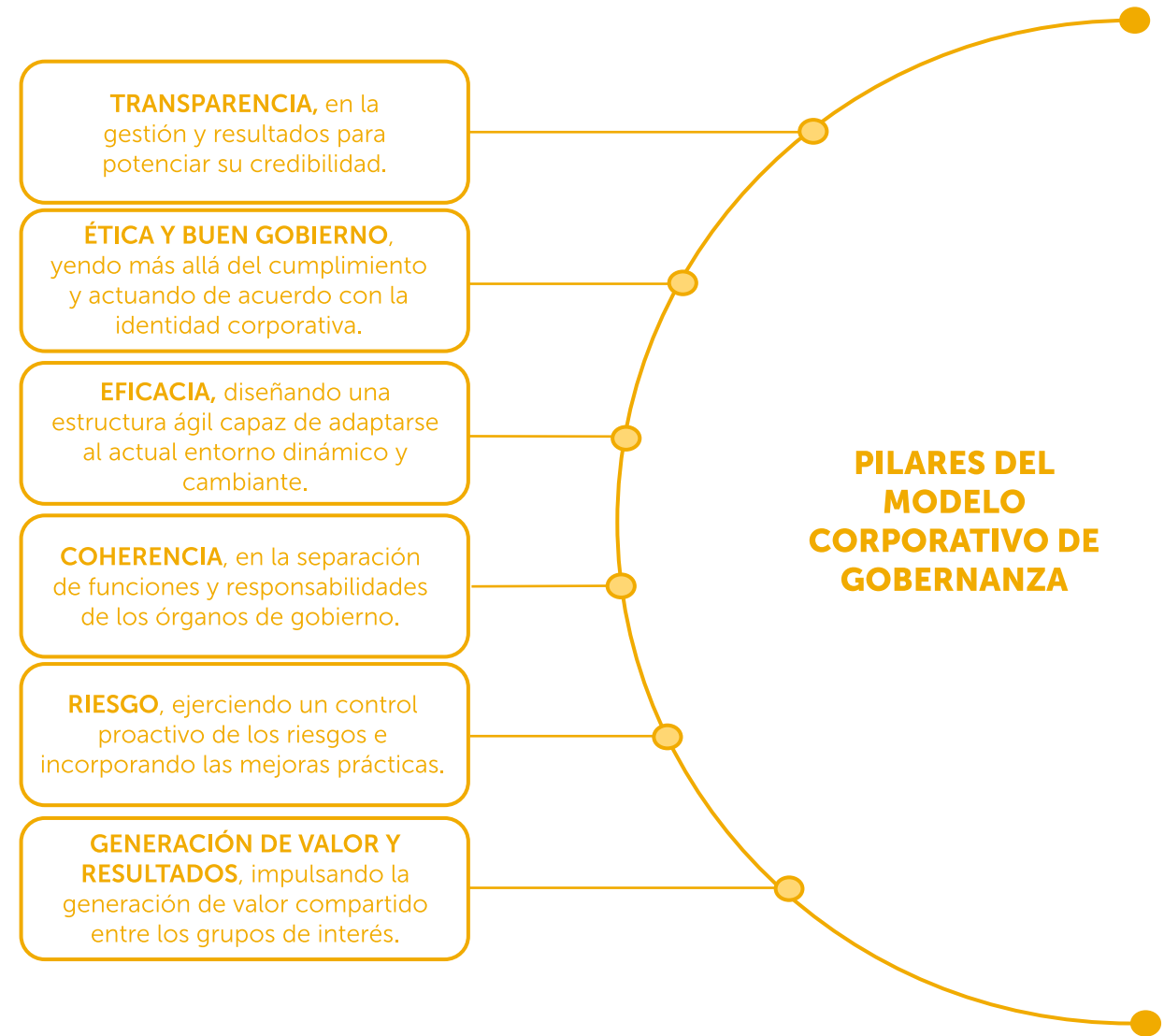
PROCESOS Y ACTIVIDADES CLAVE En definitiva, es necesario sentar las bases operativas para que el modelo de gestión y control de riesgos sea sostenible

Gobierno Corporativo

Modelo de Buen Gobierno

El modelo de Buen Gobierno diseñado permite obtener una visión integral de la eficacia de la gobernanza sobre la base de la ética y la transparencia, aportando la seguridad jurídica con el objetivo de garantizar una gestión ejemplar y favorecer el cumplimiento del propósito y objetivos estratégicos de AIMPLAS.

Del elenco de ODS existen cuatro que mantienen una relación conexas con la gobernanza, que son el ODS 5, 10, 16 y 17.



Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno de AIMPLAS constituyen un elemento clave en materia de gobierno corporativo, contribuyendo de manera efectiva al desarrollo sostenible, así como al logro de los objetivos estatutarios y al cumplimiento de su propósito.

Asamblea General

La Asamblea General es el máximo órgano de la asociación con facultad decisoria. Está encabezada por la Presidencia de AIMPLAS, las Vicepresidencias primera y segunda, asistida por la Secretaría del Consejo Rector y compuesta por todas las empresas asociadas.

Consejo rector

Compuesto por una Presidencia, una Vicepresidencia Primera, una Vicepresidencia Segunda, una Secretaría, el Director Gerente y hasta un máximo de 20 vocales. Los restantes miembros, a excepción de la Dirección y los miembros permanentes, son elegidos por la Asamblea General entre las entidades asociadas que tienen derecho a ser elegidos. Actualmente, el Consejo Rector de AIMPLAS cuenta con 24 miembros.



Tanto en la Asamblea General como en el Consejo Rector, la **Administración Pública** tiene representación, siendo miembros permanentes de ambos órganos de gobierno.

Comisión permanente

La Comisión Permanente está integrada por la Presidencia, las Vicepresidencias, la Secretaría, dos miembros designados por el Consejo Rector y el Director Gerente. Su responsabilidad principal es resolver temas de carácter administrativo que no requieran la convocatoria del Pleno del Consejo Rector, y también aquellos asuntos que hayan sido delegados por el Consejo Rector.

Comité de Dirección

En AIMPLAS, el Comité de Dirección cuenta con ocho miembros y está formado por siete direcciones: Laboratorios, Tecnologías, Proyectos, I+D+i, Negocio, Personas y Formación, y Servicios de Gestión, junto con el Director Gerente.

38% Mujeres
en dirección

El Consejo Rector representa a la industria a través de las entidades asociadas y a la administración y se reúne tres veces al año

Riesgos y oportunidades

AIMPLAS ha desarrollado líneas de actuación y mecanismos de gestión de los riesgos y oportunidades de su negocio que tienen los siguientes objetivos principales:

- » Establecer los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos y oportunidades de AIMPLAS
- » Favorecer la implantación de la Función de Gestión de Riesgos y Oportunidades
- » Formalizar el compromiso de AIMPLAS con la gestión proactiva de los riesgos y las oportunidades
- » Favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos de AIMPLAS
- » Alinear la gestión de riesgos y oportunidades en AIMPLAS con la metodología COSO ERM 2017, como práctica más habitual a nivel internacional en materia de gestión de riesgos
- » Conocer los principales riesgos y mitigar, en la medida de lo posible, los efectos de su materialización
- » Garantizar la sostenibilidad de AIMPLAS
- » Preservar la imagen y reputación de AIMPLAS
- » Tener una continuidad en el análisis y la detección de posibles amenazas y nuevos riesgos para analizar su gravedad y probabilidad

Por otra parte, el modelo de Gestión de Riesgos y Oportunidades de AIMPLAS está basado en los siguientes principios:

1. **Estrategia:** está integrado en la planificación estratégica, en la gestión de proyectos y en el día a día de AIMPLAS.
2. **Horizonte temporal y anticipación:** debe considerar los eventos relevantes para AIMPLAS en el corto, medio y largo plazo, con el fin de facilitar la anticipación a la materialización de los mismos y mejorar la capacidad de respuesta.
3. **Gobierno:** alineado con las buenas prácticas en gobierno corporativo, respondiendo así a sus características y necesidades.
4. **Cultura:** como elemento clave para preservar los valores de AIMPLAS y sus mecanismos de respuesta ante eventos que puedan suponer un riesgo.
5. **Transparencia:** mediante el establecimiento de un flujo de información transparente a lo largo de todas las fases.

“Compromiso con la gestión de riesgos y la mejora continua”

Metodología de la Gestión de Riesgos y Oportunidades

Se ha desarrollado una metodología homogénea y sistemática que permite la gestión de cualquier número de riesgos que AIMPLAS considere que tiene que incluir su catálogo en cada momento temporal. Así como poder controlarlos y detectar las oportunidades que puede haber presentes.

Por último, también se realizan supervisiones periódicas para poder asegurar que las acciones que se llevan a cabo sobre los riesgos u oportunidades identificados son eficaces y, si no lo son, poder implementar acciones adicionales.

Para cumplir con estos principios y objetivos se ha desarrollado una metodología que permite identificar, analizar, evaluar y priorizar los riesgos.



Este proceso se basa en la elaboración de un Catálogo de Riesgos y Oportunidades, organizado en diferentes categorías, mediante el análisis del entorno interno y externo en el que AIMPLAS opera.



Ética y cumplimiento

Como organización, AIMPLAS se enorgullece de afirmar que su gestión se basa en tres pilares fundamentales: la seguridad jurídica, la ética y la transparencia. Estos principios son aplicados transversalmente en todas las áreas de la entidad, ya que entiende que son esenciales para la creación de valor, el cumplimiento de su propósito y la consecución de sus objetivos estratégicos. El modelo implementado persigue alinear la estrategia de cumplimiento **con las mejores prácticas recogidas en la UNE 19601 o ISO 37001**.

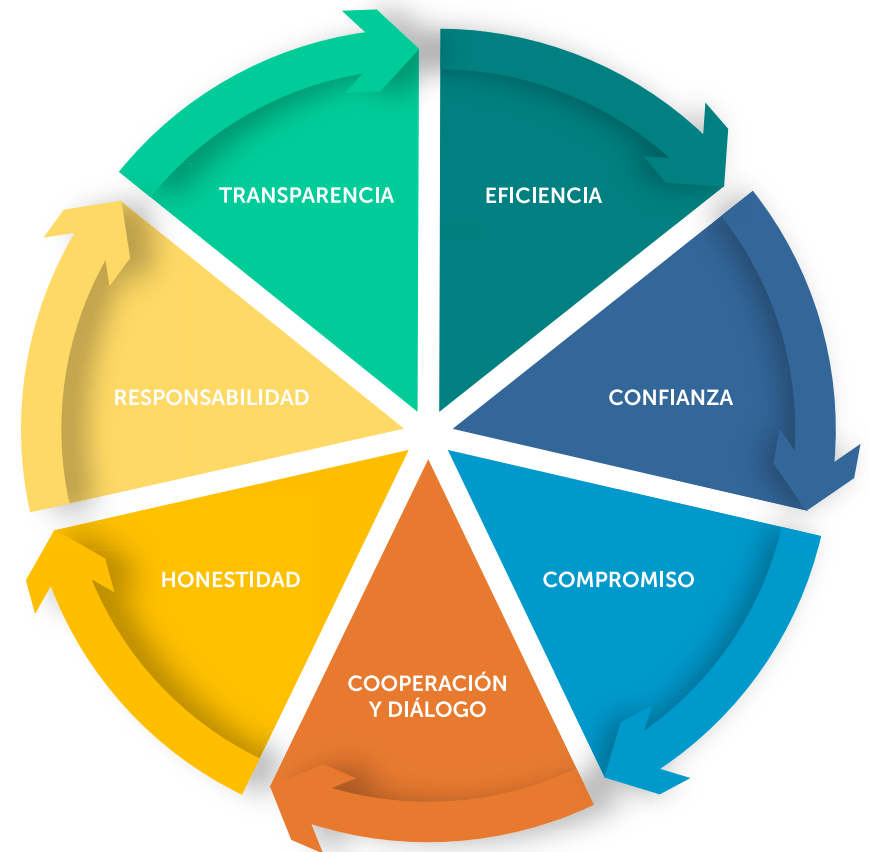
AIMPLAS garantiza el cumplimiento de la legislación, la normativa aplicable y las buenas prácticas en materia de buen gobierno como elemento clave para poder asegurar la confianza y atender las necesidades de los grupos de interés, así como de las entidades proveedoras, colaboradoras o agentes que tienen relación con la actividad propia del centro.

Para ello, dispone de un equipo altamente especializado en la materia que se encarga de asegurar que sus operaciones se lleven a cabo de acuerdo con las mejores prácticas y estándares de calidad. El modelo establece los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de cumplimiento a los que se enfrenta AIMPLAS y formaliza el compromiso de la institución respecto a la gestión proactiva del cumplimiento normativo.

La integridad es un valor fundamental que debe ser respetado continuamente. Por esta razón, la gestión del centro tecnológico se rige por un Código ético que establece los principios y las pautas de conducta dirigidos a guiar y a orientar a todas las personas que integran AIMPLAS. Este Código ético está basado en el Propósito, Misión y Valores de la Asociación y recoge el compromiso de la misma de garantizar el buen gobierno en toda la organización, así como un comportamiento diligente, ético y transparente en todos sus ámbitos.

Pilares de la ética y el cumplimiento

Los principios éticos en los cuales basa AIMPLAS su actividad:



Modelo de cumplimiento

El modelo de cumplimiento implementado en AIMPLAS, establece los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de cumplimiento a los que se enfrenta AIMPLAS.

Además, formaliza el compromiso de la Asociación respecto de la gestión proactiva del cumplimiento normativo.

Los objetivos del modelo de cumplimiento de AIMPLAS:

- » Favorecer la consecución de los objetivos estratégicos y de cumplimiento de AIMPLAS.
- » Proteger a AIMPLAS de posibles incumplimientos de la legislación aplicable en todos los ámbitos.
- » Alinear a la asociación con las mejores prácticas en materia de cumplimiento.
- » Conocer los principales riesgos de cumplimiento y mitigar su probabilidad de ocurrencia e impacto.
- » Preservar la imagen y reputación de AIMPLAS y de su marca.
- » Tener una continuidad en el análisis y la detección de posibles cambios regulatorios y riesgos de cumplimiento emergentes para el análisis del impacto de los mismos.

Elementos esenciales del modelo de cumplimiento:



Código Ético Grupos de Interés



Código ético proveedores



Política de GRC



Manual de Compliance



Plan de Prevención de Delitos



Comité de Ética y Compliance



Catálogo de Riesgos y Oportunidades



Canal de denuncias ética y compliance



Régimen disciplinario



Medidas de control: de detección y prevención

Políticas y procedimientos

Diligencia debida

Con el objetivo de ir más allá del cumplimiento de la legalidad y adoptar las mejores prácticas de gestión en ámbitos estratégicos, AIMPLAS ha integrado en su estrategia la diligencia debida, adoptando diferentes sistemas de gestión certificados basados en estándares internacionalmente reconocidos.

Objetivos de la implantación de diligencia debida:

- » Determinar efectos potenciales o reales en el medio ambiente, así como en el ámbito de los derechos humanos
- » Supervisar la eficacia de la estrategia
- » Facilitar la comunicación y comprensión de compromisos de gestión a sus grupos de interés.
- » Garantizar la aplicación de las mejores prácticas de gestión.
- » Revisión periódica del sistema por un tercero independiente para garantizar su eficacia y mejora continua.
- » Obtención de distintivos que evidencien frente a terceras partes la aplicación de los estándares más exigentes y reconocidos por su eficacia.
- » Mejora de la productividad y competitividad de AIMPLAS.
- » Incrementar la eficiencia de la gestión al facilitar la integración de los sistemas bajo un único modelo de gestión más eficaz.
- » Potenciar el desarrollo del modelo de negocio sostenible de AIMPLAS.
- » Facilitar la gestión basada en el cumplimiento de la legalidad.



Compromiso social

Respeto a los Derechos Humanos y lucha contra la corrupción y soborno

AIMPLAS es una organización comprometida con el respeto de los Derechos Humanos, la responsabilidad social y la lucha contra la corrupción y soborno en todas sus formas. Para ello, cuenta con una serie de instrumentos que garantizan el cumplimiento de los principios éticos y legales que rigen su actividad, los cuales también permiten prevenir y corregir posibles vulneraciones de los derechos humanos en el ámbito interno y externo de la organización.

Entre estos instrumentos se encuentran:

- » El Código Ético, que establece los principios y pautas de actuación que deben seguir todos los miembros de AIMPLAS así como otros grupos e interés, colaboradores y proveedores, en la medida que les resulte de aplicación, y lo que afecta a sus actividad profesional en sus relaciones internas y externas.
- » La Política de GRC (Gobierno, Riesgo y Cumplimiento), que define el marco en que se desarrollan los procesos de aseguramiento que garantizan la eficacia de la gobernanza y el control y la gestión de riesgos.
- » La Política de Conflictos de Interés, que establece las directrices para prevenir y gestionar situaciones que puedan suponer una colisión entre el interés de las personas y el de AIMPLAS, como resultado de su actividad profesional.
- » El Manual de Cumplimiento o Compliance, que desarrolla los principios básicos y el marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos de cumplimiento.
- » El Procedimiento de Prevención de Delitos, que identifica y evalúa los riesgos penales a los que se enfrenta AIMPLAS y establece las acciones correctivas y formativas necesarias para mitigarlos.

- » El Comité de Ética y Compliance, que es el órgano encargado de velar por el cumplimiento del Código Ético, la Política de GRC, el Manual de Compliance y la Política de Conflictos de Interés, así como de recibir y gestionar las incidencias o denuncias que se puedan producir en materia de corrupción y soborno.
- » El Canal de Denuncias, que es el medio a disposición de todos los grupos de interés de AIMPLAS para comunicar cualquier irregularidad o incumplimiento que detecten o sospechen.
- » La Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, AIMPLAS promueve la adopción de los principios universales en materia de derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción.



Durante el año 2022, no se ha registrado ningún incidente ni denuncia relacionados con la vulneración de los Derechos Humanos de las personas, clientes, entidades proveedoras o grupos de interés.

Sin incidentes o denuncias relacionados con la vulneración de los Derechos Humanos en AIMPLAS durante 2022

AIMPLAS también ha logrado mantener un nivel cero de incidencias o denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno durante este período, lo que demuestra su firme voluntad de actuar con integridad, transparencia y responsabilidad.

Por último, AIMPLAS ha llevado a cabo diversas acciones para fomentar la sensibilización y la formación en esta materia entre su personal. En total, 50 miembros del equipo han recibido formación interna sobre impacto social, abordando temas como los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernabilidad), el SROI (retorno social de la inversión), los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y el buen gobierno. La duración total de esta formación ha sido de 50 horas.



4 SOCIAL

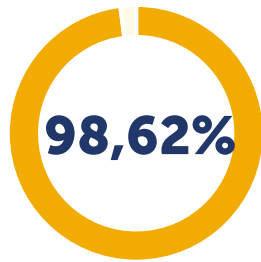


Talento

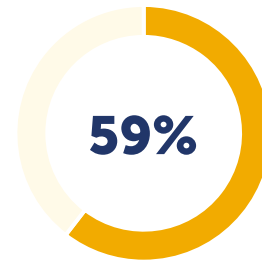
Las personas son el principal activo y elemento clave en el éxito y competitividad de AIMPLAS, ya que estar a la vanguardia de la investigación y el desarrollo de soluciones empresariales basadas en los plásticos requiere desarrollar un equipo humano comprometido y creativo, motor de la capacidad de innovación de AIMPLAS.



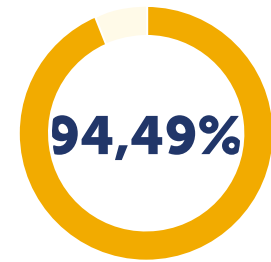
“AIMPLAS se centra en las personas, siendo su principal activo y por ello uno de sus ejes estratégicos”



Jornada completa



Plantilla femenina

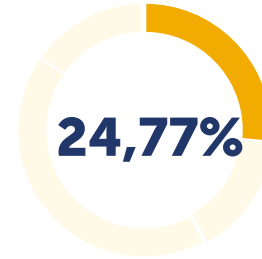


Contrato indefinido

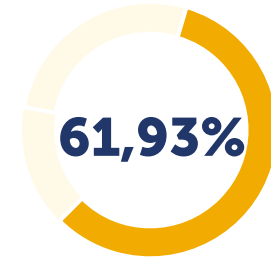
Perfil general



Doctorados
62% Mujeres
38% Hombres

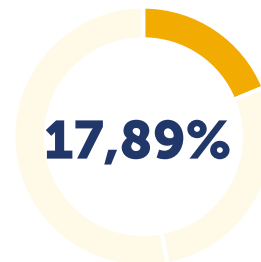


Técnicos
59% Mujeres
41% Hombres

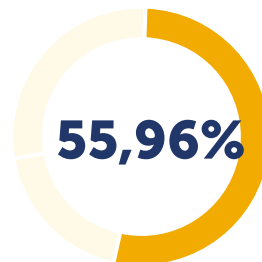


Titulados
58% Mujeres
42% Hombres

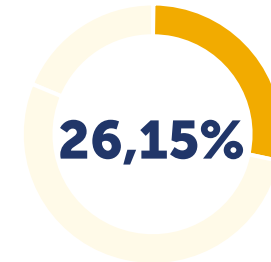
Perfil formativo



Dirección y M.I.
69% Mujeres
31% Hombres

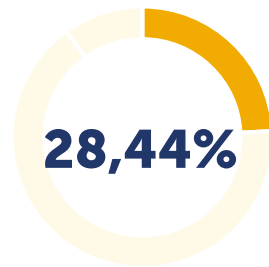


Especialistas
54% Mujeres
46% Hombres



Auxiliares
61% Mujeres
39% Hombres

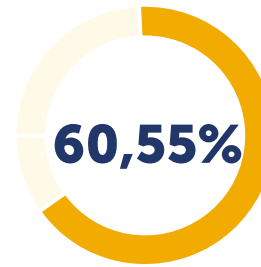
Perfil jerárquico



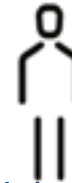
<30 años



Antigüedad media: **9 años**
Edad media: **39 años**



30-50 años



Antigüedad media: **7 años**
Edad media: **37 años**



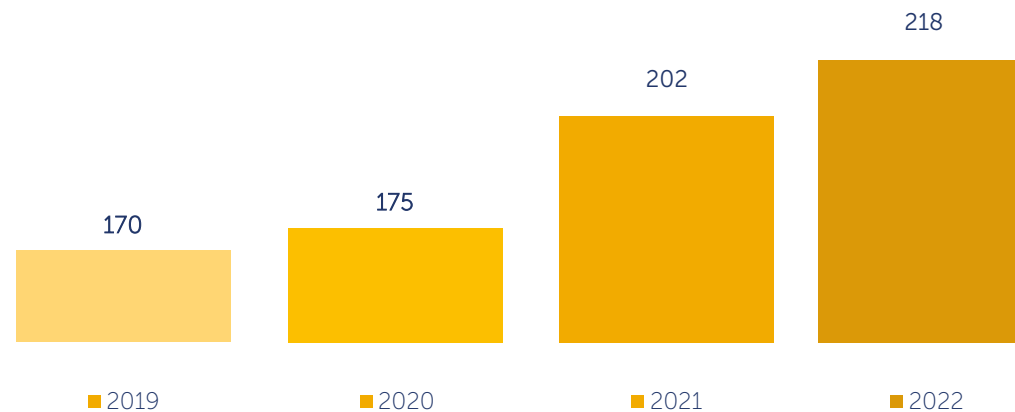
>50 años

Perfil generacional



5,25%
Índice de rotación

Evolución de la plantilla



Estrategia de talento

La Estrategia de Talento de AIMPLAS tiene como objetivo impulsar programas que incluyan políticas de atracción, fidelización y desarrollo. Destacan:

- » Campus, atracción de talento joven.
- » Carrera, desarrollo profesional.
- » Capacita, talento multidisciplinar.



Campus, atracción de talento joven

El programa Campus tiene como objetivo facilitar el primer contacto con el mundo laboral a estudiantes que se encuentran en los últimos periodos de formación, facilitando su posterior inserción profesional y apoyando su vocación en el ámbito científico- tecnológico, potenciando su crecimiento y generación de valor.

Con esta visión, se desarrolla el "Programa Campus", a través del cual se ofrece la realización de prácticas a estudiantes. Dicho programa constituye una de las principales fuentes de atracción de talento en AIMPLAS y en las empresas del sector de los plásticos a las que también se facilita el acceso de quienes participan en el programa.

117

Estudiantes
en 2022

17

Incorporaciones
en 2022

50%

Plantilla procede
del programa

Índice de satisfacción de estudiantes en prácticas

Ítems	2019	2020	2021	2022
Tutorización	9	9,1	9,3	9,2
Acogida/Trato	9,6	9,3	9,5	9,4
Recomendación AIMPLAS	9,1	9	9,2	9,3
Valoración del programa	9,1	9	9,2	9,3

Carrera, crecimiento profesional

AIMPLAS considera el desarrollo profesional como un elemento clave para el crecimiento de las personas a lo largo de su ciclo de vida profesional. El programa Carrera está formado por la formación y el propio sistema de desarrollo profesional de AIMPLAS.

Los objetivos que AIMPLAS persigue apostando por la formación de las personas son:

*Trabajador@s polivalentes
con diferentes habilidades*



Potenciar el talento



*Situarnos a la vanguardia tecnológica
para responder y organizarnos a las
necesidades del mercado*



*Impulsar el desarrollo profesional
La capacitación como palanca
para crecer en el plan carrera*



Las opciones de formación son muy amplias, atendiendo la capacitación y excelencia técnica y científica y también las habilidades interpersonales que facilitan el liderazgo de las personas en su propio desarrollo y en el de la organización.

El Sistema de Desarrollo Profesional permite a las personas crecer profesionalmente, evolucionando por diferentes categorías a lo largo del tiempo, a medida que van consolidando las competencias clave definidas en el sistema. Por tanto, se trata de un sistema basado en competencias y actitudes alineadas con nuestra actividad y valores.

7.192

horas invertidas en jornada laboral

94

cursos organizados

1.180

asistentes

8,9

valoración

185.625€

inversión en 2022

El sistema de desarrollo profesional basado en competencias y actitudes clave, evalúa anualmente la evolución de cada persona desde todas las vertientes en que se desarrolla su trabajo, así como el grado de consecución de objetivos de desarrollo individual planteados al inicio del año. A través de esta evaluación integrada en el sistema, se reconocen formalmente el rendimiento y esfuerzo destacado, así como las promociones de categoría.

Se trata de un sistema que ha evolucionado a lo largo del tiempo en cuanto a objetividad y reconocimiento, para resultar un sistema cada vez más rico que refleje lo mejor posible lo que se espera de las personas que integran AIMPLAS. En este sentido, destaca la evaluación de 360 grados integrada en el sistema y que permite a las personas recibir feedback de las personas con las que colabora como elemento de mejora continua y crecimiento personal.



	2019	2020	2021	2022
Promociones	14	10	12	21

Capacita, talento multidisciplinar

Este programa tiene como objetivo la formación multidisciplinar de personal recientemente incorporado mediante la implantación de itinerarios profesionales específicos en las áreas científico- tecnológicas de la organización.

A través de dichos itinerarios Ad hoc se define una hoja de ruta de contenidos teórico-prácticos relacionados con líneas de investigación estratégicas que permitan ampliar los recursos del personal investigador tras el primer año de programa, lo que permite flexibilizar la estructura de AIMPLAS y la formación en diferentes ámbitos para ampliar la perspectiva futura del talento.

	2019	2020	2021	2022
Programas	2	3	3	9

Employer branding

Dar a conocer su propuesta de valor como empleador y comunicarse con sus candidatos y candidatas es fundamental para resultar una entidad atractiva al mejor talento. En 2022 se ha seguido apostando por un proceso de selección digital, flexible y personalizado.

Con el objetivo de contar con el mejor talento, se puso en marcha <https://www.talento.aimplas.es/> cuyo objetivo es centralizar, canalizar las ofertas de empleo de todas las áreas de AIMPLAS y posicionarse como un centro tecnológico atractivo para trabajar y desarrollarse. También, permite atender de forma personalizada a aquellas personas que se interesan por AIMPLAS. Durante el 2022:

- » Se han publicado más de 30 ofertas de empleo.
- » Se han incorporado 40 personas.
- » Más de 2000 candidatos/as han visitado su talent site para inscribirse en las vacantes.

AIMPLAS cuenta con más de 218 profesionales, más de 200 son perfiles del sector STEAM. Para atraer talento entre estos perfiles, en 2022 AIMPLAS colaboró con 23 instituciones académicas (universidades, escuelas de negocio e IES nacionales e internacionales) con el objetivo de difundir una cultura integradora y desarrollar el talento diverso.

Propuesta de valor

El propósito de AIMPLAS es generar impacto positivo en las vidas de millones de personas, comenzando por las que lo forman. AIMPLAS quiere ser un lugar idóneo para personas apasionadas, curiosas, con espíritu innovador, motivadas y comprometidas, y que éstas no dejen de crecer. Para ello, toda la estrategia de propuesta de valor se basa en seguir promoviendo sus valores y cultura, caracterizada por la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades; maximizar su apuesta por el desarrollo profesional y el potencial de su talento, ofreciendo siempre oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional; garantizar empleos de calidad, estimulantes, estables. Además, destacan una serie de beneficios sociales que facilitan la conciliación con la vida personal como son la autogestión del tiempo, diferentes opciones de calendario y mejoras respecto a las licencias y permisos legalmente existentes. Así mismo, disponen de un ambicioso programa para promover hábitos saludables y bienestar psicosocial.



Experiencia del empleado/a

En 2022 se ha avanzado significativamente en el despliegue de la Propuesta de Valor del Empleado/a en AIMPLAS, impusando **procesos dirigidos a mejorar su experiencia** del empleado/a, atendiendo a aquellos momentos clave que se suceden en el ciclo de vida profesional de las personas.

- » Onboarding
- » Crossboarding
- » Offboarding



Este programa permite una comprensión óptima de la organización, la misión, visión, valores, los flujos de trabajo, las herramientas, y establecer relaciones con personas de diferentes ámbitos de la organización. El objetivo principal es facilitar la integración y adaptación de la nueva persona empleada, intentando favorecer su socialización con las personas que ya están previamente y generar el compromiso necesario y cumplimiento de expectativas, para lograr que la contratación sea lo más exitosa posible.

Destaca como elemento clave la figura de advisor, persona designada previamente para acompañar durante el primer año a la persona recién incorporada.

El programa se ha consolidado como una de las políticas de personas de mayor valoración y resultado, atendiendo a las valoraciones recibidas.

	2021	2022
Evaluación Advisor	9,4	9,73
Evaluación Incorporación	9,7	9,33
Valoración programa On boarding	9	9,06

Valores corporativos

Esta propuesta de valor se completa con los valores corporativos y un carácter soñador, que definen la cultura y filosofía de trabajo.

Nos implicamos

Compromiso

Cumplimos los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés; tenemos una actitud proactiva en la propuesta de soluciones; nos importa el resultado del trabajo y vivimos con sentido de urgencia lograr impacto con nuestras

Nos apasionan los retos

Excelencia profesional

Aportamos capacidad resolutiva ante los desafíos; estamos a la vanguardia del conocimiento tecnológico; asumimos riesgos sin miedo a equivocarnos y tenemos ilusión por el presente y desafiamos el futuro.

Nos centramos en las personas

Empatía

Promovemos la escucha activa y colaboramos como equipo, favorecemos el ambiente de trabajo positivo y la empatía, Las personas son pieza clave y tenemos vocación de servicio.

Propuesta de valor de AIMPLAS



Comunicación

La comunicación es un elemento esencial y vertebrador en la estrategia de gestión del talento. Sabiendo que el 99% de los conflictos laborales proceden de una mala comunicación se han desarrollado diferentes elementos de comunicación transversal y escucha.

La digitalización y el uso de las tecnologías de la información son un elemento esencial en la mejora de la comunicación e información al equipo. Por ello, en AIMPLAS se han implementado diferentes canales digitales.

Además, con el objetivo de ir más allá de la información y comunicación se ha establecido un plan de escucha que trata de identificar preventivamente posibles mejoras o necesidades de las personas.

Retribución

Para establecer unas condiciones laborales equitativas y competitivas, AIMPLAS ha diseñado su sistema de retribución a partir de lo establecido en el convenio colectivo aplicable, basándose en el sistema de desarrollo profesional y una estructura de categorías. Para cada una de ellas se han definido bandas salariales que garantizan un sistema de retribución basado en la meritocracia, la objetividad y la equidad interna.

El sistema retributivo se complementa con un conjunto de beneficios sociales aplicables a toda la plantilla relacionados con la conciliación de la vida profesional y personal, la formación, la salud y el copago en diferentes productos, entre otros.



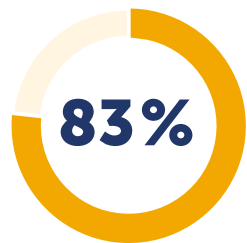
	Memoria	Web/Blog	Observatorio del Plástico	Boletines	Mailings	RRSS	Encuestas	Formación y Jornadas	Eventos	Reuniones Grupos de Trabajo	Visitas guiadas
Personal AIMPLAS (Plantilla)	A	C	C	M	C	C	A	SP	SP	C	SP
	A Anual	C Constante	M Mensual	BM Bimensual	SP Sin Periodicidad	CM Cuatrimestral					

Great Place To Work

AIMPLAS ha conseguido por segunda ocasión la Certificación como un Gran Lugar para Trabajar, otorgada por la consultora Great Place to Work®, líder en la identificación y certificación de entornos laborales acreditando que AIMPLAS es una organización con una cultura de alta confianza, capaz de atraer y fidelizar talento.

En concreto, de los resultados de las encuestas realizadas a la totalidad de la plantilla destaca la especial valoración que sus profesionales hacen del buen trato que reciben (94% de las respuestas), así como del hecho de poder ser uno mismo (90% de las respuestas) y de la buena acogida en su incorporación a AIMPLAS (98% de las respuestas).

En línea con este resultado el índice de confianza en AIMPLAS o Trust Index es de 85, muy por encima del de la población general que es de 62, el de las empresas de tamaño similar que es de 79 y también del de las compañías manufactureras y de producción que es de 72.



De las personas opinan que este es un excelente lugar para trabajar



Afirma que cuando te incorporas a la empresa, te sientes bien acogido/a



Afirman que reciben un buen trato, independientemente de su posición en la empresa



Bienestar y seguridad

De acuerdo con el compromiso establecido en la política de seguridad y salud laboral, AIMPLAS está comprometido con el desarrollo de un entorno de trabajo seguro y saludable, en el que prevalece la implantación de medidas preventivas para mitigar o eliminar los riesgos para la salud de las personas del equipo, las que tienen categoría de colaboradoras y todas aquellas con las que mantiene relación.

Para garantizar una gestión adecuada a este compromiso, personas debidamente formadas forman parte del equipo con la misión principal de guiar la evolución y mejora del sistema de Prevención de Riesgos Laborales (en adelante "PRL").

Con el objetivo de realizar una gestión basada en el cumplimiento de los requerimientos legales establecidos, así como incorporar las mejores prácticas de gestión, se ha implementado un sistema de seguridad y salud laboral basado en la norma ISO 45001 de gestión de la seguridad y salud laboral en el trabajo.

El Comité de Empresa, en representación de la plantilla, designa de entre sus componentes a la figura de delegado de prevención, que integra el Comité de Seguridad y Salud junto a representantes por designación de AIMPLAS. Hay que destacar el papel activo y fundamental de dicho comité, con un canal propio de comunicación y abierto a las propuestas y sugerencias de todo el personal.

Además, se cuenta con un servicio de prevención ajeno acreditado por la autoridad laboral que asume las especialidades preventivas del sistema. La prevención en AIMPLAS está compuesta por los siguientes elementos esenciales:

- » Evaluación de riesgos laborales.
- » Plan de formación e información en materia de PRL.
- » Provisión y adecuación de equipos de protección individual.
- » Gestión de incidencias y emergencias.
- » Coordinación de actividades empresariales.
- » Vigilancia de la salud.
- » Protección de la maternidad y la lactancia.

Esta apuesta firme por la seguridad y salud de las personas de AIMPLAS ha supuesto que en 2022 únicamente se hayan producido dos accidentes de trabajo con baja de carácter leve, descendiendo el índice de siniestralidad hasta el 0,02%

Siniestralidad	%
2019	0,17
2020	0,18
2021	0,33
2022	0,02

	2019	2020	2021	2022
Accidentes de trabajo leves	6	1	5	10
Accidentes de trabajo graves	0	0	0	0
Accidentes de trabajo muy graves	0	0	0	0
Accidentes mortales	0	0	0	0
Enfermedad profesional	0	0	0	0

	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes de trabajo leves	2	8	10
Accidentes de trabajo graves	0	0	0
Accidentes de trabajo muy graves	0	0	0
Accidentes mortales	0	0	0
Enfermedad profesional	0	0	0

Organización saludable

AIMPLAS promueve un entorno laboral saludable y orientado al bienestar de las personas. Se trata de ir más allá del mero cumplimiento de la legalidad en materia de prevención, alineado con la estrategia de talento y la cultura People Centric, estando las personas en el centro como eje estratégico de la organización.

Por ello, se apuesta por la estrategia de empresa saludable, que ofrece diferentes actuaciones a lo largo del año con el objetivo de fomentar hábitos de vida saludables y mejorar la calidad de vida de las personas en el ámbito físico y psicológico, tales como:

- » Fomentar la alimentación saludable.
- » Campañas de información y sensibilización sobre el cuidado de la salud y eliminación de hábitos nocivos.
- » Impartición de talleres sobre salud y hábitos saludables.
- » Impulsar la práctica de deporte y la actividad física.
- » Mejorar el clima laboral.
- » Evaluación de los riesgos psicosociales.



Igualdad, diversidad e inclusión

La igualdad de género forma parte de la esencia de AIMPLAS. Por eso se fomentan entornos de trabajo diversos e inclusivos donde todas las personas puedan desarrollar su potencial profesional. Y especialmente donde las mujeres se sientan impulsadas en su desarrollo, libres de cualquier práctica discriminatoria que pueda privarlas de las mismas oportunidades que los hombres. Este compromiso con la igualdad de género arranca formalmente en el año 2016, cuando AIMPLAS, de manera voluntaria, implementó su primer Plan de Igualdad, con un horizonte temporal de dos años.

A lo largo de 2022 se han terminado de implantar las acciones incluidas en el III plan de igualdad, en el que se incluyeron acciones complementarias de diversidad en el ámbito generacional, funcional y cultural, creando el comité de diversidad para atender de manera exclusiva acciones en pro de la diversidad.

Cultivar el talento de las mujeres ha permitido seguir avanzando firmemente en su liderazgo dentro de la organización alcanzando en 2022 el 69 % de los puestos de Dirección y Mandos Intermedios ocupados por mujeres.

Además, las investigadoras de AIMPLAS están muy comprometidas con iniciativas como la del 11 de febrero.org y cada año llevan a cabo charlas a estudiantes para despertar nuevas vocaciones STEAM entre las niñas y jóvenes.

De este modo, AIMPLAS contribuye y cumple con las recomendaciones del Código de Buen Gobierno español, el cual establece que las mujeres alcancen al menos el 40% de los puestos de Dirección.

El III Plan de igualdad de AIMPLAS cumple con los requerimientos establecidos por la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, cuyos objetivos principales son:

- » Extender y fomentar la perspectiva de sexo a la gestión de AIMPLAS.
- » Garantizar el acceso al empleo en igualdad de condiciones, estableciendo criterios objetivos de selección basados en la meritocracia.
- » Garantizar una verdadera conciliación de la vida personal y laboral que contribuya al desarrollo personal y profesional de quienes trabajan en AIMPLAS.
- » Garantizar un entorno de trabajo basado en el respeto y la no discriminación, estableciendo como derecho laboral de todas las personas la protección contra el acoso moral, sexual y por razón de sexo.
- » Contribuir a erradicar la violencia de sexo mediante la adopción de medidas de protección específica.
- » Influir, gracias a su posición en el sector, en que se generalice la perspectiva sexo en la Prevención de Riesgos Laborales de las empresas.

Áreas de actuación	Objetivos
Acceso a la ocupación y contratación	4
Conciliación y corresponsabilidad	4
Clasificación profesional, promoción, formación y representación femenina	6
Retribuciones y auditorías salariales	2
Salud laboral y prevención del acoso sexual y por la razón de sexo	6
Comunicación y sensibilización	5

Durante la vigencia del III Plan, iniciado en 2020, se han incorporado 107 personas, de las cuales 54 han sido mujeres, lo que supone un 50 % de las incorporaciones. El 32% de las candidaturas recibidas son de mujeres y el 28% de hombres. Por tanto, no existe discriminación en el acceso al empleo, en los procesos de selección de AIMPLAS.

En promoción profesional y representación femenina, destaca en 2022 el 78% de mujeres en las promociones verticales, pasando a ocupar a ocupar un cargo de mayor responsabilidad jerárquica en la entidad.

El 71% de las promociones fruto de su sistema de desarrollo profesional se dan en mujeres, es decir, con cambio de categoría profesional dentro del mismo puesto.

Atendiendo a la retribución por categorías profesionales no existe brecha salarial, confirmando la inexistencia de discriminación entre mujeres y hombres en cuanto a retribuciones.

En ningún caso, ni las medias aritméticas, ni las medianas, de promedios salariales efectivos entre hombres y mujeres, resultan superiores en un 25% de un sexo sobre el otro.

En el 2022 se ha empezado a trabajar el IV Plan de igualdad, con el foco en los ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 8 (Trabajo decente) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y por supuesto el ODS 5 (Igualdad de género).

AIMPLAS continúa apostando por la igualdad y la diversidad, fomentando la corresponsabilidad a través de la conciliación, convencida de que es el camino para hacer frente a los nuevos desafíos de la sociedad.

Desde el año 2016, en AIMPLAS existe un protocolo de acoso sexual y laboral en virtud del cual se han realizado diferentes actuaciones en materia de información, formación y sensibilización a la plantilla para la prevención de los mismos.

Hay que destacar igualmente la habilitación de un canal específico de denuncias en materia de acoso, el cual cuenta con las medidas de confidencialidad, anonimato y ausencia de represalias para informantes de buena fe.

En el ejercicio 2022 AIMPLAS no ha recibido sanciones o denuncias en materia de igualdad o discriminación.

Diversidad cultural

La diversidad enriquece a las organizaciones, y con ese espíritu AIMPLAS viene apostando por el talento internacional. Al finalizar 2022, en la plantilla de AIMPLAS 23 personas proceden de países diferentes a España.

Accesibilidad

El equipo de AIMPLAS cuenta con 4 personas con discapacidad entre sus profesionales, siendo así el 2% del total de la plantilla. Además, los edificios en los que AIMPLAS desarrolla su actividad empresarial son accesibles para personas con diversidad funcional.

La diferencia entre el salario promedio de hombres y mujeres ha evolucionado en favor del colectivo femenino en un 8% desde 2020

	2020	2021	2022
Brecha salarial	6,39%	0,06%	-1,88%



Representación femenina en órganos de gobierno y gestión	%
Consejo Rector	21,74%
Comité de empresa	66,67%
Comité de seguridad y salud laboral	62,50%
Comité de igualdad	50,00%
Comité ESG	78,00%

Permisos Parentales	2019		2020		2021		2022	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Solicitudes	0	3	3	2	7	1	4	2
No. permisos concedidos	0	3	3	2	7	1	4	2
Personas que han vuelto a trabajar tras el permiso	0	3	3	2	7	1	4	2
Personas que siguen trabajando 12 meses después del permiso	0	3	3	2	7	1	4	2

Compras responsables

AIMPLAS cuenta con una **política de compras** que regula el proceso de gestión de las compras y subcontratas, así como la evaluación de las entidades proveedoras. Esta política se basa en la búsqueda de la mejor relación calidad-precio, la competencia leal y transparente, la valoración de los criterios sociales y ambientales, el cumplimiento de las condiciones contractuales y el respeto al **código ético específico para proveedores**.

Las entidades proveedoras son evaluadas anualmente mediante cuestionarios y reclamaciones y se les comunica el resultado de la evaluación y las medidas correctoras en caso necesario. Se realiza un seguimiento de los indicadores de proveedoras e importe subcontratado. En 2022, se han evaluado más de 80 proveedoras.

Se dispone también de un proceso de gestión de subcontratas que incluye la coordinación de actividades empresariales. Este proceso tiene como objetivo garantizar la seguridad y salud de las personas que intervienen en las instalaciones o proyectos, así como el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de prevención de riesgos laborales.

Para ello, se exige a las empresas subcontratadas la presentación previa de la documentación necesaria para verificar su idoneidad técnica y legal, así como la formación e información específica sobre los riesgos y medidas preventivas asociados a cada actividad. Además, se supervisa el desarrollo de las actividades subcontratadas y se realizan auditorías periódicas para comprobar el grado de cumplimiento de las obligaciones establecidas.

Se han evaluado más
de 80 proveedores,
obteniendo un nivel medio
de satisfacción del 90%

Política en materia de clientes y consumidores

AIMPLAS es una organización que respeta y protege los datos personales y los derechos digitales de las personas usuarias y clientes. Para ello, cuenta con una **política de privacidad** que informa sobre el modo en que recaba, trata y protege dichos datos, dando cumplimiento al Reglamento General de protección de datos personales 2016/679 (RGPD) y a la Ley Orgánica 3/2018 de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales (LOPD).

Quejas y reclamaciones de clientes

AIMPLAS cuenta con un procedimiento de quejas y reclamaciones que permite recoger, registrar y resolver las incidencias que puedan surgir en la relación con clientes. En 2022 ha registrado **93 quejas** de clientes en su sistema interno, disponible en la intranet. Todas estas quejas han sido resueltas de forma satisfactoria. El objetivo de este procedimiento es mejorar la experiencia de cliente y la calidad de los servicios ofrecidos y mejorar los procesos internos dando cumplimiento al sistema integrado de gestión certificado bajo norma ISO 9001.

Además, se imparte formación específica de concienciación a todo el personal sobre la importancia de atender y gestionar adecuadamente las quejas y reclamaciones de clientes. En 2022, se inició un proyecto estratégico de Customer Experience que arrancó con una primera fase de diagnóstico para analizar la percepción que sus clientes tienen de AIMPLAS. El objetivo es mejorar esta relación hasta lograr una experiencia excelente.

Las 93 quejas de clientes registradas por AIMPLAS han sido resueltas en su totalidad de forma satisfactoria

Protección de la salud y la seguridad de los consumidores

Desde la organización se realizan actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) por lo que su actividad no es productiva y no elabora directamente productos que afecten a los consumidores.

Sin embargo, AIMPLAS tiene como propósito contribuir a resolver los retos que se plantea la sociedad en relación con los plásticos, para mejorar la calidad de vida de las personas y asegurar la sostenibilidad medioambiental. Por ello, desarrolla proyectos y servicios que tienen un impacto indirecto en la protección de la salud y seguridad de las personas. Como por ejemplo la mejora de la seguridad y la funcionalidad de los envases que contienen alimentos y de los componentes plásticos que forman parte de los vehículos. De esta forma, se contribuye a garantizar la inocuidad de todos los materiales plásticos que las empresas ponen en el mercado. Para ello cuenta con la mayor oferta de ensayos acreditados para la industria del plástico.



Contribución al entorno

AIMPLAS asume el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible desde una perspectiva social, entendiendo que el bienestar de las personas y las comunidades es un pilar fundamental para el progreso.

Para cumplir con este compromiso, la organización se esfuerza por ofrecer un servicio de excelencia a sus grupos de interés externos, adaptándose a sus necesidades y expectativas y aportando soluciones globales y personalizadas que mejoren su calidad de vida.

En este sentido, participa en proyectos europeos e internacionales que buscan dar soluciones innovadoras y sostenibles a problemas como el cambio climático, la pobreza energética, la salud y calidad de vida de las personas o la inclusión social.

Además, colabora con entidades sociales y educativas en iniciativas solidarias y de sensibilización que promueven el desarrollo sostenible en la sociedad. Algunas de estas colaboraciones surgen con el objetivo de fomentar el empleo local, como por ejemplo los numerosos convenios con universidades e institutos.

Este compromiso con el desarrollo local queda plasmado en la importancia que tiene la inversión en compras a proveedores locales. En concreto, durante 2022 ha realizado compras a **301 proveedores locales situados en la Comunidad Valenciana**. Todas estas compras a proveedores locales han supuesto un **41,85%** del total de compras a proveedores durante 2022.

Compras a proveedores locales durante 2022

9.955.684,22€

Compras totales a proveedores en 2022



41,85%

Porcentaje de compras a proveedores locales en 2022

AIMPLAS tiene un fuerte compromiso social con diversas fundaciones y organizaciones que trabajan por el bienestar de las personas y el medio ambiente. Para ello, cuenta con un procedimiento que regula las donaciones económicas anuales que realiza a estas entidades, atendiendo a las propuestas y preferencias de su propia plantilla.



Este año AIMPLAS ha añadido una cantidad adicional de un euro por cada encuesta respondida por sus clientes, lo que ha supuesto un incremento de las donaciones. En situaciones de emergencia humanitaria excepcionales, como la guerra de Ucrania en 2022, también realiza donaciones extraordinarias fuera del procedimiento, como la donación excepcional por la guerra de Ucrania a **Farmamundi**.



Entre las entidades beneficiarias de las donaciones de AIMPLAS se encuentra la **Fundación Crecer Jugando**, a la que se contribuye anualmente con una cantidad económica y con la recogida de juguetes que son reciclados o reparados para ser donados a niños sin recursos en navidad. Este año, se han recogido 1000 kilos volumétricos de juguetes que han sido puestos a punto por una organización que integra laboralmente a personas con diversidad funcional. Por otro lado, se realizan habitualmente donaciones a tres entidades baremadas a propuesta de la plantilla: **Invisibles, Preciós Plàstic y Oceánidas**. Otra entidad a la que se ha realizado una donación durante 2022 ha sido al **Museo de la Imprenta**.



Otra forma de colaborar con entidades sociales es mediante la donación de equipos o mobiliario por renovación de estos. Este año, se han donado unas sillas y una calandra a la universidad, contribuyendo así a mejorar sus instalaciones y recursos. Por otro lado, se ha contratado la felicitación navideña a **UNICEF**.



Además, AIMPLAS participa en campañas medioambientales como la de **Tapones para una Nueva Vida** de la **Fundación SEUR**, a la que en 2022 han aportado 300 kilos de tapones (150 000 tapones) equivalentes a 60 euros. Con esta acción, se ha evitado la emisión de 450 kilos de CO₂ a la atmósfera y ha ayudado a financiar tratamientos médicos para menores con enfermedades raras.



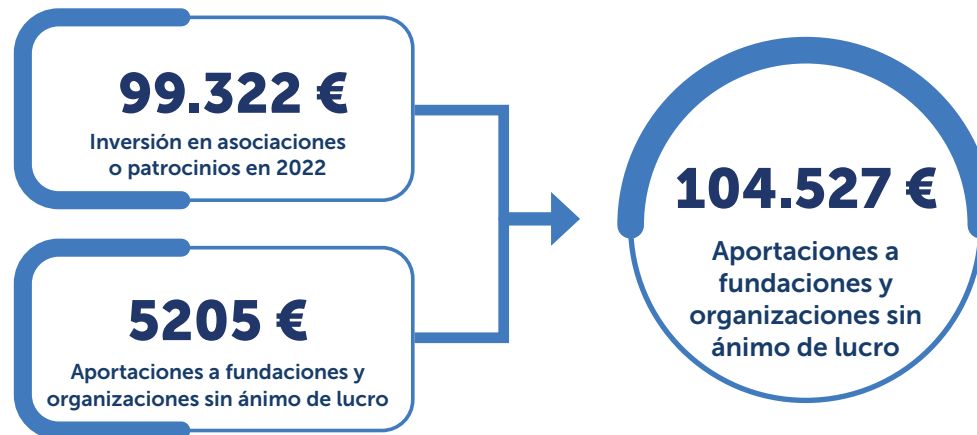
Como cada año, también se colabora con la **Fundación Llamada Solidaria**, a la que en 2022 se han donado cuatro cajas de móviles procedentes de las donaciones de personas de AIMPLAS y de la renovación de terminales corporativos llevada a cabo desde el departamento TIC. Con un peso total de 26 kg y un valor aproximado de 120 €, estos móviles han permitido cubrir un mes de arte terapia para seis niños

También se llevan a cabo inversiones en asociaciones o patrocinios que contribuyen al desarrollo y la difusión del conocimiento en el sector del plástico. Para ello, la organización firma o renueva anualmente **acuerdos de patrocinio con ferias y eventos** de carácter técnico y sectorial. Por último, participa en **redes de investigación y plataformas tecnológicas** de colaboración tanto a nivel internacional como nacional, con el fin de fomentar la investigación y la competitividad de las empresas en el uso de materiales plásticos.



Además, AIMPLAS es entidad fundadora de la Plataforma Española de los Plásticos EsPlásticos, desde la cual contribuye a la puesta en valor de los materiales plásticos y a la concienciación social sobre la importancia de gestionar adecuadamente sus residuos.

Aportaciones sociales durante 2022



5 MEDIO AMBIENTE



Estrategia y gestión ambiental en AIMPLAS

AIMPLAS es un centro tecnológico especializado en el sector de los plásticos que tiene como parte de su propósito aportar valor a las empresas de toda la cadena de valor de la industria de los plásticos, desde fabricantes de materia prima hasta transformadores y usuarios finales. Algunos de sus objetivos pasan por contribuir a la lucha contra el cambio climático e impulsar la economía circular a través del ecodiseño, la síntesis y uso de bioplásticos, la reutilización, el reciclado mecánico y químico, entre otras tecnologías. Para ello, apoya a las empresas poniendo a su alcance la más amplia oferta de servicios tecnológicos a nivel nacional y desarrolla proyectos de I+D+i que dan como resultado materiales procedentes de fuentes renovables, biodegradables y reciclados. También participa en iniciativas que fomentan la responsabilidad ambiental, como la Asociación Española de Basuras Marinas (AEBAM) o la Circular Plastics Alliance. Además, para reforzar su compromiso, AIMPLAS es firmante de los Principios para un océano sostenible.

Pilares de la estrategia ambiental de AIMPLAS:

- » Apoyo tecnológico para mejorar la sostenibilidad medioambiental.
- » Desarrollo de proyectos de I+D+i que aportan nuevas soluciones, favoreciendo el respeto por el medio ambiente.
- » Fomento de iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- » Promoción de buenas prácticas entre su personal.

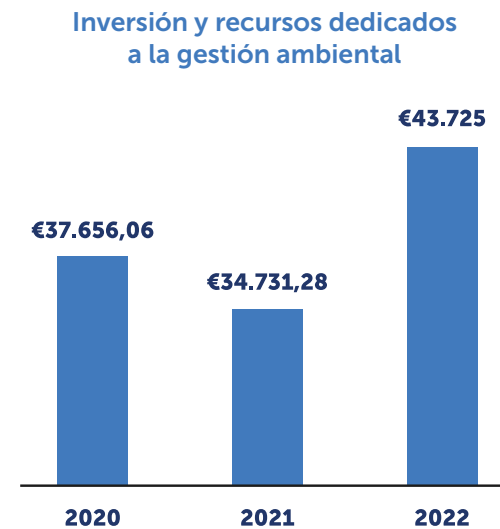
“AIMPLAS busca dar respuesta al desafío de la sostenibilidad medioambiental, por lo que este ha sido uno de los grandes pilares de su estrategia”

Desde el punto de vista interno, en cuanto al desempeño ambiental de AIMPLAS, su política en materia ambiental forma parte de su Sistema Integrado de Gestión. Entre sus compromisos destaca:

- » El cumplimiento de la legislación y normativa aplicable a la organización, tanto en lo referente a las actividades que desarrolla como en materia de protección medioambiental.
- » La minimización del impacto que las actividades de su organización tienen sobre el medio ambiente, controlando tanto los consumos de recursos como las emisiones nocivas y la producción de residuos.
- » La promoción entre sus proveedores de la gestión ambiental y el uso responsable de los recursos favoreciendo la implantación de sistemas de gestión ambiental dentro de sus organizaciones.
- » El cumplimiento, mantenimiento y mejora de los objetivos establecidos para la protección del medio ambiente a partir de la implantación del sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001 mediante el continuo seguimiento y evaluación de indicadores.

Durante 2022 ha sido
implantada la certificación
ISO 14001 en AIMPLAS

La Dirección es responsable de trazar las directrices generales y del establecimiento y mantenimiento de esta Política Integrada de Gestión, que comprende Calidad, Medio Ambiente, actividad de I+D+i y Prevención de Riesgos Laborales, colaborando con el departamento de Procesos y Mejora Continua en la aplicación, difusión y desarrollo de dicha política a todo AIMPLAS en todas y cada una de sus áreas, células y departamentos, comprometiéndose a extender a todo el personal el compromiso de la implantación de esta Política Integrada.



Eficiencia y consumo responsable

Consumo energético

AIMPLAS es una organización que apuesta por el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad como valores fundamentales de su actividad. Por esta razón, ha decidido consumir exclusivamente energía renovable y con garantía de origen, lo que certifica que la energía proviene de fuentes limpias y respetuosas con el planeta.

En el año 2022, el consumo total de energía renovable ascendió a 1782,78 MWh, lo que evidencia su compromiso y su esfuerzo por reducir su impacto ambiental y favorecer la transición energética hacia un modelo más verde y eficiente.



Durante 2022 AIMPLAS ha consumido exclusivamente energía 100% renovable con garantía de origen

Consumo de agua

AIMPLAS reconoce la importancia del agua como recurso vital y escaso. Por ello ha adoptado medidas para optimizar su uso y evitar el derroche. En el año 2022, el consumo de agua fue de 7252 m³, procedentes todos ellos de la red pública. De esta forma, se contribuye a la preservación de los recursos hídricos y a la gestión sostenible del agua.



En 2022 AIMPLAS ha reducido un 22% su consumo de agua respecto a 2021

Medidas para la eficiencia energética y de los recursos naturales

AIMPLAS se preocupa por la eficiencia energética y el uso racional de los recursos naturales. Por esta razón, ha implementado diversas medidas para mejorar su desempeño ambiental y cumplir con la normativa vigente. Entre estas medidas se encuentran:

- » La instalación de electroválvulas en los grifos de los edificios certificados BREAAAM, que permiten el cierre automático del agua cuando no se detecta presencia. De esta forma, se evita el desperdicio de agua y se ahorra energía.
- » Se aplican las medidas del Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto que buscan ahorrar energía y reducir las emisiones de gases que afectan al clima. Según estas medidas, se debe regular la temperatura de los equipos de climatización para que el aire en AIMPLAS tenga los valores adecuados: no más de 19°C si se usa calefacción y no menos de 27°C si se usa refrigeración
- » En lo que se refiere a la ventilación, se están diseñando acciones para medir la calidad del aire con el objetivo de comprobar que no se supera el nivel recomendado de CO₂ y, solo en las zonas que lo superen, se instalarán dispositivos que limpien el aire. Con esta medida, se busca proteger la salud y el bienestar de las personas que trabajan en AIMPLAS y evitar la propagación de enfermedades respiratorias.



Economía circular

AIMPLAS es una organización que aplica el concepto de economía circular en todas sus actividades con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y maximizar el valor de los recursos que utiliza.

Para ello, AIMPLAS aplica las tres “erres” de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar:

Reducir

AIMPLAS busca reducir sus consumos principales, tanto de energía como de agua y materias primas, mediante la eficiencia y el consumo responsables. Estos son dos criterios de aplicación transversal en la gestión, que se traducen en medidas como el uso de energía renovable, la optimización del uso del agua o la selección de proveedores sostenibles.

AIMPLAS asume el compromiso de minimizar los residuos que no son propios de su actividad. Con este fin, ha fijado un objetivo de reducción del papel, que es uno de los principales consumibles que emplea. Para lograr este objetivo, ha implementado una serie de medidas, como el control de impresiones por tarjeta, que se borran a las 24 horas, la monitorización del consumo por edificio, la dotación de ordenadores portátiles a toda la plantilla y el uso de herramientas colaborativas (Sharepoint, OneNote) que permiten evitar el consumo de papel.

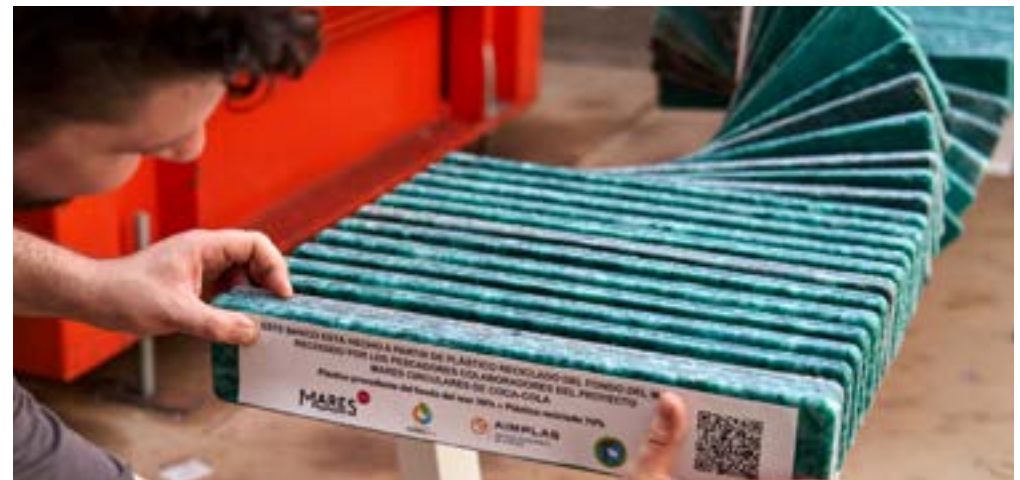
Reutilizar

AIMPLAS fomenta la reutilización de los productos y materiales que emplea, tanto en sus procesos internos como en sus soluciones para clientes. Así, potencia las compras de productos sostenibles como aquellos reciclables y fabricados con materiales reciclados. Algunos ejemplos son las cajas de cartón 100% reciclables y biodegradables, el uso de papel reciclado y la devolución de acreditaciones para jornadas para su posterior reutilización.

Reciclar

AIMPLAS trata de reciclar todos los residuos que genera, tanto peligrosos como no peligrosos, mediante una gestión responsable y una segregación adecuada. Para ello, implementa programas de formación e información para el personal, dotación de espacios de depósito y contenedores, utilización de gestores autorizados recicladores y establecimiento de protocolos de envasado y etiquetado de residuos peligrosos.

Los materiales plásticos son clave en el modelo de economía circular por su capacidad para ser recuperados y utilizados de nuevo como recursos. Su relevancia todavía cobra más sentido si se tiene en cuenta la situación actual en la que el mundo avanza a un ritmo vertiginoso en todos los sentidos y la población crece continuamente, con una demanda de productos y recursos cada vez mayor.



Economía circular

En 2022 la asociación ha seguido aumentando su actividad relacionada con la economía circular. Se han presentado 187 proyectos y se han llevado a cabo cerca de un millar de servicios tecnológicos a empresas, así como 70 actividades formativas y jornadas.



Para hacer posible este crecimiento, el centro tecnológico ha seguido ampliando sus capacidades en materia de servicios tecnológicos con la creación de un sello propio para certificar la seguridad y funcionalidad de los envases alimentarios reutilizables. El sello Designed to be Reusable se basa en el Reglamento (CE) 1935/2004, el Reglamento (UE) N° 10/2011 y en el Reglamento (CE) N° 282/2008, así como en la norma de resistencia a lavavajillas UNE 53928:2020 para garantizar que un producto ha sido concebido para ser reutilizado en contacto con alimentos de forma segura tras repetidos usos y lavados.

En 2022 también se han acreditado los ensayos de desintegración piloto y ecotoxicidad en plantas superiores gracias a una auditoría llevada a cabo por ENAC en sus laboratorios de Biodegradación y Compostabilidad de forma que se amplía el alcance de su acreditación incluyendo más esquemas de compostabilidad acordes a las normas UNE-EN 13432, UNE-EN 14995, ISO 18606, ISO 17088 y ASTM D6400. Además, se ha firmado un convenio de colaboración para certificar en Europa el contenido en reciclado que se suma al reconocimiento por parte de la APR (la asociación estadounidense de recicladores plásticos). Otra novedad ha sido la puesta en marcha de las capacidades necesarias para realizar los ensayos para la Ecolabel de pinturas y barnices de interior y de exterior que reconoce las mejoras a nivel medioambiental.

En el área de formación, AIMPLAS realizó 56 acciones formativas y jornadas a las que asistieron más de 1132 profesionales de cerca de 700 empresas como los títulos profesionales de Economía Circular, Reciclado por Materiales y Packaging. Jornadas con una larga trayectoria como MeetingPack, organizada en colaboración con AINIA, o la Jornada Debate Plásticos y Economía Circular, coorganizada con CICLOPLAST. Además de nuevos eventos que despertaron gran interés en la industria como la presentación del Informe de Reciclado Químico, organizado con Plastics Europe y FEIQUE que contó con cerca de 800 asistentes.

En 2022 AIMPLAS presentó 187 nuevos proyectos y siguió ejecutando los ya aprobados para avanzar en el desarrollo de nuevos métodos de reciclado, tanto mecánicos como químicos, para residuos complejos, tanto mecánicos como químicos, sistemas innovadores para el reciclado de los composites empleados en el sector aeronáutico y tecnologías de extracción para mejorar la circularidad de los textiles. Se han utilizado incluso microorganismos para descomponer residuos complejos como los de los envases multicapa y valorizarlos en forma de biopolímeros. Se han desarrollado además nuevos envases reutilizables, envases con propiedades barrera biodegradables y adhesivos biobasados para este tipo de productos que sean biodegradables y compostables. También se han desarrollado bioplásticos a partir de residuos del sector agroalimentario, de residuos urbanos y de posos de café. Otros de los proyectos desarrollados han hecho posible convertir residuos de colchones en aislamientos para el sector de la construcción o nuevos sistemas de recuperación para vehículos fuera de uso cuyo resultado han sido materiales reciclados con aplicación en el propio sector del automóvil, pero también de la construcción. Se han valorizado residuos forestales para la fabricación de envases activos y de lechos antimicrobianos para mascotas. En la línea de descarbonización, se ha logrado aprovechar el CO₂ capturado en zonas urbanas para mejorar el crecimiento de cultivos hidropónicos. Y también se han creado nuevos modelos de negocio basados en la economía circular para productos como televisores, lavadoras, impresoras o equipos de telecomunicaciones, así como productos farmacéuticos con un ciclo de vida con un menor impacto medioambiental



Gestión de residuos

Durante el año 2022, se ha incrementado significativamente la producción de residuos en general y de peligrosos en particular. Este incremento se debe principalmente a la implementación de una nueva línea de producción que genera lodos con tensoactivos durante el proceso de lavado de materiales reciclados. Estos lodos son utilizados posteriormente en diversas líneas de procesado piloto de reciclado, lo que contribuye a la generación de una mayor cantidad de residuos. A esta nueva línea de reciclaje se le suma el incremento general de la actividad productiva que está ligada al mayor consumo de reactivos para la ejecución de la actividad de investigación.

Es importante destacar que, a pesar del aumento en la producción de residuos, todo el proceso está debidamente gestionado por gestoras de residuos autorizadas. Sus profesionales se encargan de garantizar que se cumplan los protocolos y regulaciones establecidas para el manejo adecuado de los residuos generados, tanto peligrosos como no peligrosos.

Residuos No Peligrosos (kg)	2020	2021	2022
No peligrosos eliminados	1.495	2.520	0
No peligrosos valorizados	16.587	19.478	30.513
Total Residuos No Peligrosos	18.082	21.998	30.513

Residuos Peligrosos (kg)	2020	2021	2022
No peligrosos eliminados	2.331	1.827	13.819
No peligrosos valorizados	4.348	5.959	6.612
Total Residuos No Peligrosos	6.679	7.786	20.431



Cambio climático

AIMPLAS se preocupa por el cambio climático y sus efectos sobre el planeta. Desde el desarrollo de proyectos de I+D+i en materiales sostenibles y sistemas de captura y uso de CO₂, hasta el diseño y la construcción de sus nuevas instalaciones. Todo ello para mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero y adaptarse a los nuevos escenarios climáticos.

Edificio sostenible: Metodología BREEAM en AIMPLAS



En cuanto al diseño y la construcción de sus edificios, AIMPLAS ya cuenta con un edificio certificado según la **metodología BREEAM**, la Nave 4, que es un estándar internacional de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la construcción. Esta certificación se consigue en distintas categorías y el edificio ha conseguido la clasificación "Muy bueno". Esta metodología se basa en varios criterios que abordan diferentes aspectos ambientales.

Innovación y cambio climático

En cuanto al **desarrollo de proyectos de I+D+i**, AIMPLAS lleva a cabo proyectos para investigar nuevos métodos de captura y uso de CO₂ y nuevos materiales para sistemas de almacenamiento de energía, entre otros. El objetivo es desarrollar sistemas de captura y separación eficientes para posteriormente emplear el CO₂ recuperado como un recurso en la producción de nuevos plásticos y en el caso de la energía almacenarla y usarla de modo eficiente.

Con el fin de reducir el consumo de energía, se llevan a cabo innovadores proyectos que contribuyen a que los edificios, los vehículos y los procesos de transformación sean más eficientes.

Otro ámbito importante en la actividad es el desarrollo de materiales sostenibles basados en fuentes renovables o materiales reciclados.

AIMPLAS dispone de líneas de investigación centradas en la sostenibilidad y el medio ambiente, donde se crean sinergias entre sostenibilidad e innovación desde el punto de vista del plástico.

Algunos proyectos y casos de éxito llevados a cabo durante 2022:

efficient HEATING

AIMPLAS ha coordinado el proyecto EFFICIENT HEATING para desarrollar soluciones sostenibles de climatización para la construcción que permitan mejorar la eficiencia energética de los edificios y su huella de carbono. Concretamente, se trata de suelos radiantes configurados mediante una lámina de efecto Joule reciclable que se ha validado en la eBRICKhouse de la Universitat Jaume I (UJI), una casa solar diseñada por el estudiantado de la universidad castellonense que tiene como objetivo resolver los problemas actuales del entorno urbano.

La Federación Valenciana de Empresarios de la Construcción (FEVEC) también ha participado en este proyecto para transferir este desarrollo a fabricantes de lámina por extrusión y de suelos cerámicos o técnicos.

Este proyecto ha sido financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI).



repesca PLAS 4

El proyecto RepescaPlas ha conseguido implantar un sistema de gestión integral para recuperar residuos plásticos en los puertos de Gandía y Vigo y reciclarlos para fabricar nuevos productos como papeleras, clipboards y maceteros, así como fuel para las embarcaciones.

AIMPLAS, la Asociación Vertidos Cero, la Cofradía Pescadores de Gandía, la Cofradía de Pescadores de la Restinga, Fundación Valenciaport, Fundación Global Nature, Puerto de Marín y la Universidad de Vigo han participado en este proyecto desarrollado con la colaboración de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, a través del Programa pleamar, cofinanciado por el FEMP.



STORACH₂E

El proyecto STORACHE ha permitido impulsar el vehículo de hidrógeno desarrollando un depósito ligero, resistente y reciclable. La innovación ha consistido en la aplicación de composites termoplásticos de fibra larga para reforzar los sistemas de almacenamiento del hidrógeno. La sustitución de los materiales actuales por materiales ligeros como los composites termoplásticos permite aumentar la autonomía de los vehículos, contribuye a impulsar la movilidad sostenible en el sector transporte y a alcanzar los objetivos de emisión de CO₂ marcados por la Comisión Europea.

Este proyecto ha sido financiado por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).



SPARTA

AIMPLAS y TEKNIKER han desarrollado en el proyecto SPARTA una nueva solución de reciclaje para la aeronáutica que permite reaprovechar hasta el 80% de los materiales termoplásticos que se emplean en los aviones. El proyecto supone un gran avance hacia el reciclaje sostenible al obtener nuevos productos de composites termoplásticos de alta calidad fabricados con materiales reciclados en los que se aprovecha hasta el 80% de los residuos en comparación con otros métodos de reciclado, y con un coste de producción entre un 15% y un 20% inferior al de los actuales procesos de reciclado mecánico y reprocesado del scrap, gracias a la reducción del número de operaciones y a la automatización de los procesos de fabricación.

Este proyecto ha recibido financiación del programa europeo de investigación e innovación 'Horizonte 2020' en el marco de la Clean Sky 2 Joint Technology Initiative.



La huella de Carbono de AIMPLAS

AIMPLAS inició en 2019 el cálculo de su huella de carbono corporativa con el fin de evaluar la efectividad de las medidas adoptadas para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero originadas por el desarrollo de sus actividades.

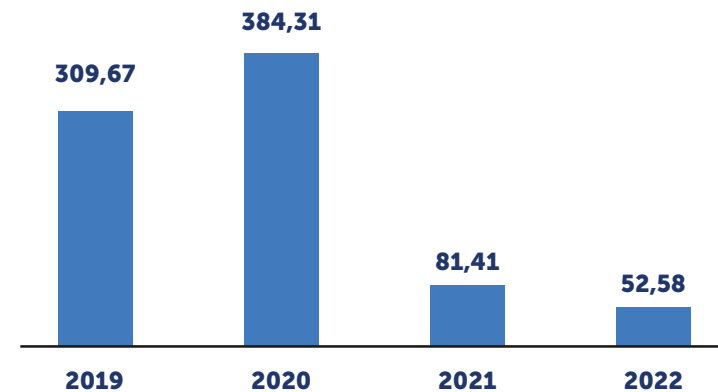
Desde entonces, ha realizado el cálculo de su huella de carbono y ha obtenido el sello "CALCULO y REDUZCO" del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO). En la huella se han calculado los alcances obligatorios 1 y 2, excluyendo el alcance 3 voluntario. Los factores de emisión que se utilizan son los publicados por el MITECO en toneladas de CO₂ equivalentes:



	2019	2020	2021	2022
Alcance	(t CO ₂ eq)	(t CO ₂ eq)	(t CO ₂ eq)	(t CO ₂ eq)
Alcance 1	55,95	116,42	55,06	52,58
Alcance 2	253,72	267,89	26,35	0
Total emisiones	309,67	384,31	81,41	52,58

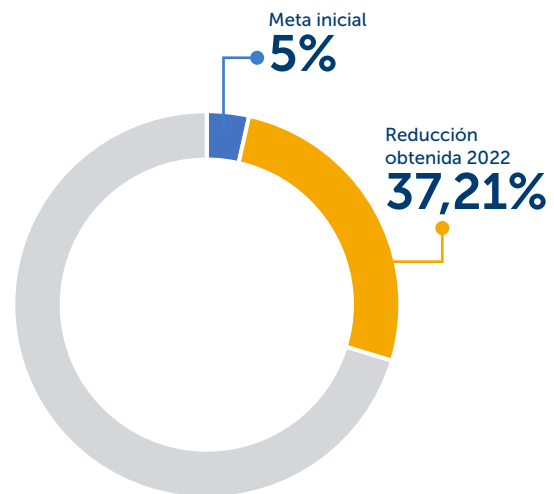
Como se puede observar en el siguiente gráfico, durante 2022 AIMPLAS ha continuado reduciendo su huella de carbono pasando de 384 toneladas de CO₂ en 2020 a unas 53 toneladas en 2022. Esto supone una **reducción del 83% respecto a 2019**, año en que se empezó a calcular la huella de carbono.

Evolución de la huella de carbono de AIMPLAS (Valores en toneladas de CO₂ equivalentes)



Meta de reducción de la Huella de Carbono

Para el 2022 AIMPLAS se propuso como objetivo reducir un 5% sus emisiones de carbono, sin embargo, la reducción obtenida en 2022 ha sido del 37,12%, dato muy superior a la meta inicialmente fijada y que pone de manifiesto el intenso esfuerzo realizado por la organización en aras de reducir sus emisiones.



6 ACERCA DE ESTE INFORME



Un año más, la Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexas (en adelante "AIMPLAS" o "la Organización"), publica su memoria de sostenibilidad, de acuerdo con su firme compromiso de transparencia e información de su desempeño e impacto sostenible (ambiental, social y de gobernanza) de sus actividades empresariales, así como de sus productos y servicios, a todos sus grupos de interés.

El presente documento es el cuarto informe realizado en referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (en adelante "GRI"), en su versión Standards, al ser la norma internacional de mayor reconocimiento, prestigio y exigencia de reporte de sostenibilidad para organizaciones con actividades empresariales.

Alcance

Este informe abarca la totalidad de actividades empresariales desarrolladas por AIMPLAS, rindiendo cuentas de su desempeño sostenible, impactos sociales, ambientales y de gobernanza, contribución a los desafíos globales y la gestión y control de los riesgos ESG (acrónimo por las siglas en inglés de ambiental, social y gobernanza), a los que está sometida.

Periodo cubierto

El alcance temporal es del ejercicio 2022, por lo que comprende información del 1 de enero a 31 de diciembre del 2022.

Normas de referencia

El presente reporte ESG, ha sido realizado en referencia con el método de reporte GRI (Global Reporting Initiative¹), así como los diez principios establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante "ODS") de la misma organización.

Para su elaboración, se han aplicado los principios de calidad de la información: equilibrio, comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad, utilizando para ello información y datos que favorecen la comprensión del mismo a los grupos de interés, para entender el impacto, magnitud y evolución de la actividad de AIMPLAS.

Fiabilidad

Las informaciones y datos aportados en el presente documento cumplen con los criterios de calidad, rigor e información, al ser obtenidos de registros internos, los cuales están sujetos a verificación externa por parte de una tercera parte independiente, además de la auditoría de cuentas a la que se somete AIMPLAS, así como verificación externa independiente de los sistemas de gestión implementados, los cuales además están sujetos a los mecanismos de control y transparencia del sistema de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales.

Puntualidad y comparabilidad

AIMPLAS elabora sus memorias de sostenibilidad con una periodicidad anual y bajo los requerimientos del estándar GRI y Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cumpliendo con los principios de comparabilidad, integridad y equilibrio.

1 www.globalreporting.org

Participación de los Grupos de Interés

Con el objetivo de maximizar la generación de valor a sus grupos de interés, así como de integrar sus preocupaciones, necesidades y expectativas, AIMPLAS mantiene un dialogo sistemático y estructurado con los mismos, a través de los diferentes canales habilitados.

Grupo de Interés	Subgrupos de interés	Principales medios de comunicación e interacción
Institución	Consejo Rector Asociados	Nuestro Consejo Rector y Asociados pueden comunicarse con AIMPLAS a través de las asambleas, página web, reuniones presenciales o virtuales, comunicaciones digitales, publicaciones en medios de comunicación, buzones, teléfonos y correos digitales específicos.
Personas	Responsables Técnicos Auxiliares Campus	La comunicación con las personas de nuestro equipo se produce fundamentalmente a través de canales internos propios como portales, redes sociales internas, eventos presenciales como formaciones, reuniones, comités y digitalmente a través de email, cartelería digital, buzones, encuestas de clima laboral y similares.
Clientes		Los principales canales de comunicación con nuestros clientes son externos, como la página web, redes sociales, memoria de sostenibilidad, reuniones presenciales, eventos, foros y similares, así como correos electrónicos, teléfonos, noticias, newsletters y similares
Sociedad	Proveedores Administraciones públicas Colaboradores estratégicos Medios de comunicación Universidades OPIS Centros tecnológicos Asociaciones Acción social Estudiantes Colegios	En AIMPLAS contamos con canales específicos externos para diferentes grupos de interés y otros generales como la página web, memoria de sostenibilidad, redes sociales, reuniones presenciales, foros, eventos, noticias en medios de comunicación, reuniones personales, newsletters, correos electrónicos y teléfonos.

Materialidad

AIMPLAS considera como aspecto material todo riesgo u oportunidad que ejerce una influencia significativa en las percepciones o decisiones de los grupos de interés, por lo que su gestión proactiva y rendición de cuentas determina la satisfacción de las expectativas o necesidades presentes o futuras de los mismos.

El mapa de materialidad fue revisado en el ejercicio de 2021 y continua vigente en el presente informe.





Dicha revisión fue consensuada a través de un Focus Group en el que participaron personas de diferentes ámbitos de la organización y se organizó en varias fases, de acuerdo con los requerimientos y recomendaciones establecidas por el estándar GRI, las cuales se detallan a continuación:

- Relevancia interna (identificación inicial de aspectos relevantes). En esta fase inicial participó el equipo directivo de AIMPLAS, en el que se realizó un estudio de los principales aspectos relevantes que afectaban a AIMPLAS, revisando para ello diferentes fuentes de información como los aspectos ambientales identificados en el sistema de gestión ambiental, mapa de riesgos legales del modelo de cumplimiento normativo y prevención de delitos penales, DAFO del sistema de gestión de la calidad, *benchmark* de empresas del sector, así como riesgos y tendencias globales en materia social, ambiental y de gobernanza.
- Relevancia externa (interacción con grupos de interés). En esta segunda fase, la dirección de AIMPLAS dialogó con diferentes grupos de interés, en especial aquellos que participan en su gestión o cadena de valor, con el objeto de identificar los principales impactos y necesidades de los mismos.
- Priorización. En esta última fase, el equipo directivo valoró los aspectos relevantes validados y añadidos por los grupos de interés, de acuerdo con el impacto social, ambiental y financiero del aspecto en AIMPLAS. Con el resultado de las relevancias internas y externas, se elaboró la matriz de materialidad.

Importancia para los Grupos de interés		Igualdad, diversidad e inclusión	Gestión del Talento Salud y bienestar Satisfacción del cliente Innovación sostenible Ética y buen gobierno Circularidad Cambio climático Cadena de suministro responsable Contribución a la comunidad
		Digitalización y ciberseguridad	Crecimiento sostenible y sostenido
Importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales			

AIMPLAS ha elaborado el presente reporte de ESG, de acuerdo con la actualización de su matriz de materialidad, rindiendo cuentas ante sus grupos de interés, sobre la gestión, impacto y desempeño de los aspectos materiales identificados. Con el objetivo de mejorar futuras ediciones de este documento, las consultas o sugerencias sobre su contenido, se podrán realizar a través de la página web corporativa.

Cualquier información adicional o consulta puede realizarse a través de los siguientes medios:

-  Calle Gustave Eiffel 4, CP 46980 Paterna (Valencia)
-  +34 961 366 040
-  info@aimplas.es
-  www.aimplas.es

7 ANEXOS



Anexo I: Tabla de equivalencias GRI

Estándar GRI	Contenido GRI	Información reportada	Páginas
GRI 2021 GRI 2 - Temas Generales			
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	GRI 2: 2-01 Detalles organizacionales	Información sobre la organización	6 a 28
		Modelo de negocio y entorno empresarial	22 a 28
2. Actividades y trabajadores	GRI 2: 2-06 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cadena de suministro y relaciones comerciales	65
		Política de la cadena de suministro	65
		Procedimientos de supervisión y auditorías a proveedores	65
		Empleados con contrato	22
3. Gobernanza	GRI 2: 2-07 Empleados	Estructura de gobernanza y composición	39, 40
		Política de diversidad en el Consejo de Administración	64
		Auditorías internas	37
		Existencia de un consejo de administración	40
		Existencia de un consejo de administración	40
		Mujeres en el Consejo	64
	GRI 2: 2-09 Estructura de gobernanza y composición	Mujeres en el dirección	40
		Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	58
		Código Ético y política de denuncias	44
		GRI 2: 2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Política en cuestiones sociales y relativas al personal
Brecha salarial	64		
GRI 2: 2-19 Políticas de remuneración			

4. Estrategia, políticas y prácticas	GRI 2: 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5
	GRI 2: 2-23 Compromisos y políticas	Política de diversidad en el Consejo de Administración	64
		Política en materia medioambiental	72
		Política en cuestiones sociales y relativas al personal	50 a 60
		Política en materia de respeto a los derechos humanos	47
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	47 a 49
		Política y compromisos de conducta empresarial responsable	44
		Políticas de prevención de riesgos laborales	60
		Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	48
		Código Ético y política de denuncias	44
		Código Ético y política de denuncias	47
	GRI 2: 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	58
		Código Ético y política de denuncias	44
Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno		48	
GRI 2: 2-28 Afiliación a asociaciones	Política en materia de desarrollo local	69	
5. Participación de los grupos de interés	GRI 2: 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Descripción de los grupos de interés de la empresa	6
		Diálogo social en la empresa	60
		Diálogo social en la empresa	60

GRI 2021 GRI 3 - Temas Materiales

2. Contenidos sobre los temas materiales	GRI 3: 3-02 Lista de temas materiales	Lista de temas materiales	6
		Política de diversidad en el Consejo de Administración	65
		Política en materia medioambiental	72
		Política en cuestiones sociales y relativas al personal	50 a 60
		Política en materia de respeto a los derechos humanos	47
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	47 a 49
		Medidas que fomenten el empleo local	58
		Política de la cadena de suministro	68
		Descripción de las metodologías de evaluación de riesgos	42
		Acciones de mitigación de riesgos	42
	GRI 3: 3-03 Gestión de los temas materiales	Plan de contingencia frente a riesgos materiales	41 a 43
		Medidas para la eficiencia energética	73
		Medidas contra el cambio climático	79
		Medidas para la eficiencia del uso de los recursos naturales	73
		Medidas contra el acoso	66
		Medidas de no discriminación	48
		Medidas para el disfrute de la conciliación	55
		Políticas de prevención de riesgos laborales	60
		Políticas de formación	53
		Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	68

2. Contenidos sobre los temas materiales	GRI 3: 3-03 Gestión de los temas materiales	Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	48
		Medidas implementadas para la libertad de asociación	63
		Código Ético y política de denuncias	44
		Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno	47

GRI 2016 200 Temas Económicos

GRI 201 Desempeño económico	GRI 201-01 Valor económico directo generado y distribuido	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	69
		Inversión en asociaciones o patrocinios	69
		Total de los ingresos	26
		Gastos e inversiones en investigación desarrollo e innovación	21, 26
GRI 203 Impactos económicos indirectos	GRI 203-02 Impactos económicos indirectos significativos	Medidas contra el cambio climático	79
		Impacto en las poblaciones locales y el territorio	71
GRI 204 Prácticas de adquisición	GRI 204-01 Proporción de gasto en proveedores locales	Medidas que fomenten el empleo local	58
		Política en materia de desarrollo local	69
		Porcentaje de compras a proveedores locales	71
	GRI 205-02 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Incidentes y denuncias por irregularidades en materia de corrupción y soborno	48
		Política en materia de lucha contra la corrupción y el soborno	47 a 49
		Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno	47
GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Medidas de lucha contra la corrupción y el soborno	47	

GRI 2016 300 Temas Ambientales

		Medidas para la eficiencia del uso de los recursos naturales	73
		Medidas para la eficiencia del uso de los recursos naturales	73
		Medidas para la eficiencia del uso de los recursos naturales	73
GRI 302 Energía	GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	Consumo energético total	72
		Consumo energético total (a)	72
		Consumo energético no renovable	72
		Consumo energético renovable	72
		Ratio de uso de energías renovables (a)	72
		Medidas para la eficiencia energética	73
	GRI 303-03 Extracción de agua	Extracción de agua	72
GRI 303-05 Consumo de agua	Consumo de agua	72	
	Reducción del consumo de agua	72	
GRI 305 Emisiones	GRI 305-01 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Emisiones totales	81
		Emisiones totales (a)	81
		Emisiones de Alcance 1	81
	GRI 305-02 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Emisiones totales	81
		Emisiones totales (a)	81
		Emisiones de Alcance 2	81
	GRI 305-03 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Emisiones totales	81
Emisiones totales (a)		81	

GRI 305 Emisiones	GRI 305-04 Intensidad de las emisiones de GEI	Emisiones totales	81
		Emisiones totales (a)	81
		Emisiones de Alcance 1	81
		Emisiones de Alcance 2	81
		Metas de reducción de emisiones de carbono	82
		Reducción y compensación de las emisiones	82
GRI 306 Efluentes y residuos	GRI 306-02 Residuos por tipo y método de eliminación	Cantidad de residuos total	77
		Cantidad de residuos total (a)	77
		Cantidad de residuos no peligrosos eliminados	77
		Cantidad de residuos no peligrosos valorizados	77
		Cantidad de residuos peligrosos eliminados	77
		Cantidad de residuos peligrosos valorizados	77
	GRI 306-04 Transporte de residuos peligrosos	Cantidad de residuos peligrosos eliminados	77
		Cantidad de residuos peligrosos valorizados	77
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores	GRI 308-01 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Valoración de criterios ambientales de los proveedores para su contratación	65
		Auditorías realizadas a proveedores	65
GRI 2016 400 Temas Sociales			
GRI 401 Empleo	GRI 401-01 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Tasa de rotación de empleados (a)	51
	GRI 401-02 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Diversidad en los empleados	63

GRI 401 Empleo	GRI 401-03 Permiso parental	Ratio de retorno al trabajo (permiso parental)	64
		Ratio retención (permiso parental)	55
		Medidas para el disfrute de la conciliación	64
		Empleados con disfrute del derecho al permiso parental	64
		Ratio de mujeres con derecho que disfrutaron el permiso maternal	64
		Ratio de hombres con derecho que disfrutaron el permiso paternal	60
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-01 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	60
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	60
	GRI 403-02 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	60
		Políticas de prevención de riesgos laborales	60
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	60
		Políticas de prevención de riesgos laborales	60
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	60
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	60
	GRI 403-05 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Políticas de prevención de riesgos laborales	60
		Servicios de salud y seguridad en el trabajo	60
	GRI 403-08 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Servicios de salud y seguridad en el trabajo	60
		Accidentes de trabajo	60
		Enfermedades profesionales	60
		Ratio de siniestralidad laboral cada 1.000.000 horas	60
GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Accidentes de trabajo	60	
	Enfermedades profesionales	60	

GRI 404 Formación y enseñanza	GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado	Horas de formación	53
	GRI 404-02 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Programas formativos de desarrollo y carrera profesional	52
		Políticas de formación	52
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Política de diversidad en el Consejo de Administración	64
		Política en materia de igualdad y diversidad	62
		Diversidad en los empleados	63
		Ratio de igualdad directiva (a)	64
		Ratio de igualdad en el consejo de administración (a)	64
		Ratio de empleo juvenil (empleados menores de 30 años)	51
		Ratio de empleo de mayores (empleados mayores de 50 años)	51
		Empleados con discapacidad (%)	63
	Empleados con discapacidad (p)	63	
	GRI 405-02 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Brecha salarial	64
GRI 406 No discriminación	GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Medidas de no discriminación	48
		Incidentes de discriminación y acoso	48
		Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	47
		Medidas implementadas para la libertad de asociación	63
		Medidas implementadas para la libertad de asociación	63
		Medidas implementadas para la libertad de asociación	63

GRI 412 Evaluación de derechos humanos	GRI 412-01 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Medidas contra el acoso	48	
		Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	47	
		Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	48	
	GRI 412-02 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Memoria medioambiental anual	70	
		Ratio de empleadas mujeres a hombres	51	
		Canales de comunicación ascendentes en la organización	59,61	
		Horas de formación destinadas a medidas contra el acoso	48	
		Empleados formados en Derechos Humanos	48	
		Actuaciones en defensa del respeto a los Derechos Humanos	47	
		Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	48	
		Formación en materia de respeto de los Derechos Humanos	48	
		GRI 412-03 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Prevención de violaciones a los Derechos Humanos	48
			Política en materia de desarrollo local	67
		GRI 413 Comunidades locales	GRI 413-01 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Impacto en las poblaciones locales y el territorio
Medidas que fomenten el empleo local	58			
Participación y diálogo con las comunidades locales	67			
Proveedores locales de la Comunidad Valenciana	67			
GRI 413-02 Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	Impacto en las poblaciones locales y el territorio			67

GRI 414 Evaluación social de los proveedores	GRI 414-01 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Valoración de criterios sociales de los proveedores para su contratación	65
	GRI 414-02 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Auditorías realizadas a proveedores	65
GRI 415 Política Pública	GRI 415-01 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro	67
		Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.	67
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes	Aportaciones a fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.	Protección de la salud y la seguridad de los consumidores	68
GRI 418 Privacidad del cliente	GRI 418-01 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Política en materia de clientes y consumidores	65
		Transparencia de datos	65

Anexo II: Informe de verificación independiente



RSM Spain
Calle de la Industria, 100
08013 Barcelona
T +34 93 80 07 40
F +34 93 21 71 00
www.rsm.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MATERIALES PLÁSTICOS Y CONEXAS (AMPLAS) DEL EJERCICIO 2022

A la Dirección de la Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexos (AMPLAS)

Alcance de los trabajos

De acuerdo al encargo formalizado por concepto de la Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexos (en adelante AMPLAS) hemos llevado a cabo los trabajos de verificación con aseguramiento limitado de la información no financiera incluido en la Memoria de Sostenibilidad (en adelante, la Memoria) del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 preparado en referencia a los estándares GRI de Global Reporting Initiative.

El contenido de la Memoria incluye información adicional a la requerida por los estándares GRI que no son objeto de nuestra verificación. En este sentido, nuestros trabajos se han limitado exclusivamente a la verificación de la información incluida en la "Tabla de equivalencias GRI" del Anexo I de la Memoria.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de AMPLAS es responsable de la preparación y presentación de la Memoria, así como el contenido de la misma. La Memoria ha sido preparada en referencia a los Sustainability & Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo con la mención de cada materia en la tabla "Tabla de equivalencias GRI" incluida en el Anexo I de la citada Memoria.

La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la determinación de los objetivos de AMPLAS en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales, y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de la Memoria.

Estas responsabilidades incluyen el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la memoria esté libre de incorrección material, debido a fraude o error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio cerrado en 2022.

THE POWER OF GOOD INVESTMENTS
SUSTAINABLE INVESTING

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Toda reproducción o transformación de esta obra sin el consentimiento expreso de los titulares de los derechos reservados es expresamente prohibida. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Toda reproducción o transformación de esta obra sin el consentimiento expreso de los titulares de los derechos reservados es expresamente prohibida.



Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAACB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Contadores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de AMPLAS, que han participado en la elaboración de la Memoria, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la Memoria y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestra que se describen a continuación.

- Reuniones con el personal de AMPLAS para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Memoria del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por AMPLAS considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Memoria del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en la Memoria del ejercicio 2022.
- Comparación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en la Memoria del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una cartilla de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de Integridad, Objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

THE POWER OF GOOD INVESTMENTS
SUSTAINABLE INVESTING

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Toda reproducción o transformación de esta obra sin el consentimiento expreso de los titulares de los derechos reservados es expresamente prohibida.



Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El trabajo de trabajo ha estado firmado por profesionales expertos en revisiones de Memorias de Sostenibilidad, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Conclusión

Nuestra conclusión es buena, y está sujeta a los aspectos indicados en el informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

Reservados todos los procedimientos realizados y en la evidencia que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que la Memoria de Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexos (AMPLAS) S.A. correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparada en todos los aspectos significativos, en referencia a los Sustainability & Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GR Standards) seleccionados de acuerdo con la mención de cada materia en la tabla "Tabla de equivalencias GRI" incluida en el Anexo I de la citada Memoria, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Fecha y atribución

De conformidad con los términos y condiciones de nuestro contrato de encargo, este informe de Revisión Independiente ha sido preparado para AMPLAS en relación con su presentación al Registro de entidades valencianas socialmente responsables, y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

Código de Comercio, Libro 1 de Comercio de Cataluña

MARIO COPERA, SLP

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2022

2022

2022

2022

Barcelona, 20 de julio de 2023
RSM Spain Auditores, SLP

Mario Copera

THE POWER OF GOOD INVESTMENTS
SUSTAINABLE INVESTING

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Toda reproducción o transformación de esta obra sin el consentimiento expreso de los titulares de los derechos reservados es expresamente prohibida.



València Parc Tecnològic
Calle Gustave Eiffel, N°4
CP. 46980 - Paterna · Valencia (España)
Tel. +34 96 136 60 40 · info@aimplas.es
www.aimplas.es

